



PAYS DE
MONTBÉLIARD
TOURISME

*Vivre d'art, d'histoire
et d'aventure*

Bilan d'activité 2019

Mai 2020

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



ACCUEIL ET INFORMATION

> Fréquentation totale

10 439
contacts qualifiés

↗ 54,85%
Fin des travaux sur le parvis

67 582
visiteurs sur
le site internet

↗ 66,82%
Nouveau site depuis mai 2019

4 409
demandes traitées
(mails, courriers, tél)

↗ 17,10%



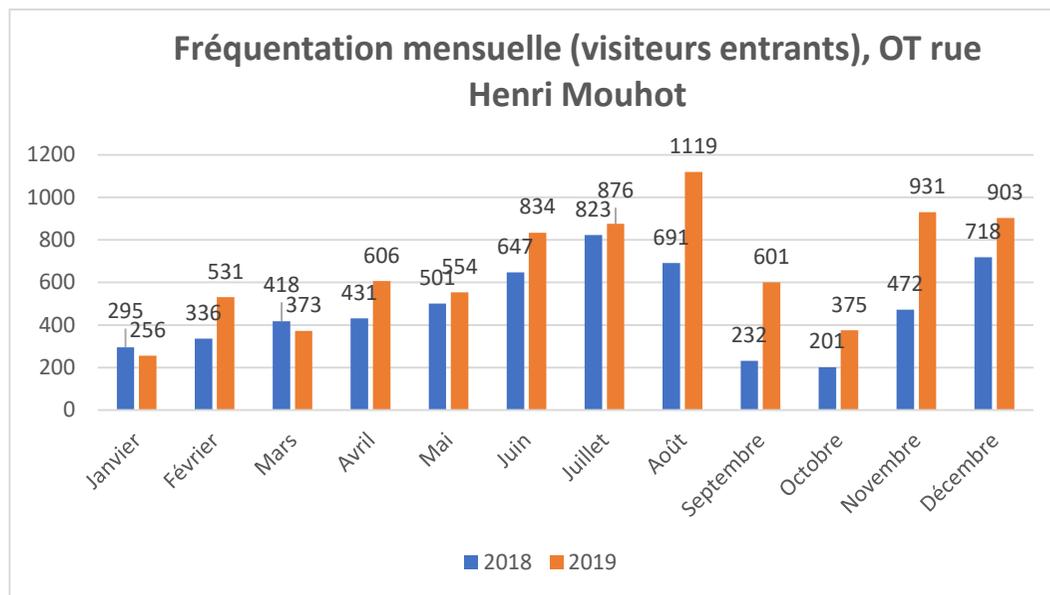
78 021

visiteurs (total accueil physique et numérique)
↗ 65,11%



ACCUEIL ET INFORMATION

> Accueil Rue Mouhot



Fréquentation mensuelle (visiteurs entrants) :

7 959 visiteurs (contre 5765 en 2018)

↗ 4,33%

Contacts qualifiés :

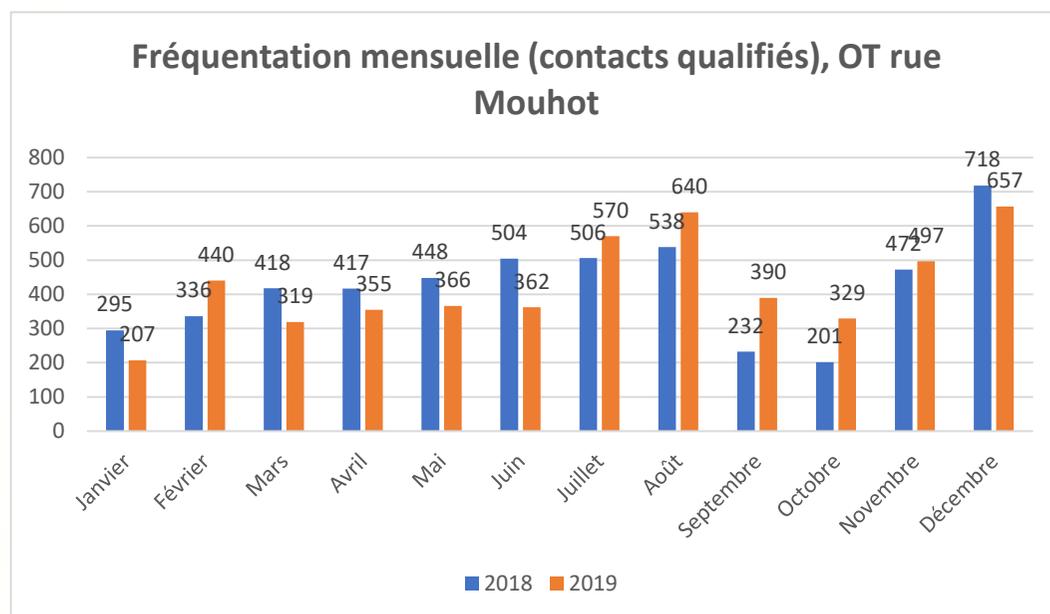
5 132 contacts (contre 5085 en 2018)

↗ 0,92%

Une augmentation due à :

- La mise en place d'un programme d'animations
- Au développement de la boutique

Les visiteurs entrants prenant juste de la documentation ne sont pas comptés en « qualifiés ». Le temps passé avec la clientèle étrangère (fréquentation qui a explosé cette année) est supérieur à la clientèle française.



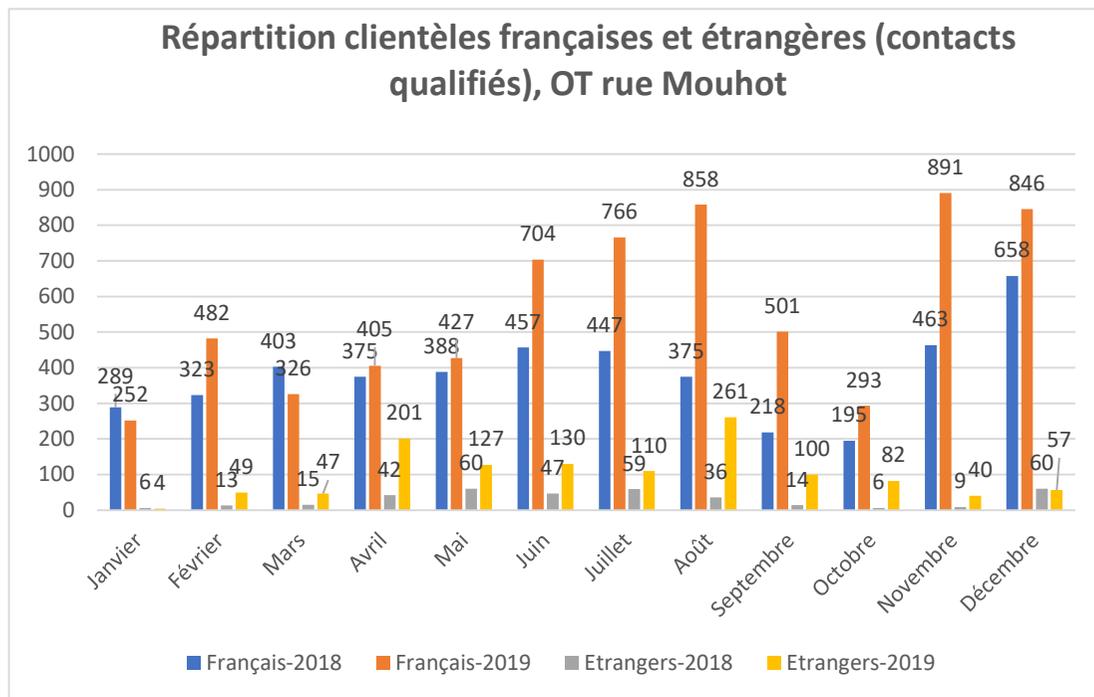
277 jours d'ouverture
= 1 527 heures

(-32 jours) OT fermé les lundis à partir du mois d'août faute de personnel



ACCUEIL ET INFORMATION

> Accueil Rue Mouhot



Répartition origine de la clientèle :

- Français : 85%
- Etrangers : 15% (contre 8% en 2018)

Clientèle étrangère :

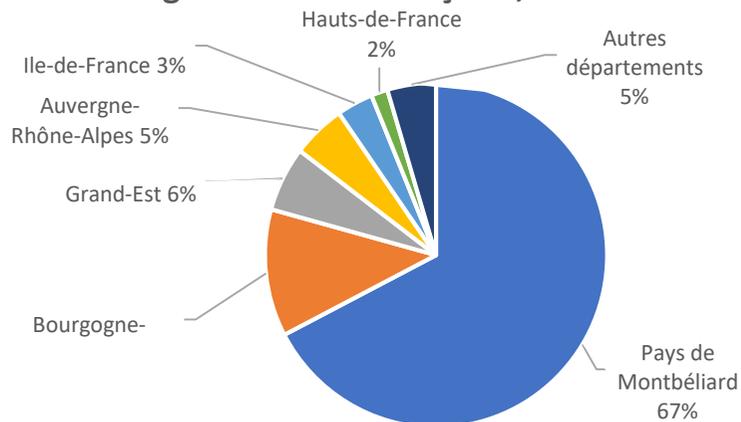
1208 étrangers (367 en 2018) ↗ **229%**

Typologie clientèle :

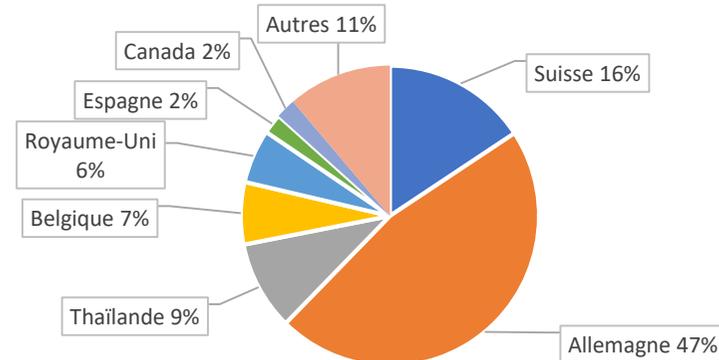
Les français sont de passage, souvent en famille et s'intéressent à la vie locale.

Les étrangers sont de passage et à vélo.

Origine clientèle française, OT rue Mouhot



Origine clientèle étrangère, OT rue Mouhot



ACCUEIL ET INFORMATION

> Les Rendez-vous de l'Office de Tourisme

| Dates | Intitulé | Nombre de personnes |
|-----------------------|--|--------------------------|
| Mercredi 17 avril | Après-midi avec la Damassine | 18 adultes et 10 enfants |
| Vendredi 17 mai | Rencontre avec M. Vergne, maître artisan chocolatier | 41 |
| Jeudi 20 juin | Rencontre avec Eva Lacheray, championne de France escrime 2018 | 20 |
| Dimanche 15 septembre | Fantastic Pic-Nic // ANNULÉ | |
| Samedi 21 septembre | Rencontre avec l'atelier Diari | 15 |
| Vendredi 18 octobre | Vénéra création | 6 |
| vendredi 15 novembre | Journée portes-ouvertes, la boutique de Noël | 200 |
| Mercredi 27 novembre | Contes et légendes // ANNULÉ | |
| Mercredi 4 décembre | Esprit Comtois | 8 |
| Mercredi 11 décembre | Dégustation escargot Jacot Billey | 17 |
| Mercredi 18 Décembre | Démonstration tournage sur bois par Jean Erard | 10 |
| | | 345 |

➔ Nouveauté, première édition



ACCUEIL ET INFORMATION

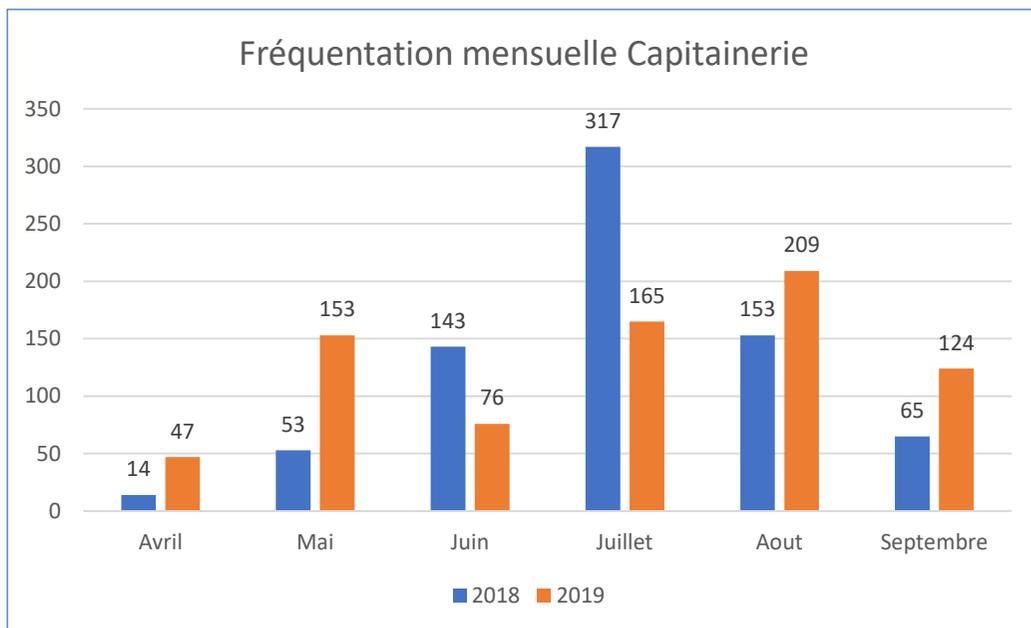
> L'accueil mobile

| Dates | Lieux | Nbr jours | Nbr heures | Nb contacts | Nbr de ticket caisse | Montant Ventes en HT |
|-------------------------|--|-----------|--------------|-------------|----------------------|----------------------|
| 2 et 3 mars | Salon Made in Chez Nous (Musée Peugeot-Sochaux) | 2 | 17 | 75 | 12 | 269,15 |
| 17-mars | Chapitre des Boitchus (Montbéliard) | 1 | 6,5 | 50 | 9 | 110,01 |
| du 29 mars au 1er avril | Foire expo de Montbéliard | 4 | 35 | 140 | 32 | 571,65 |
| 05-mai | Course cycliste Vintage (Valentigney) | 1 | 9 | 30 | 3 | 35 |
| 28-juin | Marché du soir (Roche-les-Blamont) | 1 | 7 | 32 | 6 | 72,51 |
| 05-juil | Marché du soir (Villars-sous-Dampjoux) | 1 | 7 | 23 | 4 | 34,59 |
| 02-août | Marché du soir (Longevelles-sur-le-Doubs) // ANNULÉ | | | | | |
| 23-août | Marché du soir (Solemont) | 1 | 7 | 65 | 10 | 106,66 |
| 07-sept | Comice agricole (Présentevillers) | 1 | 10 | 90 | 17 | 183,99 |
| Du 13 au 15 septembre | Gordon Bennett (Courcelles-les-Montbéliard) | 3 | 38 | 271 | 41 | 425,9 |
| Les 5 et 6 octobre | Salon Artefact (Musée Peugeot-Sochaux) | 2 | 18 | 47 | 10 | 124,17 |
| | | 17 | 154,5 | 823 | 144 | 1933,63 |



ACCUEIL ET INFORMATION

> Capitainerie



Nouveau :

- Dépôt de documentation en libre-service pendant la journée
- Soutien logistique à l'expo « L'art au port »

Fréquentation mensuelle :

774 visiteurs (contre 745 en 2018)

↗ 3,9 %

Ouverte du 15/04 au 21/09/2019

A noter que la capitainerie a été ouverte sur des plages horaires moins importantes que l'année précédente faute de personnel,

Nbr jours ouverture 2019 : 128

Origine clientèle :

- France : 59,8%
- Etrangers : 40,2 %

Typologie clientèle :

Clientèle de passage (bateau, vélo et camping-cars)



ACCUEIL ET INFORMATION

> Capitainerie



Bateaux :
221 (=)

Plaisanciers :
529

➔ 1,53% (521 en 2018)

Origine plaisanciers :
89% étrangers
(75% en 2018)

Nuitées :
1 116

➔ 18,60% (941 en 2018)



Camping-cars :
1 066

Origine camping-cars :
75% français

➔ 2,80% (1 037 en 2018)

25% étrangers

Nuitées :
2 675

➔ 3,20% (2 592 en 2018)



ACCUEIL ET INFORMATION

> Diffusion de l'information

10 jours de diffusion :

- 1 jour en juin
- 2 jours en juillet
- 5 jours en août
- 2 jours en novembre



180 points de diffusion : sites touristiques, hébergements, restaurants, commerces, mairies, lieux de passage importants sur l'ensemble du territoire (dont 20 points clés à forte affluence),

Documentations diffusées :

- Guide pratique
- Carte touristique
- Dépliant Les lumières Noël + programme
- Flyer Balade en voiture ancienne
- Flyer atelier Diairi
- Affiche et programme Les 130 ans de la Montbéliarde



ACCUEIL ET INFORMATION

> Inscriptions visites guidées, découvertes et ateliers

L'Office de Tourisme assure pour PMA et les partenaires les inscriptions aux animations suivantes :

- Programme RDV du Patrimoine (dont les Instantanées de l'été)
- Programme 1,2,3 Nature
- Visite d'usine Cristel
- Visite Brasserie Nimbus

> Location de vélos

44 locations (-20%) pour un CA de 332,50€ ht



ACCUEIL ET INFORMATION

> Accueil chalet de Noël (du 23/11 au 25/12/2019)

Services proposés :

- Renseignements et informations aux visiteurs
- Relais technique exposants-ville
- Boutique de Noël

Contacts qualifiés * :

4769

(10% de visiteurs étrangers)

Nombre jours ouverture : **31**

Nombre d'heure de présence :

306h

* Hors demandes de plan du marché.



Nombre de tickets
(vente) :

1 312

(609 en 2018)

CA Boutique :

18 419,49 € ↗ 64 %

(11 204,14 € en 2018)



LA BOUTIQUE

Nouveautés :

- Verquelure : 3 modèles dont une spéciale Noël, et ses produits dérivés
- Collection « marinière » (mug, gourde et sac de plage)
- Boîtes à sucre : 3 modèles (vache / château / Noël)
- Magnets (4 modèles)
- Vaches « Marguerite » de Vénéra Création
- Produits du terroir et artisanat (achat d'un frigo)

Actions de communication :

- Post facebook et instagram
- Mise en place des RDV de l'Office de Tourisme
- Démarchage boulangers, chocolatiers, épicerie fines du territoire
- Démarchage auprès des Comités d'Entreprises et participation au salon France CE à L'Axone (7 mars 2019)
- Mise en avant sur l'accueil-mobile



LA BOUTIQUE

| | Au 31/12/2018 | | | Part du CA | Au 31/12/2019 | | | Tendance | Part du CA |
|------------------|---------------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|------------------|------------|-------------|
| | Dépenses* | CA HT | Marge | | Dépenses* | CA HT | Marge | | |
| Billetterie Fnac | 21 624,93 | 22 125,53 | 500,60 | 46% | 14 047,30 | 14 266,20 | 218,90 | -36% | 19% |
| Vignette Suisse | <i>Non vendue en 2018</i> | | | | 4 514,20 | 4 885,70 | 371,50 | | 7% |
| 1 2 3 Nature | <i>Non vendue en 2018</i> | | | | 2 094 | 2 149 | 55 | | 3% |
| Diari | 973,25 | 1 103,67 | 130,42 | 2% | 1 525,29 | 1 703,63 | 178,34 | 54% | 2% |
| Vélo | 407,22 | 366,67 | -40,55 | 1% | 0 | 332,50 | 332,50 | -9% | 0% |
| Boutique* | 13 974,55 | 24 378,07 | 10 403,52 | 51% | 34 376,86 | 51 204,44 | 16 827,58 | 110% | 69% |
| TOTAL | 36 979,95 | 47 973,94 | 10 993,99 | 100% | 56 557,65 | 74 541,47 | 17 983,82 | 55% | 100% |

*Objets souvenirs, librairie, verquelure, monnaie de Paris

Panier moyen 2019 : 24,40€

(contre 32,89€ en 2018)

Nombre de tickets : 3 560

(1518 en 2018)

CA total : 74 541,47€ ↗ **55%**

(47 973,94€ en 2018)

Top des ventes (hors billetterie) :

- Objets verquelure
- Magnet photo
- Carte postales Pays de Montbéliard
- Boite à sucre « Marché de Noël »

Les ventes en accueil mobile (chalet de Noël, capitainerie, marchés, salons...) fonctionnent bien et représentent 1923 tickets et 32 580 € de CA.



La baisse de la billetterie impacte peu le budget en terme de marge et est dû au changement de comportement des clients (achat en ligne).

L'augmentation des dépenses 2019 s'expliquent par l'achat de nouvelles verquelures et de nouveaux produits.



LA BOUTIQUE

Zoom sur la boutique de Noël

Lancement de la boutique de Noël
le 15 novembre 2019
avec une journée porte-ouvertes et animations.
Mise en vente de nouveaux produits pour les
cadeaux de fin d'année (verquelure, absinthe,
bonbons du Jura, boîtes...).

Fréquentation sur la journée : 200

Nombre de ticket jour : 118

*Chiffre d'affaire de la journée : 2978,96€ ht
(982,24€ en 2018)*

➔ du CA de **203%** (par rapport à 2018)

La boutique de Noël est maintenant un rdv
attendu de la population. Beaucoup de clients
se précipitent à son ouverture à l'OT le 1er
week-end pour être sûr d'avoir de la
disponibilité dans les articles.



A noter : Durant le mois de décembre, nous avons observé que les ventes à l'accueil de l'OT étaient toutes aussi importantes que sur le chalet du marché de Noël.



L'ACCUEIL NUMÉRIQUE

Des nouveautés pour vivre une expérience immersive dans le Pays de Montbéliard

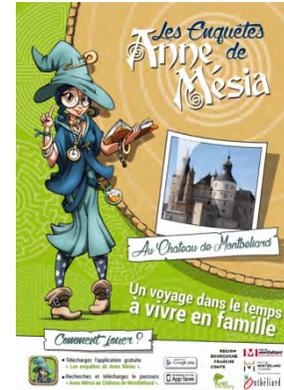
Une table tactile
avec carte
touristique
interactive



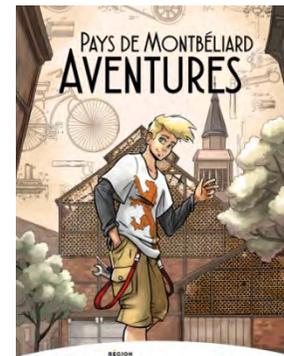
Un casque en réalité virtuelle avec survol en montgolfière (testé 224 fois sur la Gordon Bennett)



Appli « Anne Mésia à Montbéliard »
1h d'enquête, 10 défis pour découvrir la ville (disponible mi-octobre)



Appli « Pays de Montbéliard Aventures », carte interactive avec énigmes et découverte du territoire (disponible mi-octobre)



Promotion des applis prévu en 2020

Financeurs :



LES AUDIO-GUIDES DE MONTBÉLIARD

Objectifs :

- Faire découvrir la ville de Montbéliard et le sentier urbain Heinrich Schickhardt
- Développer l'offre et répondre aux attentes publics
- Animer le cœur de ville
- Favoriser et augmenter la commercialisation de séjours touristiques
- Ramener les clientèles (notamment étrangères) sur le cœur de ville
- Prolonger les séjours
- Mettre en valeur le patrimoine
- Permettre la mise en tourisme de l'offre
- Accroître l'attractivité du cœur de ville

Le projet :

30 audio-guides

4 langues (français/anglais/allemand/néerlandais)

12 points d'étape

Parcours jeune public en 4 langues

Livraison : novembre 2019

Promotion sur l'année 2020



Financeurs :

40% FNADT (Etat)

40% Ville de Montbéliard

20 % Office de Tourisme



LES RÉSEAUX ET PARTENARIATS

Représentation et fonctions :

- **Office de Tourisme de France** : commission événementiel
- **Doubs Tourisme** : siège au Conseil d'Administration
- **Mascot Bourgogne-Franche-Comté** : siège au Conseil d'Administration
- **Intégration au réseau France Savoir-Faire d'Excellence**
- **Participation aux réunions de développement touristique** (routes de l'excellence, cité de l'industrie, revitalisation du château, VNF, ceinture fortifiée de l'aire urbaine...)

Collaboration :

- **IUT Belfort-Montbéliard, licences pro Adio et Gaco** :
 - mise en place d'une enquête sur les marchés étrangers pour les Lumières de Noël
 - étude sur la faisabilité d'échanges touristico-commerciaux avec le Canada sur la base du tourisme de racines
- **Frip'Ve** : mise en place d'un atelier de formation couture et de réinsertion, pour la verquelure (6 emplois créés)
- **Collectif Manif'Est** : mise en place d'un atelier couture verquelure



LES NOUVEAUX PARTENARIATS

- **Association des Vieux Volants Franc-Comtois** : mise en place d'une offre « balade en voiture ancienne » pour faire découvrir le territoire aux clients. Bonnes retombées médiatiques. 3 balades vendues.
- **Association CAEM** : participation aux petits-déjeuners, réunion de travail pour collaboration, relais communication
- **Axone** : proposition à PMA d'une animation commune sous forme d'escape game pour les journées du patrimoine
- **Les Grandes Traversées du Jura** : mise en place d'une station de recharge de batteries vélos électriques
- **Rencontres et visites d'entreprise des partenaires**
- **Associations de randonnées pédestres** : travail collaboratif sur le contenu de la table tactile (carte touristique numérique), topo-guide de l'association La randonnée Hérimoncourtoise et travail sur une carte IGN à l'échelle du Pays de Montbéliard



PRODUITS ET PRESTATIONS TOURISTIQUES

| Prestations | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|--------------------|--------------------|-------------------|
| Dossier journée groupe | 3 | 10 | 6 |
| Dossier séjour groupe | 2 | 7 | 0 |
| Dossier séjour groupe Doubs Tourisme | 10 | 8 | 9 |
| Visite guidée sèche | 44 | 90 | 97 |
| Total dossiers groupes | 59 | 115 | 112 |
| Dossier City Break | 21 | 8 | 2 |
| Dossier City Break Doubs Tourisme | | 1 | 0 |
| Balade en voiture | | | 4 |
| Total dossiers individuels | 21 | 9 | 6 |
| Total dossiers traités (groupe + indiv) | 80 | 124 | 118 |
| Nombre de personnes dossier individuel | 70 | 39 | 9 |
| Nombre de personnes dossier groupe | | | 2103 |
| CA annuel | 29 470,77 € | 58 589,73 € | 23 615,5 € |

↘ du nombre de dossiers
à l'année
 ↘ **-40 %** du CA

Top 3 des visites guidées :

- Féerie de Noël
- Cœur historique de Montbéliard
- Circuit du château de Wurtemberg

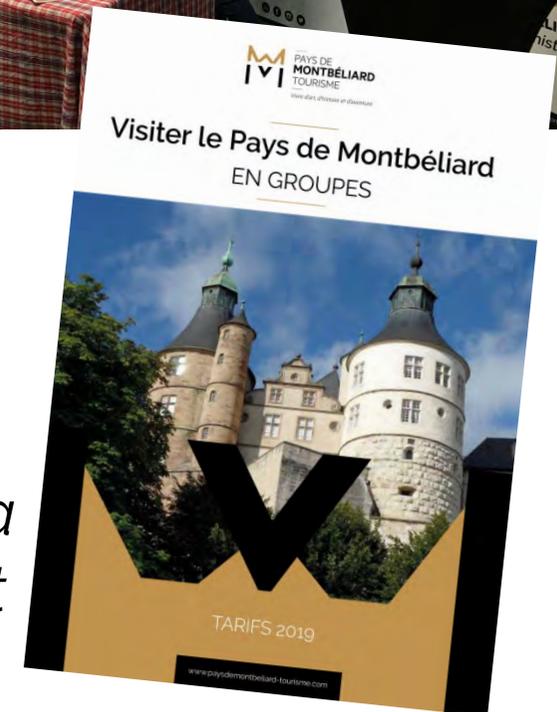


PRODUITS ET PRESTATIONS TOURISTIQUES

Actions de commercialisation réalisées :

- Edition d'une brochure groupe
- Démarchage autocaristes avec le CRT (janvier)
- Salon RDV en France (mars)
- Partenariat avec Cezam-Fracas
- Emailing auprès de la base de données clients groupes (470 contacts) avec envoi des offres groupes (juillet)

➔ *Baisse de l'activité réceptif en raison de la baisse d'actions, faute de personnel dédié et de temps pour la gestion et les actions spécifiques.*



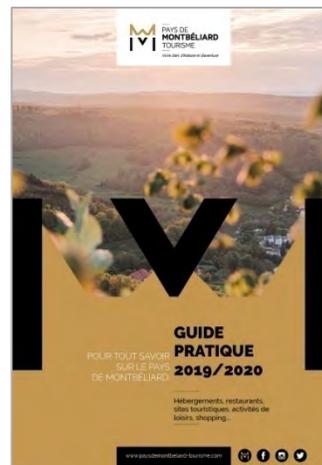
COMMUNICATION ET PROMOTION

> Editions 2019

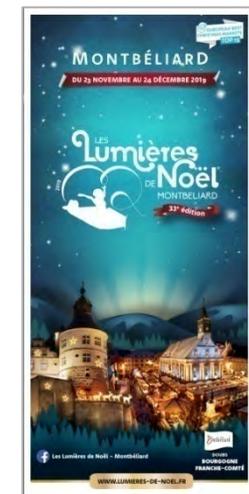
Carte touristique
(30 000 ex)
NOUVEAU



Guide Pratique
(7 000 ex)
NOUVEAU



Dépliant Lumières de Noël
(20 000 ex), 3 langues
Nouvelle formule



Flyer « Balade en voitures anciennes »
(5 000 ex)



Programme Atelier Diari
(2 000 ex)



Flyers Les RDV de l'Office de Tourisme
(10 000 ex)



COMMUNICATION ET PROMOTION

> Le site internet

www.paysdemontbeliard-tourisme.com

Nouveau site, photographies et contenus soignés
+ expérientiel, + visuel, + moderne

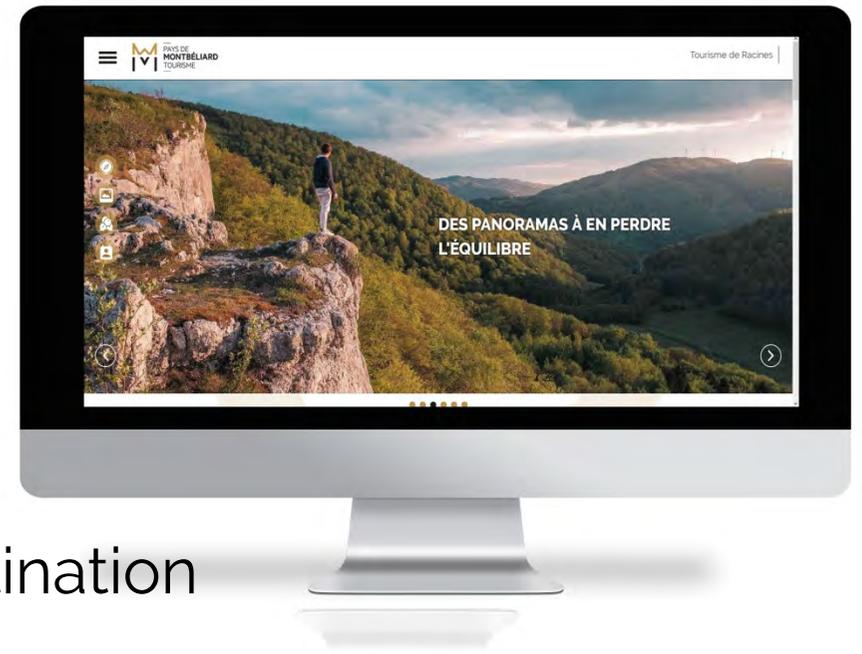
Adapté aux supports mobiles

Mise en ligne le 14/05/2019

*Rappel : 80% des voyageurs
préparent leur séjour sur internet.*

Nouveautés :

- Les incontournables de la destination
- Le blog
- Des cartes interactives
- Présentation plus attractive des socioprofessionnels



COMMUNICATION ET PROMOTION

> Le site internet

67 582

visiteurs

↗ 66,82 %

71 881

visites

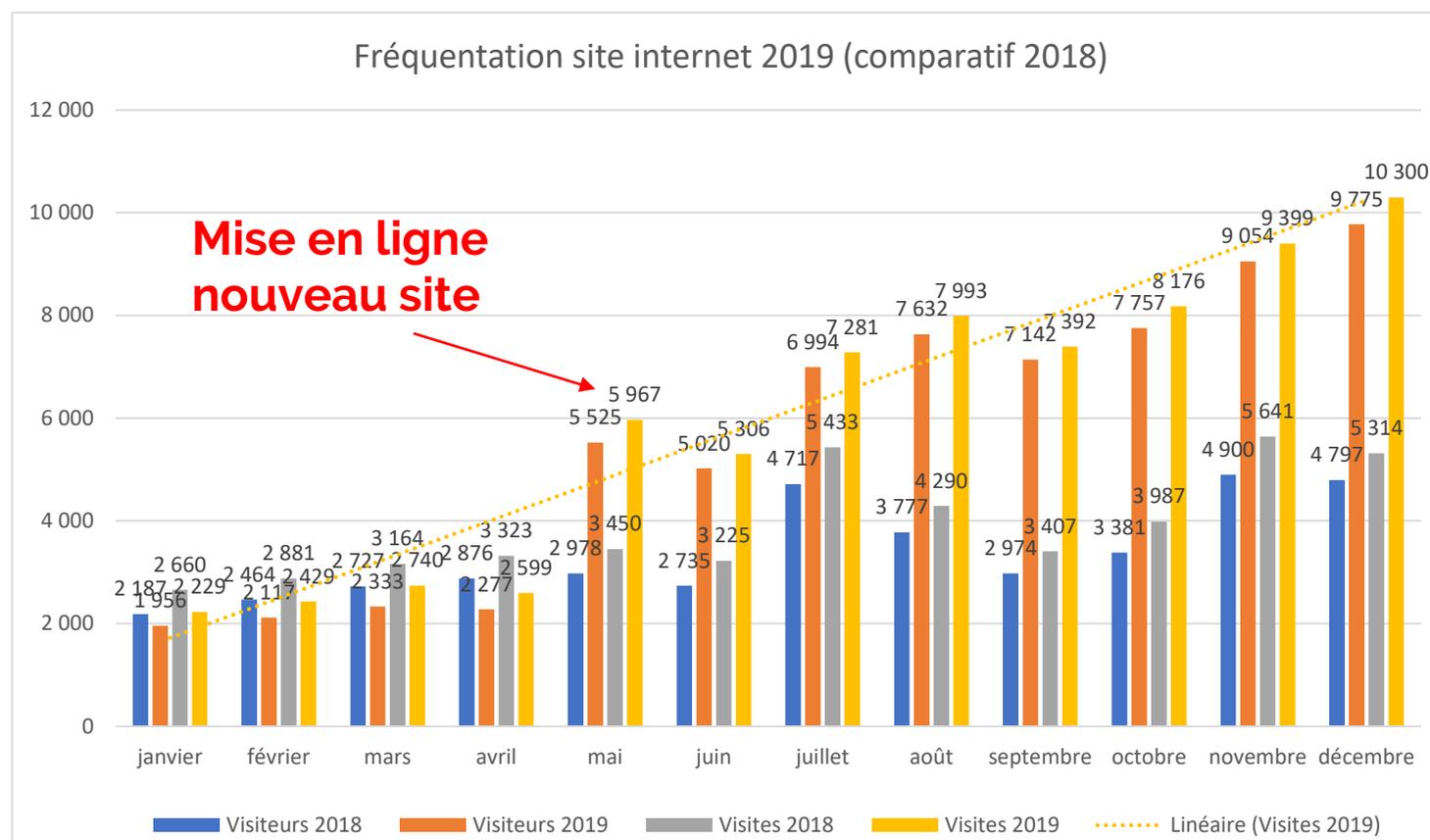
↗ 53,67%

124 497

pages vues

↘ 21,47%

Fonctionnalité et structuration
différentes du site



COMMUNICATION ET PROMOTION

> Les réseaux sociaux



FACEBOOK

3709 fans (↗ 51,45%)
356 publications
taux d'engagement
12,42%



INSTAGRAM

145 publications
1311 abonnés (↗ 150%)
taux d'engagement **9,14%**



TWITTER

74 publications
125 followers (↗ 28%)
taux d'engagement **0,83%**

**Campagne Facebook (publicité)
du 11 au 21 janvier 2019 :**
2 676 interactions
12 072 personnes touchées

Les réseaux sociaux sont en progression. Le travail de promotion mené en partenariat avec le CRT Bourgogne-Franche-Comté, les Montagnes du Jura et Doubs Tourisme porte ses fruits et permet une meilleure visibilité de la destination.



COMMUNICATION ET PROMOTION

➤ Accueil de blogueurs

@Lezbroz :

- Blogtrip du 6 au 10 mai 2019
- Article sur blog : <https://www.teddy-bear-photos.com/le-pays-de-montbeliard>
- Publications sur les réseaux sociaux (stories et posts)
- Réalisation d'une vidéo pour l'OT : <https://youtu.be/Z-l6SwB1g5U>
- Reportage photo pour l'OT (160 photos)



COMMUNICATION ET PROMOTION

> Accueil de blogueurs

@onedayonetravel :

- Blogtrip du 27 au 31 août 2019
- Article sur blog : <https://onedayonetravel.com/que-visiter-pays-de-montbeliard-activites-immanquables/>
- Publications sur les réseaux sociaux (stories et posts)
- Réalisation d'un vlog (vidéo commentée)
- Réalisation de 2 vidéos pour l'OT (1 générale + 1 balade en voiture ancienne) : <https://youtu.be/VEyVDDrAS-E> // <https://youtu.be/psmOoYPNTPM>
- Achat photos pour l'OT (10 photos)

Remerciement aux partenaires qui ont offert une partie du séjour (Hôtel Arianis, Musée de l'Aventure Peugeot, restaurant Les Bains Douches).



COMMUNICATION ET PROMOTION

➤ Accueil de blogueurs

Philippe de @vatebalader et Laurène de @carnetdescapades

- Blogtrip sur Les Lumières de Noël les 26 et 27 novembre 2019

- Articles sur les 2 blogs : <https://www.vatebalader.fr/visiter-le-marche-de-noel-de-montbeliard/> ;

<https://www.carnetdescapades.com/france/bourgogne-franche-comte/marche-noel-montbeliard.html>

- Publication réseaux sociaux (stories et posts)

- Achat photos pour l'OT (6 photos)

- Réalisation d'une vidéo pour l'OT : <https://youtu.be/Mh3LIO2Vpik>

- Chronique France 3 Alsace (@vatebalader le 2 décembre).



Remerciement aux partenaires : le Musée de l'Aventure Peugeot, la Rêverie, la chocolaterie Vergne, Piquet Gastronomie, la chocolatière Ragot, la fromagerie Lehmann,, les restaurants les Compères, Le vieux Terroir et Cass'Graine, et la ville de Montbéliard.



COMMUNICATION ET PROMOTION

➤ Accueil de blogueurs

Autres collaborations :

@La conquête de l'Est (Baratie Burger)

@J'en reste baba (collaboration avec Cristel)

@Chouetteworld (partenariat avec la ville de Montbéliard sur les Lumières de Noël)

Avec le Doubs Tourisme :

- Accueil de Jean-Baptiste Lasserre le 13 juin 2019, du blog www.citycycle.com. Reportage sur la véloroute. Article :

<https://www.citycycle.com/57223-doubs-a-velo-eurovelo-6/>

- Accueil de Ute les 26 et 27 septembre 2019, bloggeuse allemande pour le blog www.bravebird.de. Article :

<https://bit.ly/348gjS3>



COMMUNICATION ET PROMOTION

> Relations presse

- Réalisation d'un dossier de presse (traduction allemande réalisée)
- Envoi de **14 infos presse** aux médias locaux



Participation au Club Presse des Offices de Tourisme de France :

- Workshop presse le 12 février à Paris
- Dossier de presse commun aux OT participants
- Suivi et réponses aux demandes des journalistes



Avec le Comité régional du Tourisme de BFC :

- Rallye presse le 21 juin au départ du Musée de l'Aventure Peugeot
- Voyage de presse Fimu et Nord FC (presse allemande) le 7 juin 2019
- Accueil d'un journaliste espagnol (« El Mondo »)
- Accueil d'une journaliste pour les Lumières de Noël et le Diari
- Opération de relations publiques et d'attractivité « Expérience #1 » le 17 octobre à Paris

Avec le Musée du Château de Montbéliard :

- Accueil presse pour l'exposition OVNI le 13 juin 2019



COMMUNICATION ET PROMOTION

> Relations presse

Retombées presse :

33

articles en
presse
régionale

11

articles en
presse
nationale

6

articles en
presse
étrangère (All,
NL et GB)

2

reportage TV
France 3 région
(verquelure et
balade en
voiture
ancienne)

27

interviews
radios ou
émissions
(dont 14 pour
les 130 ans)

16

articles magazines
web, blogs, RS
(dont 2
Allemagne, 1
Belgique et
1 Canada)

MONTBELIARD Événement

Des rendez-vous chaque mois pour (re)découvrir la région

Il y a de nouveaux dans les trousseaux de l'office de tourisme du Pays de Montbéliard. L'établissement s'est associé à divers acteurs de France-Comté et organise tous les mois, à partir de décembre, des rendez-vous gratuits et seront présentés spécialement à l'avenir dans les pages de ce magazine.

Le groupe de l'office de tourisme du Pays de Montbéliard, en collaboration avec les professionnels culturels, sportifs, littéraires, de nature de la région, organise des rendez-vous gratuits et sera présentés spécialement à l'avenir dans les pages de ce magazine. Prochain rendez-vous le 17 avril avec La Danimaise.

Des rendez-vous à l'agence de l'office de tourisme du Pays de Montbéliard, tous les mois, à partir de décembre, des rendez-vous gratuits et seront présentés spécialement à l'avenir dans les pages de ce magazine. Prochain rendez-vous le 17 avril avec La Danimaise.



à compter du 17 avril, l'agence de l'office de tourisme et son partenaire local se joignent à l'événement « 130 ans de la région de Montbéliard ». L'office de tourisme du Pays de Montbéliard, en collaboration avec les professionnels culturels, sportifs, littéraires, de nature de la région, organise des rendez-vous gratuits et sera présentés spécialement à l'avenir dans les pages de ce magazine. Prochain rendez-vous le 17 avril avec La Danimaise.



Bienvenue aux gourmands avec Eric Vergne. Photo ER/DOR. L'office de tourisme invite le public par le biais de nouvelles animations, à partager un moment d'échange autour d'acteurs locaux, qui font bouger le Pays de Montbéliard. Rendez-vous, vendredi, avec Eric Vergne, maître artisan chocolatier et amateurs de la Maison Vergne et le parcours de création de deux spécialités du Pays de Montbéliard, les scorées de Forges et les palais des Princes. À savourer sans modération. Rencontre avec Eric Vergne, vendredi 17 mai à 18 h, office du tourisme, 1, rue Mouchot à Montbéliard. Gratuit. Tél. 03 81 94 45 60.



COMMUNICATION ET PROMOTION

► Autres actions

- Réalisation de supports pour salon et accueil mobile :
4 roll-up et 1 banderole



- Achat d'un stand 3x3 logoté OTPM
- Mise à jour de la base de données régionale (et formation à la nouvelle base : Décibelles Datas)
- Prise de vues sur le territoire pour alimenter la photothèque de l'Office de Tourisme



COMMUNICATION ET PROMOTION

► **Autres actions de promotion mutualisées**

Avec le Comité Régional du Tourisme Bourgogne-Franche-Comté :

Adhésion aux collectifs Patrimoine, Itinérance, Fluvial et Tourisme d'affaire.

- Brochure image « Itinérance & Patrimoine » (en 4 langues)
- Envoi de e-newsletters en 4 langues (F/D/GB/NL)
- Pages dédiées sur le site www.bourgognefranche-comte.com (en 4 langues) et mise en avant des adhérents via le mini-site web

www.patrimoine.bourgognefranche-comte.com

- Publi-reportages et achats d'espaces publicitaires
- Animation des réseaux sociaux et achats d'espaces publicitaires online
- Opérations presse en France, Allemagne, Belgique et France
- Démarchage commercial

Avec Doubs Tourisme :

- Participation à la promotion selon les demandes
- Supports print et site internet
- Relations presse

Avec Montagnes du Jura :

- Adhésion à la marque
- Mise à jour du site internet www.montagnes-du-jura.fr
- Relais sur les réseaux sociaux de la marque



FÉDÉRER LES PARTENAIRES

> Le club des Partenaires à destination des adhérents

Objectifs :

Se rencontrer et échanger autour de thématiques pour :

- vous aider à connaître le Pays de Montbéliard
- améliorer votre expérience-utilisateurs
- adopter une démarche qualité et travailler ensemble à l'image de notre destination

Actions mise en place :

- Edition d'un programme annuel
- Création d'un groupe Facebook dédié
- Ateliers numériques et visites guidées : 25 participants



FÉDÉRER LES PARTENAIRES

- Organisation de l'Assemblée générale le 29 avril 2019 au Moloco à Audincourt
- Nombre d'adhérents à ce jours : **253**
- Edition d'un guide du partenariat



LES 130 ANS DE LA MONTBÉLIARDE

Date : le samedi 31 août 2019

Lieux : parking de l'Office de
Tourisme et Office de Tourisme

Programme : dégustation-vente
de fromages, exposition sur
l'histoire de la montbéliarde,
fabrication du comté, bar à lait,
vaches à traire et à peindre,
exposition et vente de cloches,
peintures, mini-ferme, stands
autres partenaires

**= 11 stands + 1 mini-ferme + 1
espace enfant**

**24 partenaires (financiers,
techniques et exposants)**

Plan de communication :

- les affiches A3 (200 exemplaires)
- les programme A5 (5000 exemplaires)
- 2 banderoles (annonce + remerciements)
- les affiches grand format (2 exemplaires)
- 1 vidéo micro-trottoir + 1 vidéo exclusive avec Les Bodins
- relais sur les réseaux sociaux de l'OT, des exposants et partenaires
- envoi d'un communiqué de presse



LES 130 ANS DE LA MONTBÉLIARDE

Bilan :

Gros succès, public nombreux et satisfait.

Retour positif de la part des partenaires qui souhaitent que la manifestation soit reconduite.

Boutique :

134 tickets

1 337,37 € ventes (ht)

Panier moyen : 25,37€

Budget :

Recettes (partenaires) : 4500 € ttc

Dépenses : 4441,62 € ttc

Retombées médiatiques :

- Vidéo micro-trottoir repostée par la ville de Montbéliard, le CRT BFC, les Montagnes du Jura = **38 514 vues** (utilisateurs ayant visionné la vidéo pendant au moins 3 secondes)
- 18 posts facebook de l'OT + 19 posts autres = **37 posts**

Radio :

13 interviews France Bleu Belfort-Montbéliard (dont émission « Les franc-comtois sont formidables » et direct sur place)

1 reportage Radio Omega

Presse et blog :

3 articles dans l'Est Républicain (dont 2 fois des doubles pages)

1 article dans Terre de Chez Nous

1 article dans Toutmonbeliard.com

+ relais journal de la ville de Montbéliard et Mon Agglo



AGRICULTURE
& TERRITOIRE
CHAMBRE INTERDEPARTEMENTALE
D'AGRICULTURE
DOUBS - TERRITOIRE DE BELFO



Toute une banque
pour vous

FRANCHE-COMTÉ
banque & assurances



Gamm vert

Crédit Mutuel



LE TOURISME DE RACINES

5 accueils sur 2019

Du 24 au 27 février 2019

Kenlis et Holger SIRCOULOMB, descendant d'une longue lignée de Sircoulomb d'Audincourt et résidant actuellement en Namibie (Afrique du Sud), ancienne colonie allemande

Jeudi 3 mai 2019

Gail et Stephan PETREQUIN du New Hampshire (U.S.A), descendants de Langille et Petrequin partis en 1752

Du 13 au 15 mai 2019

Marcia et Tom SUTER de l'Ohio (U.S.A), descendant d'agriculteurs suisses Anabaptistes-Mennonites venus s'installer à Lepuix-Neuf/Florimont près de Delle

Du 1^{er} au 3 octobre 2019

Murray PERRIN, du Canada, descendant de Jeanperrin.

Du 29 novembre au 1er décembre 2019

Patti MILSTEAD, originaire du Colorado (USA), descendant de Robert et Mettin.

Ces accueils se sont faits en partenariat avec le Centre d'Entraide Généalogique, les archives municipales de Montbéliard, la Maison du Patrimoine des Forges d'Audincourt, la paroisse protestante d'Audincourt, le Conservateur du cimetière d'Audincourt, l'Eglise Mennonite de la Prairie, la communauté mennonite de Delle,



L'ATELIER DIAIRI

29 adhérentes

Les nouveautés :

- Déménagement depuis fin juin à l'Espace culturel Simone Veil
- Arrivée de Gilles Bourquin, bénévole, qui anime l'atelier aux côtés des animatrices. Gilles gère les adhésions, le stock de matériel et les relations entre l'atelier et l'Office de Tourisme.
- Participation au Festival des Mômes (août) avec un atelier perlage sur 4 après-midis. Participation de 35 enfants. Opération très positive et à renouveler
- Mise en place d'un nouvel atelier le mercredi de 14h à 16h afin d'attirer un public plus jeune, libre les mercredis après-midi.
- Réalisation de nouveaux objets perlés comme des boules de Noël.
- Gilles a animé un atelier perlage lors de l'opération presse du CRT à Paris en octobre.
- Participation aux différentes manifestations : La Fête des Prunes de Présentevillers, les journées du Patrimoine, la Foire d'Antan à Frahier...
- L'équipe de l'OT a participé à un atelier perlage (21 janvier 2019).

Les stages :

- 26 au 30 août : 3 inscrits dont 2 suite au festival des Mômes.
- 21 au 25 octobre : 8 inscrits

Promotion : édition d'un flyer pour les stages, relais sur les réseaux sociaux, article dans le blog de l'Office de Tourisme.

Budget :

| Dépenses | | Recettes | |
|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Postes | Montant HT | Postes | Montant HT |
| Fournitures | 418,58 | Cotisations | 638,00 |
| Réception | 70,62 | Ventes Noël | 400,00 |
| Communication | 66,00 | Autres ventes | 810,30 |
| | | Stages | 301,57 |
| Total | 555,20 | Total | 2149,87 |



CLASSEMENT ET LABELS

- Classement de l'OT en catégorie 2 obtenue le 3 mai 2019
- Obtention du label « Accueil Vélo » en décembre 2019
- Tourisme et handicap, formation de 2 conseillères en séjour



LE PERSONNEL

2 départs :

- Christine Somkine (29 juillet), conseillère en séjour
- Céline Boissenin (15 août), conseillère en séjour et ANT

1 embauche au 1er octobre :

- Caroline Charpy (CDD du 12 août au 31 septembre, puis CDI à compter du 1^{er} octobre), conseillère en séjour

= 5,6 ETP *(au 31 décembre 2019)*

A noter : l'équipe est tombée à 4,6 ETP en pleine saison estivale

2 embauches en contrat saisonnier (Noël):

- Carine Marcoux-Zenner
- Morgane Felizat

Départ en retraite d'Evelyne Boilaux (fin janvier 2020)

Transmission des savoir-faire :

- 9 stagiaires (BTS Tourisme, Bac pro accueil, Licence LEA, Coordination Touristique et Territoriale, Bachelor, stage de 3e)
- 1 apprenti Pierre Soittoux de septembre 2019 à juin 2020 (licence pro Tic@Maco)



RAPPORT FINANCIER 2019



| CHARGES | Prévisionnel 2019 | Réalisé 2019 | PRODUITS | Prévisionnel 2019 | Réalisé 2019 |
|------------------------------------|----------------------|-----------------|--|----------------------|-----------------|
| Total achat | 105 000 | 65 723 | Total ventes | 125 000 | 108 891 |
| Charges externes | 279 000 | 176 413 | Subventions | 540 000 | 478 310 |
| Impôts et taxes | 5 500 | 3 798 | Partenariats et cotisations | 34 500 | 31 559 |
| Salaires et traitements | 364 000 | 318 653 | Divers | 5 500 | 10 794 |
| Divers | - | 58 322 | | | |
| Excédent | | 6 645 | Déficit | - 48 500 | |
| TOTAL GENERAL | 753 500 | 629 554 | TOTAL GENERAL | 753 500 | 629 554 |

A noter :

- Contribution non-monétaire : PMA 65 183 €
- Une partie de la subvention liée notamment au projet numérique est passée en subvention d'investissement (bilan passif) soit un total de 93 406 € pour un actif immobilisé de 20 7389 € dont 81 771 € d'amortissement sur 2019 contre 13 180 € en 2018 (bilan actif).



BUDGET 2019

Ce qu'il faut retenir :

- Excédent : **6 645 €**
(déficit prévisionnel : - 48 500 €)

Le déficit annoncé a pu être contenu grâce notamment à :

- Une subvention complémentaire de fonctionnement de PMA de 20 000 euros
- Le départ en retraite d'Evelyne en janvier 2020 au lieu de décembre 2019
- La baisse des effectifs

A noter : La baisse des effectifs n'est pas viable en terme d'efficacité et de conditions de travail au vue de la charge des missions réalisées.



M
V

Merci
