

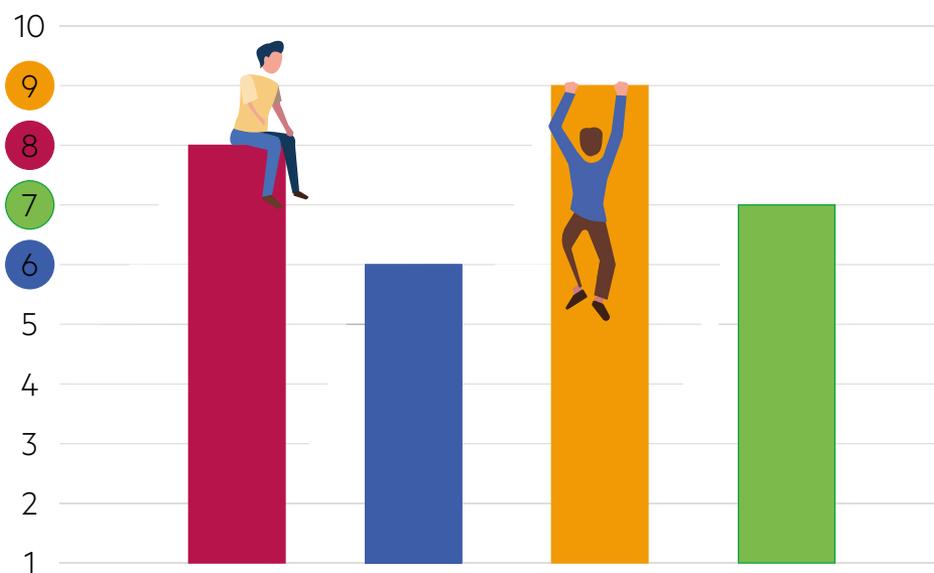


PAYS DE  
**MONTBÉLIARD**  
TOURISME

Vivre d'art, d'histoire et d'aventure

# OBSERVATOIRE DU TOURISME 2020

**Observer** pour comprendre,  
comprendre pour **agir**



ÉDITION  
SEPTEMBRE  
2021

## C'est quoi un observatoire du Tourisme ?

Dans un objectif de fournir une vue d'ensemble de l'activité touristique, l'Observatoire du Tourisme collecte, traite et publie toute information utile sur le secteur du tourisme et ses différentes filières et produit des indicateurs et données chiffrées.

### Pourquoi un observatoire du tourisme sur le Pays de Montbéliard ?

- Pour **ajuster sa stratégie**, à partir de la connaissance de l'offre, de la fréquentation et du profil des clientèles (promotion/communication, développement des filières, accueil et diffusion de l'information, animations, services...).
- Pour **mettre à disposition des partenaires et porteurs de projets des données économiques et marketing** sur l'activité touristique de la destination.
- Pour **mesurer l'efficacité de ses actions** = rapport entre les moyens mobilisés et les résultats obtenus.
- Pour **montrer le poids économique du tourisme** à ses élus, socio-professionnels et partenaires institutionnels.
- Mais aussi, **pour répondre à des obligations liées au classement ou la Marque Qualité Tourisme**.

### De la production des données à leur exploitation, notre méthodologie en 7 étapes :

- 1** | Formation de 2 employés de l'Office de Tourisme par OTN Formation Tourisme à la mise en place d'un observatoire de destination (avril 2020).
- 2** | Enquête auprès des socioprofessionnels du territoire entre janvier et juillet 2021 : 215 prestataires interrogés → 62 répondants = 28,84 %
- 3** | Utilisation des ressources existantes : INSEE, URSAFF, études et observatoire du tourisme en France, en Bourgogne-Franche-Comté et dans le Doubs.
- 4** | Recueil et analyse des données quantitatives de l'offre et de la fréquentation (mise en place de tableaux de bord).
- 5** | Estimation de la consommation touristique pour en évaluer les retombées économiques.
- 6** | Présentation des résultats.
- 7** | Suivi des données.

#### Les chiffres donnés ici sont pour l'année 2020.

À noter que l'habitude d'observation n'est pas encore créée sur le territoire. Il conviendra d'avoir plus de répondants sur les prochaines années pour se rapprocher au mieux de la réalité et affiner l'observatoire.

Ceci dit, ces chiffres donnent un excellent indicateur de l'activité touristique dans le Pays de Montbéliard et de ses retombées économiques sur le territoire.

# LE PAYS DE MONTBÉLIARD - Carte touristique



## Quelques chiffres clés sur le Pays de Montbéliard :

72

COMMUNES

32

SE SITUENT

sur les Montagnes du Jura  
(= 44,5 % des communes  
de PMA)

**Montagnes du Jura :** 4<sup>e</sup>  
massif derrière les Alpes,  
les Pyrénées et les Vosges,  
en termes de notoriété

142 532

HABITANTS

(= 26,47 % de la  
population du  
département du Doubs,  
538 549 habitants)

25 980

HABITANTS

à Montbéliard  
(= 18,23 % du  
territoire de PMA)

450

KM<sup>2</sup>

de superficie

2511

LITS TOURISTIQUES

marchands  
(= 8,50 % du Doubs qui  
décompte 29 546 lits  
touristiques)

# L'OFFRE

## La capacité d'accueil touristique

Selon les types d'hébergement

### Les hébergements marchands :

Hébergements	Nombre de chambres / d'unités d'hébergements / d'emplacements	Nombre de lits (pax)
Hôtels	893	1900
Gîtes et meublés	34	160
Gîtes Collectifs	3	100
Chambres d'hôtes (dont 1 fermée en 2020)	22	55
Camping (fermé en 2020)	96	296
<b>TOTAL</b>	<b>1048</b>	<b>2511</b>

→ À noter que sur 64 hébergements, 54 nous ont communiqué leur capacité, soit un taux de réponse de 84,38 %.

Selon les catégories de classement

### Les hébergements classés :

Catégories	Campings (fermé en 2020)			Hôtels			Meublés			Chambre d'hôtes			Gîtes collectifs		
	Nombre	Emplacements	Lits	Nombre	Emplacements	Lits	Nombre	Chambres	Lits	Nombre	Emplacements	Lits	Nombre	Emplacements	Lits
Non classés	1	96	296	6	201	384	16	32	79	6	14	33	3	NC	100
1 étoile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2 étoiles	0	0	0	3	133	335	4	7	16	0	0	0	0	0	0
3 étoiles	0	0	0	9	559	1181	12	26	55	3	8	22	0	0	0
4 étoiles	0	0	0	0	0	0	2	5	10	0	0	0	0	0	0
5 étoiles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>96</b>	<b>296</b>	<b>18</b>	<b>893</b>	<b>1900</b>	<b>34</b>	<b>70</b>	<b>160</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>55</b>	<b>3</b>	<b>NC</b>	<b>100</b>

→ Soit 33 hébergements classés

## Par commune de l'agglomération :

COMMUNES PMA	Nombre d'établissements	Nombre de lits
ABBEVILLERS	1	8
ALLENJOIE	1	2
ARBOUANS	1	128
AUDINCOURT	4	115
AUTECHAUX-ROIDE	1	4
BART	1	26
BERCHE	1	2
BLAMONT	2	12
DASLES	1	2
ÉCHENANS	3	22
ÉCOT	1	4
ÉTUPES	1	82
EXINCOURT	1	4
FEULE	1	6
GLAY	1	8
MANDEURE	2	298
MONTBÉLIARD	13	1 057
MONTENOIS	2	43
NEUCHATEL-URTIÈRE	1	6
PIERREFONTAINE-LES-BLAMONT	2	54
PONT-DE-ROIDE-VERMONDANS	5	49
SAINT-JULIEN-LES-MONTBÉLIARD	1	6
SAINT-MAURICE-COLOMBIER	2	9
SAINTE-SUZANNE	1	4
SOCHAUX	3	436
SOLEMONT	3	14
VALENTIGNEY	3	17
VANDONCOURT	2	9
VIEUX-CHARMONT	1	4
VILLARS-LES-BLAMONT	1	8
VILLARS -SOUS-DAMPJOUX	1	72
<b>TOTAL PMA</b>	<b>64</b>	<b>2 511</b>

## Les hébergements non-marchands :

3 aires de camping-cars, 908 résidences secondaires (4 540 lits) = 911

COMMUNES PMA	Résidences Secondaires	Lits Touristiques
ABBEVILLERS	8	40
ALLENJOIE	3	15
ALLONDANS	4	20
ARBOUANS	2	10
AUDINCOURT	85	425
AUTECHAUX-ROIDES	6	30
BADEVEL	5	25
BART	2	10
BAVANS	6	30
BERCHE	1	5
BETHONCOURT	11	55
BEUTAL	3	15
BLAMONT	7	35
BONDEVAL	3	15
BLAMONT	7	35
BONDEVAL	3	15
BOURGUIGNON	3	15
BROGNARD	1	5
COLOMBIER FONTAINE	5	25
COURCELLES-LES-MONTBELIARD	8	40
DAMBELIN	8	40
DAMBENOIS	2	10
DAMPIERRE/BOIS	7	35
DAMPIERRE-SUR-LE-DOUBS	1	5
DANNEMARIE	4	20
DASLE	7	35
ÉCHENANS	6	30
ÉCOT	3	15
ÉCURCEY	3	15
ÉTOUVANS	5	25
ÉTUPES	15	75
EXINCOURT	8	40
FESCHES-LE-CHÂTEL	7	35
FEULE	5	25
GLAY	3	15
GOUX-LES-DAMBELIN	3	15
GRAND-CHARMONT	3	15
HÉRIMONCOURT	28	140
ISSANS	1	5
LONGEVILLE/DOUBS	5	25
LOUGRES	3	15
MANDEURE	18	90
MATHAY	8	40

MESLIERES	4	20
MONTBÉLIARD	258	1290
MONTENOIS	4	20
NEUCHÂTEL-URTIÈRE	4	20
NOIREFONTAINE	3	15
NOMMAY	1	5
PIERREFONTAINE-LES-BLAMONT	5	25
PONT-DE-ROIDE-VERMONDANS	29	145
RAYNANS	1	5
REMONDANS-VAIVRE	4	20
ST JULIEN-LES-MONTBÉLIARD	1	5
SAINT MAURICE-COLOMBIER	20	100
SAINTE-MARIE	4	20
SAINTE-SUZANNE	4	20
SELONCOURT	16	80
SEMONDANS	1	5
SOCHAUX	24	120
SOLEMONT	6	30
TAILLECOURT	1	5
THULAY	1	5
VALENTIGNEY	99	495
VANDONCOURT	8	40
VIEUX-CHARMONT	7	35
VILLARS-LES-BLAMONT	7	35
VILLARS-SOUS-DAMPJOUX	15	75
VILLARS-SOUS-ECOT	1	5
VOUJEAUCOURT	10	50
<b>TOTAL PMA 2017</b>	<b>854</b>	<b>4270</b>
<b>TOTAL PMA 2018</b> <b>Détails par communes</b> <b>non disponibles</b>	<b>908</b> <b>(+ 6,32 %)</b>	<b>4540</b>

Calcul nombre de lits en résidence secondaire: 1 résidence secondaire = 5 lits touristiques en moyenne

Source: Insee

### Ce qu'il faut retenir sur l'offre d'hébergement :

**64**

hébergements marchands (6,58%) soit 2 511 lits

**908**

hébergements non-marchands (93,42%) soit 4 540 lits

**6,58 %**

**93,42 %**

**3**

aires de camping-cars

### Locations Airbnb:

**119**

Logements  
en Airbnb



**33**

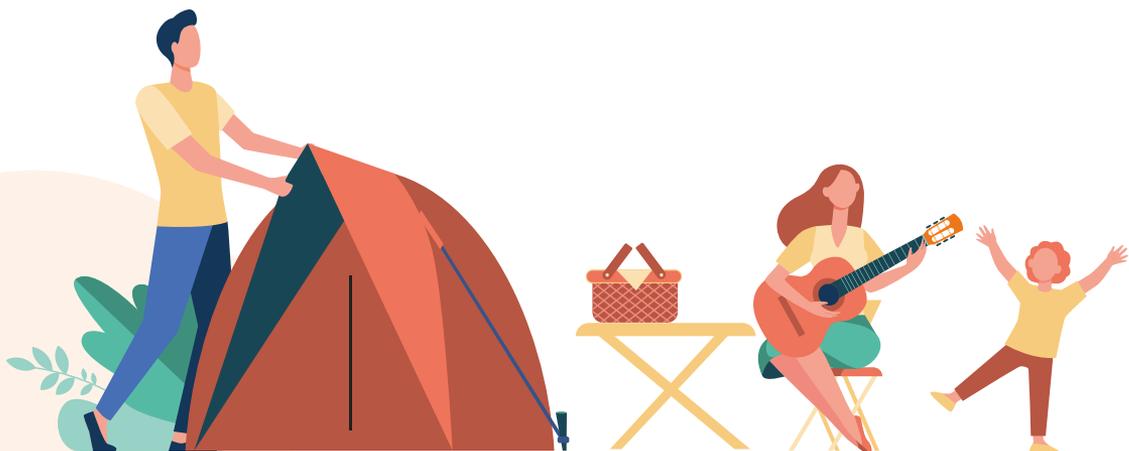
Communes  
concernées



# La restauration

Il y a 201 restaurants dans le Pays de Montbéliard :

**114 restaurants traditionnels**  
**75 restaurants rapides**  
**7 selfs/caféterias**  
**5 restaurants gastronomiques**



# Les sites touristiques et activités de loisirs

## 15 sites touristiques



**1 château des XIII<sup>e</sup>-XIX<sup>e</sup> siècles :** Château des Ducs de Wurtemberg à Montbéliard et son musée



**1 site archéologique :** théâtre gallo-romain de Mandeu, classé grand site Archéologique de France



**3 forts militaires :** fort du Mont-Bart à Bavans, fort Lachaux à Sochaux, batterie du fort des Roches à Pont-de-Roide



### Des musées :

- Maison du Patrimoine des Forges à Audincourt
- Musée Beurnier-Rossel à Montbéliard
- Le 19, Crac à Montbéliard
- L'artothèque Ascap à Montbéliard
- Pavillon des Sciences à Montbéliard
- Musée de l'Aventure Peugeot à Sochaux
- Musée de la Paysannerie et des Vieux Métiers à Valentigney



### 2 sites en tourisme industriel :

- Société Cristel à Fesches-le-Châtel
- Groupe PSA à Sochaux



### 1 site d'accueil et activité nature :

- La Damassine maison de la nature et des vergers à Vandoncourt

# Zoom sur l'itinérance



## L'Eurovélo 6:

- 32 km d'Allenjoie à Saint-Maurice-Colombier
- 16 compteurs à vélos recensés dans le Pays de Montbéliard (sur 12 communes)



## Des itinéraires de randonnées pédestres:

- 600 km de circuits balisés
- GTJ au départ de Mandeuve
- 1 GR5 Hollande-Méditerranée
- 1 GR Pays



## Du tourisme fluvial:

- Canal du Rhône au Rhin
- 30 anneaux de plaisance au port de Montbéliard

# Le Pays de Montbéliard, c'est aussi

1 cité de caractère Bourgogne-Franche-Comté:  
Vandoncourt



## Le contexte international

L'année 2020 est une très mauvaise année en termes d'activité touristique à toutes les échelles géographiques. Au niveau mondial, **2020 restera comme la pire année de l'histoire du tourisme** avec 1 milliard d'arrivées internationales en moins par rapport à 2019. Ceci représente une baisse de 74 %. À titre de comparaison, la crise économique mondiale de 2009 s'était traduite par une baisse de 4 % seulement.

**L'Europe affiche une baisse de 70 %** des arrivées, malgré un léger sursaut de courte durée à l'été 2020.

C'est le continent qui a connu la plus forte chute en chiffres absolus, avec plus de 500 millions de touristes internationaux en moins en 2020. Les Amériques enregistrent une baisse de 69 % des arrivées internationales après une légère amélioration au dernier trimestre.

D'après le dernier numéro du Baromètre OMT du tourisme mondial, cette mise à l'arrêt des voyages internationaux représente une perte de recettes d'exportation estimée à 1 300 milliards d'USD – plus de 11 fois la perte enregistrée pendant la crise économique mondiale de 2009. La crise menace de 100 à 120 millions d'emplois directs dans le tourisme, dont beaucoup dans de petites et moyennes entreprises.

## Le constat en France

Avec deux confinements, des avions à l'arrêt et des touristes aux abonnés absents, le secteur du tourisme vient de clôturer la pire année de son histoire. **La France, première destination touristique mondiale avec 90 millions de touristes par an en temps normal, a été particulièrement impactée.**

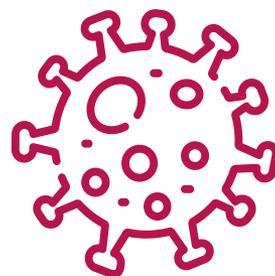
**61 milliards d'euros, tel est le montant des recettes manquantes pour le secteur du tourisme en France en 2020.**

Une chute vertigineuse de 41 % due aux conséquences de la crise sanitaire. Les restrictions de déplacement pour limiter la propagation du virus ont conduit à un ralentissement du flux de touristes, ce qui a mis à genoux le secteur. Ce qui a fait défaut à l'Hexagone, ce sont les touristes étrangers, qui représentent habituellement une large part des recettes générées par la profession. Cette désaffection des visiteurs étrangers tient en un chiffre: 25 milliards d'euros de recettes manquent à l'appel, soit une baisse de 56 %.

Les touristes français ont quant à eux généré 31 % de recettes en moins. Conséquence: l'effondrement de la consommation touristique intérieure (-30 %). La part des touristes européens a fortement augmenté en 2020, ce qui a permis de compenser légèrement le recul de la part des visiteurs asiatiques. Dans le détail, l'Ile-de-France est la région la plus impactée, devant Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

2021 sera-t-elle plus clémente pour les professionnels du secteur? Selon Atout France, l'agence de développement touristique de la destination France, la France devrait voir ses recettes augmenter de 25 % (+ 111 milliards d'euros). Cette progression serait soutenue par la clientèle européenne.

Avant la pandémie, le tourisme représentait 8 % du PIB (près de 56,2 milliards d'euros de chiffres d'affaires) et 2 millions d'emplois.



# Le constat en région Bourgogne-Franche-Comté

La tendance enregistrée en Bourgogne-Franche-Comté ne fait pas exception à la règle internationale et nationale en 2020: le secteur touristique a été durement touché.

D'un point de vue global, la fréquentation française est en repli, notamment sous l'effet des 2 confinements successifs au printemps et à l'automne. La majorité des nuitées perdues l'ont été durant ces deux périodes, en particulier dans les hébergements marchands. **L'hôtellerie a particulièrement souffert, avec un recul de près de 45 % des nuitées sur l'année.** En revanche, **la fréquentation s'est plutôt bien maintenue au cœur de l'été** (avec par exemple une progression de 5,3 % des nuitées françaises en hôtellerie au mois d'août), et les professionnels affichaient, à la fin de l'été, des taux de satisfaction plutôt élevés compte-tenu du contexte.

Les lieux de visites de la région ont également perdu une part importante de leur clientèle en raison des périodes de fermeture. Comme pour l'hôtellerie, **les principaux sites de visites de la région enregistrent en 2020 un recul moyen d'environ 40 %** par rapport à 2019, les sites naturels et les grands sites gratuits affichant une meilleure résistance que les sites culturels payants.

Pour les clientèles étrangères, la situation est plus difficile, et le recul enregistré sur les différents indicateurs est supérieur à 50 % sur l'année. **Selon Orange Flux Vision Tourisme, les nuitées britanniques auraient reculé de 56 % entre 2019 et 2020, les nuitées allemandes de 53 %, les nuitées belges de 31 %, les nuitées néerlandaises de 31 %, et les nuitées suisses de 21 %.**

En revanche, la progression du trafic sur les véloroutes et voies vertes de la région (+1,1 %, avec plus de 2,57 millions de passages aux compteurs sur l'année) témoigne de la bonne tenue des clientèles locales qui utilisent fortement ces infrastructures comme loisir de proximité.

À ce jour, de nombreux clients étrangers ne peuvent toujours pas venir en France et par conséquent en Bourgogne-Franche-Comté, en particulier les clients longs courriers tels que les Chinois ou les Américains.

## L'impact au niveau local

Dans le Pays de Montbéliard, les professionnels du tourisme ont beaucoup souffert.

Dans l'hôtellerie, la chute vertigineuse du tourisme d'affaire a contraint certains hôtels à fermer leurs portes pour plusieurs mois. **Les nuitées ont baissées de 54 %** (en passant de 58 % à 21 %).

Sur le mois de décembre 2020, les nuitées hôtelières liées aux Lumières de Noël (plus de 15 000 en 2019) ont généré **une perte** de séjours hôteliers estimée à plus d'**1,2 millions d'euros**.

Chez les restaurateurs **le taux de remplissage est passé de 65 % (en 2019) à 41 %**. À noter que la mise en place des services à emporter et de la livraison leur ont permis de maintenir le lien avec leur clientèle, et de faire rentrer un chiffre d'affaire non négligeable. Mais les difficultés à recruter du personnel ont impacté la réouverture des restaurants.

La fréquentation des sites touristiques **a baissé de 47 %**. Bien sur les sites naturels ont tiré leur épingle du jeu.

Les circuits de randonnées pédestres et vélos ont été les demandes prioritaires à l'accueil de l'Office de Tourisme.

**Les locations de vélos ont augmenté.** Les passages sur l'Eurovélo 6 ont augmenté de 11,42 %. Le tourisme vert s'est révélé.

Faute d'étrangers, l'Office de Tourisme a surtout accueilli des locaux à la redécouverte de leur région, et des touristes de proximité. L'accueil a été fermé 83 jours durant les confinements. Le CA du réceptif a chuté de 87 %.

**Total des pertes sur l'année 2020 sur le Pays de Montbéliard:**

- 6 380 692 € sur l'hôtellerie

- 3 768 812 € pour la restauration et les sites

**= - 10 149 504 €**

**Rappel dates de confinement 2020:**

- du 17 mars au 11 mai 2020

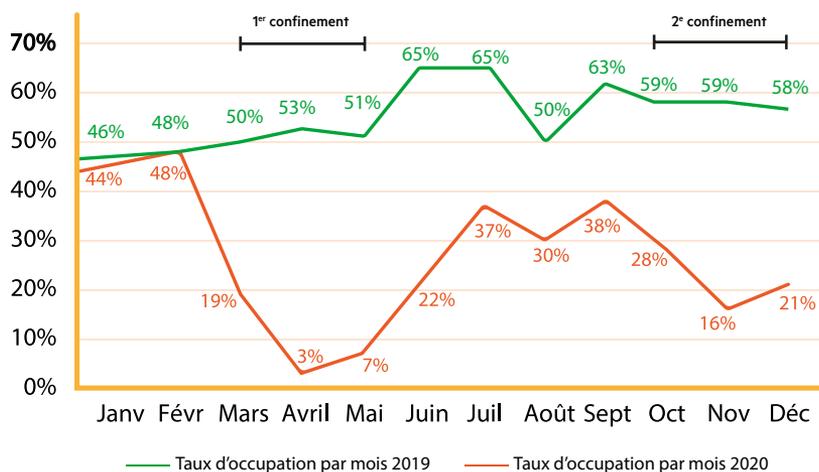
- du 30 octobre au 15 décembre 2020

## La fréquentation hôtelière

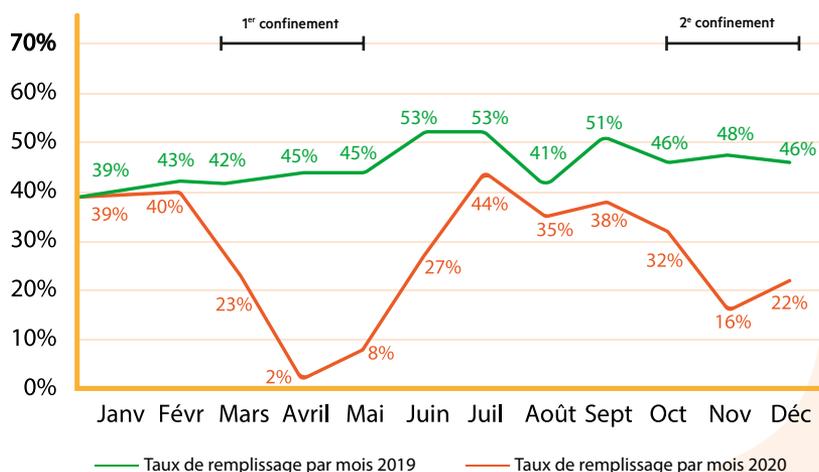
	2018	2019	2020	Évolution
Nombre de chambres occupées	187 811	181 329	53 983	-63,60 %
Nombre total de nuitées	257 138	249 890	111 801	-54,56 %

Synthèse fréquentation des hôtels par mois :

Taux d'occupation :



Taux de remplissage :



## Ce qu'il faut retenir sur la fréquentation hôtelière :

Taux d'occupation: **30,04 %** (-1,43 %)

Taux de remplissage: **29,17 %**

Chiffre d'affaires total (nuits + petits-déjeuners): **4 929 306 €** (- 51,64 %)

Prix moyen/nuit/ personne: **34,13 €**

Prix moyen/ petit-déjeuner: **9,38 €**

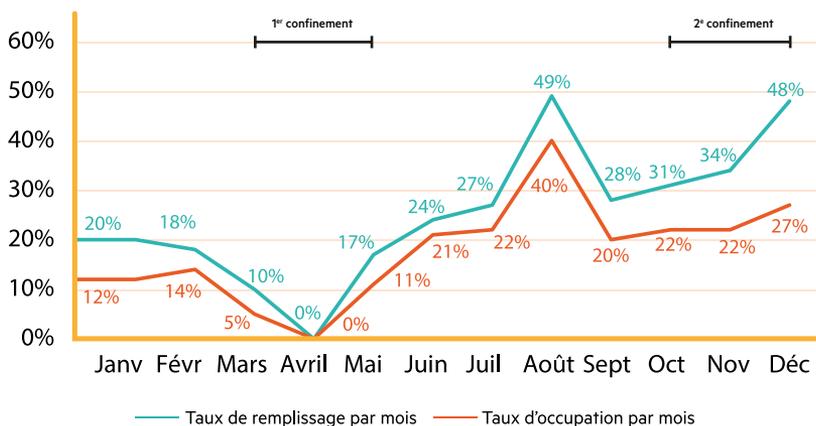
Prix moyen/ nuit/ personne avec petit-déjeuner: **43,51 €**



# La fréquentation des autres hébergements marchands

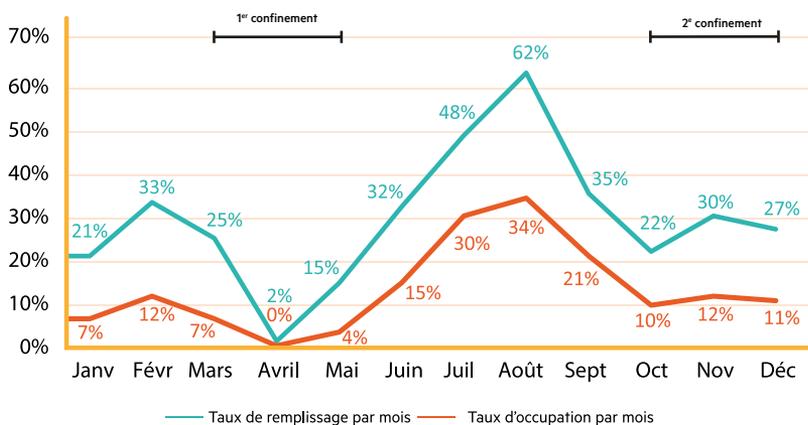
## Fréquentation des chambres d'hôtes :

Chambres d'hôtes				
Nombre de chambres occupées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation	Taux de remplissage	Prix moyen/nuit/personne
477 chambres	735	28,91 %	20,57 %	42,75 €
3 répondants sur 9, taux de réponse : 33,33 %				



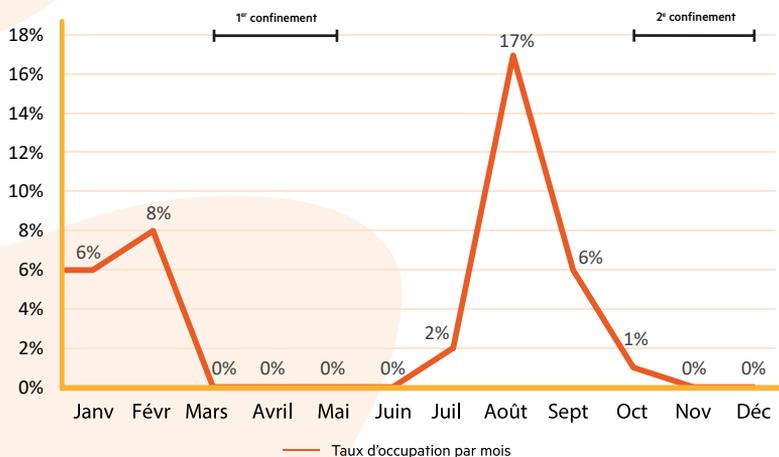
## Fréquentation des gîtes et meublés touristiques :

Gîtes et meublés touristiques				
Nombre de gîtes ou meublés occupés	Nombre de nuitées	Taux d'occupation	Taux de remplissage	Prix moyen/nuit/personne
858 gîtes	2 357	30,29 %	16,18 %	20,43 €
9 répondants sur 32, taux de réponse : 28,13 %				



## Fréquentation des gîtes collectifs :

Gîtes collectifs				
Nombre de gîtes occupés	Nombre de nuitées	Taux d'occupation	Taux de remplissage	Prix moyen/nuit/personne
30	185	8,20 %	3,37 %	30,25 €
<i>1 répondant sur 3, taux de réponse: 33,33 %</i>				



## Fréquentation des campings : fermé en 2020

### Aire de camping-car de Montbéliard :

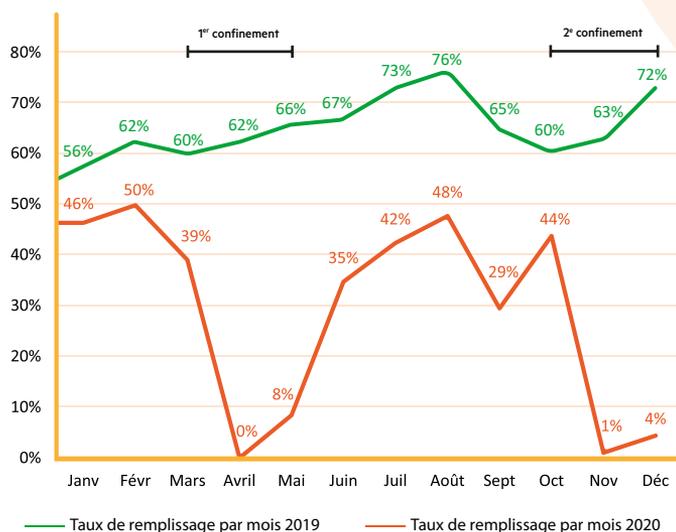
652 camping-cars (rappel 2019 : 1 066)

-> Soit une baisse de **38,84 %**

Aucune donnée sur les autres aires de camping cars.



# La fréquentation des restaurants



Mois	Capacité totale	Nombre de couverts totaux	Nombre de jours d'ouverture totale	Tx fréq. mois	Tx fréq. cum.
janv.-20	37 402	17 324	432	46,32 %	46,32 %
févr.-20	37 162	18 495	427	49,77 %	48,04 %
mars-20	20 679	8 062	259	38,99 %	46,07 %
avr.-20	2 438		23		44,92 %
mai-20	2 544	215	24	8,45 %	44,00 %
juin-20	39 374	13 670	423	34,72 %	41,38 %
juil.-20	42 865	18 148	472	42,34 %	41,60 %
août-20	39 161	18 660	432	47,65 %	42,67 %
sept.-20	65 948	19 439	668	29,48 %	39,65 %
oct.-20	36 921	16 146	441	43,73 %	40,11 %
nov.-20	3 910	0	0	1,05 %	39,65 %
déc.-20	2 526	112	41	4,43 %	39,38 %

**Taux annuel** 41,30 %

À noter que pour l'observatoire de l'Office de Tourisme, 19 restaurants sur 114 ont répondu, soit un taux de réponse de 16,67 %.

## Ce qu'il faut retenir sur la fréquentation des restaurants :

Taux de remplissage des restaurants : **41,30 %** (rappel 2019 : 65,22 % soit une baisse de 23,92 points de pourcentage).

**2 périodes très basses voir nulles** correspondant aux deux périodes de confinements de 2020. Très faible fréquentation des restaurants sur la période de Noël par rapport à 2019 (pas de marché de Noël en 2020).

# La fréquentation des sites touristiques

	Visiteurs 2018	Visiteurs 2019	Visiteurs 2020	Evolution entre 2019 et 2020
Le Pavillon des Sciences (Montbéliard)	58 603	64 721	38 344	- 40,75 %
Musée de l'Aventure Peugeot (Sochaux)	54 274	55 777	29 972	- 46,26 %
Musée du Château des Ducs de Wurtemberg (Montbéliard)	14 067	18 172	8 765	- 51,77 %
La Damassine	11 852	12 504	6 492	- 48,08 %
Théâtre gallo-romain (Mandeure)	6 857	6 815	2 995	- 56,05 %
Le 19, CRAC (Montbéliard)	5 084	5 578	2 316	- 58,48 %
Fort du Mont Bart (Bavans)	4 298	4 377	1 831	- 58,17 %
Musée Beurnier Rossel (Montbéliard)	2 465	3 097	1 155	- 62,71 %
L'Arthothèque ASCAP (Montbéliard)	2 570	2 020	532	- 73,66 %
Maison du Patrimoine des Forges (Audincourt)	1 003	1 500	126	- 91,60 %
Musée de la Paysannerie et des Vieux Métiers (Valentigney)	379	513	138	- 73,10 %
Musée Roger Comte (Hérimoncourt)	313	311	41	- 86,82 %
<b>TOTAL</b>	<b>161 765</b>	<b>175 385</b>	<b>92 707</b>	<b>- 47,14 %</b>

À noter que pour l'observatoire de l'Office de Tourisme, 12 sites sur 12 ont répondu, soit un taux de réponse de 100 %.

## En 2020 :

### Sur les sites touristiques du Doubs les plus visités du département :

- le Pavillon des Sciences est classé 7<sup>e</sup> site du département (5<sup>e</sup> en 2019).
- le Musée de l'Aventure Peugeot est classé 10<sup>e</sup> site du département (6<sup>e</sup> en 2019).
- le Château des Ducs de Wurtemberg est classé 23<sup>e</sup> du département (19<sup>e</sup> en 2019).

# La fréquentation des sites industriels

## Nombre de visiteurs totaux sur les sites industriels

	Visiteurs 2018	Visiteurs 2019	Visiteur 2020	Évolution entre 2019 et 2020
Usines Peugeot (Sochaux)	5 813	5 171	1 212	- 76,56 %
Société Cristel (Feschés-le-Châtel)	895	1 110	552	- 50,27 %
<b>TOTAL</b>	<b>6 708</b>	<b>6 281</b>	<b>1 764</b>	<b>- 71,92 %</b>

À noter que pour l'observatoire de l'office de tourisme, 2 sites sur 2 ont répondu, soit un taux de réponse de 100 %.

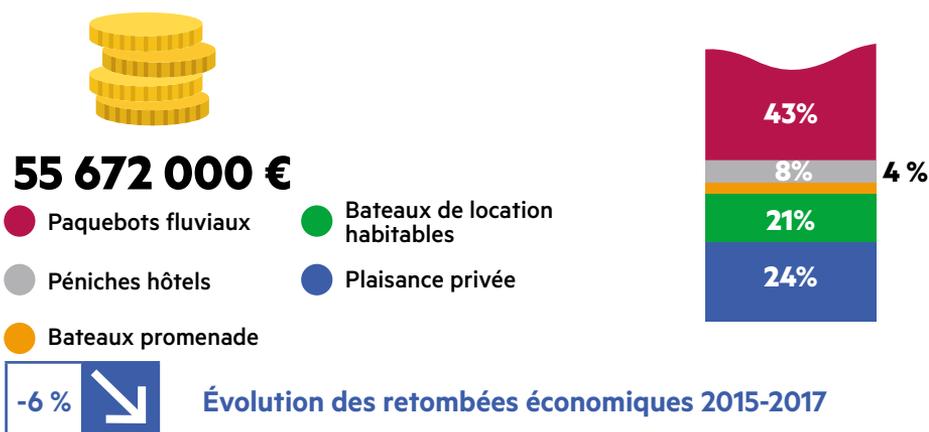
Les visites ont été suspendues depuis le début de la crise sanitaire.

# Le tourisme fluvial

106 bateaux comptabilisés en 2020 au port de plaisance de Montbéliard par la capitainerie (rappel 2019: 221, soit une baisse de 52,04 %).

Plaisance privée	Bateaux de location	Bateaux à passagers	Total	Évolution
385	51	5	441	-2.0 %

## Les retombées économiques en Bourgogne-Franche-Comté (chiffres 2017):



-> **De 4 à 8 %**: c'est l'évolution de la part des péniches hôtels dans les retombées économiques régionales. Seules les retombées de ce produit ont enregistré un taux de croissance positif entre 2015 et 2017.

# La fréquentation de l'EuroVélo 6



**Un impact économique très important, de l'emploi local, une très forte croissance, un tourisme durable, une activité d'avenir**

## Fréquentation nationale (sur 53 compteurs analysés):

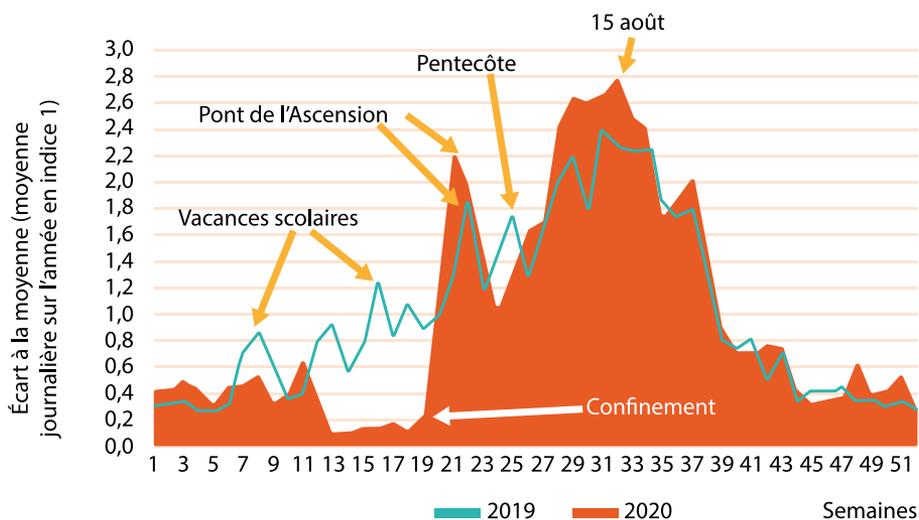
Malgré un mois de juillet en forte hausse (+20 % de passages par rapport à 2019), l'itinéraire maintient tout juste son niveau de fréquentation (-1 % sur l'année) après deux très bonnes années (2018 et 2019). Hors périodes de confinement, le résultat est cependant positif avec 11 % de passages en plus. Sur l'ensemble de l'année, on observe en moyenne 156 passages par jour et par compteur. Ce chiffre peut atteindre les 360 en juillet et août, contre 114 le reste de l'année. En raison du contexte sanitaire, le pic estival habituellement observé sur cet itinéraire touristique est encore plus marqué en 2020. Les mois de juillet et août représentent 41 % des passages en 2020 contre 35 % en 2019.

	2019 (48 compteurs)	2020 (53 compteurs)
Nombre de passages journaliers	160	156
Nombre de passages journaliers moyen en semaine	148	141
Nombre de passages journaliers moyen en week-end	189	194
Nombre de passages journaliers moyen en juillet-août	325	360

## Palmarès des compteurs par type de milieu:

Le compteur de Montbéliard (Près-la-Rose – Passerelle) se situe en 1ère position en terme de fréquentation journalière dans les sites urbains (fréquentation moyenne journalière: 593 en 2020, 583 en 2019).

## Comparaison de la fréquentation journalière en 2019 et 2020:



Source: Etude « Analyse des données de fréquentation cyclables 2020 », Vélo & Territoires

## Fréquentation dans le Pays de Montbéliard :

### Taux d'évolution de passages de vélos sur l'EurVélo 6 sur le Pays de Montbéliard par rapport à l'année précédente

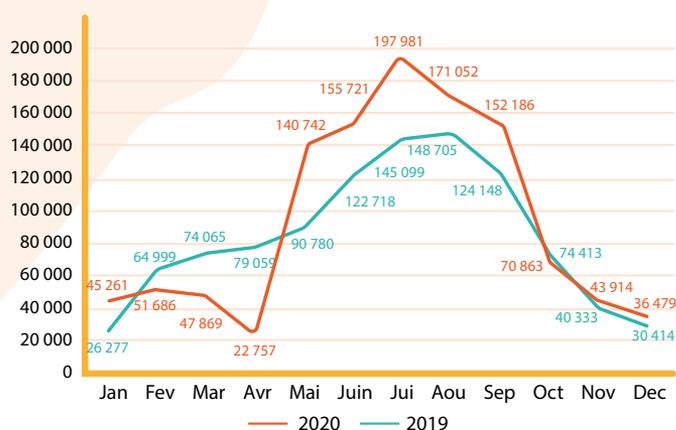
Communes (compteur)	2018		2019		2020	
	Nombre de passage	Moyenne journalière	Nombre de passage	Moyenne journalière	Nombre de passage	Moyenne journalière
ALLENJOIE	85 054	238	0	0	71 005	194
ARBOUANS	16 462	45	15 790	47	9 376	52
AUDINCOURT	91 974	252	89 941	246	81 274	244
BROGNARD (Base de loisirs)	57 497	158	52 140	143	65 462	179
BROGNARD (Coulée verte)	91 398	256	83 666	258	90 703	315
DASLE	36 911	101	33 588	92	40 460	116
EXINCOURT	116 363	319	115 624	317	125 169	342
FESCHES-LE-CHATEL	31 088	87	29 051	83	26 380	109
MONTBÉLIARD (Passerelle du Près-la-Rose)	209 441	574	212 667	583	217 152	593
MONTBÉLIARD (Près-la-Rose)	69 382	190	74 167	203	80 133	219
MONTBÉLIARD (Ludwigsburg véloroute)	158 823	435	152 223	423	158 880	439
SAINTE-SUZANNE	35 162	96	33 682	92	32 662	95
VALENTIGNEY (Pont de Bollardie)	34 552	95	18 295	58	15 003	63
VALENTIGNEY (Route de Bondeval)	37 246	102	0	99	0	0
VIEUX-CHARMONT	86 477	237	80 897	222	93 044	254
VOUJEAUCOURT	31 145	85	28 279	165	29 808	87
<b>TOTAL</b>	<b>1 188 975</b>	<b>204</b>	<b>1 020 010</b>	<b>202</b>	<b>1 136 511</b>	<b>220</b>
Évolution par rapport à l'année précédente (%)	-	-	-16,57 %	-1,13 %	11,42 %	8,91 %

**Nombre total de passage de vélos : 1 136 511** (rappel 2019 : 1 020 010)

-> Soit une augmentation de 11,42 %

Source : <http://www.eco-public.com/>

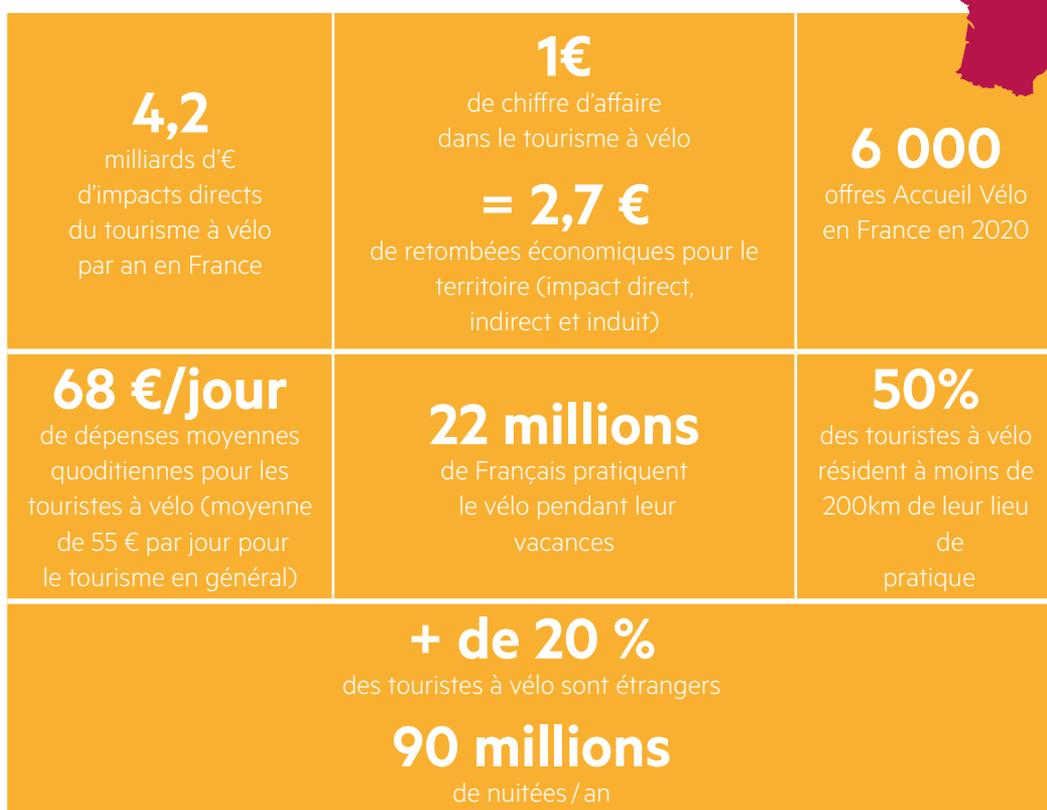
## Nombre de passages de vélos sur l'EuroVélo 6 sur le Pays de Montbéliard par mois :



## Les retombées économiques de l'Eurovélo 6 sur le Pays de Montbéliard :

Aujourd'hui, il est difficile de quantifier les retombées économiques sur le territoire générées par les cyclotouristes voyageant sur l'Eurovélo 6 car aucune offre d'hébergement adéquate n'est proposée (camping, bivouac) le long de la véloroute, incitant donc les cyclotouristes à dormir et consommer sur Belfort ou à L'Isle-sur-le-Doubs.

## Le tourisme à vélo en France :



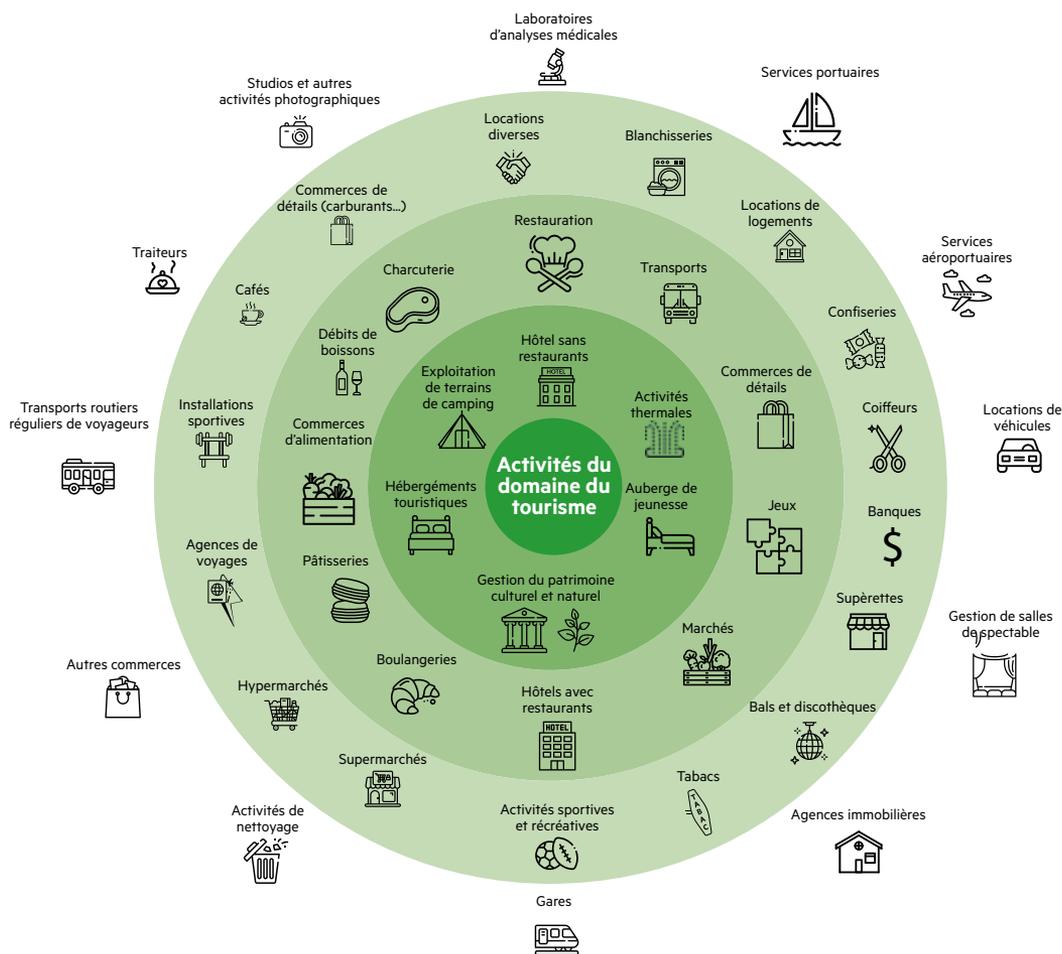
Sources :

- Étude « Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France », avril 2020
- France Vélo Tourisme
- Ecopublic

# L'IMPACT ÉCONOMIQUE

## Les activités du domaine du tourisme direct et indirect

Les activités «totalemment» touristiques sont celles qui n'existeraient pas s'il n'y avait pas de tourisme. Pour classer les autres activités, on teste l'adéquation de la saisonnalité de l'emploi dans l'activité à celle de la fréquentation touristique. Cette dernière est estimée à partir de trois activités témoins, l'activité hôtels avec restaurant, l'exploitation de terrains de camping et les hébergements touristiques autres qu'hôtels et campings. Les activités pour lesquelles la comparaison a un sens sont classées selon leur degré de corrélation.



TOTALEMENT TOURISTIQUES

FORTEMENT TOURISTIQUES

MOYENNEMENT TOURISTIQUES

PEU TOURISTIQUES

AUTRES

Certaines activités sont manifestement du domaine du tourisme (hôtellerie, activités thermales...).

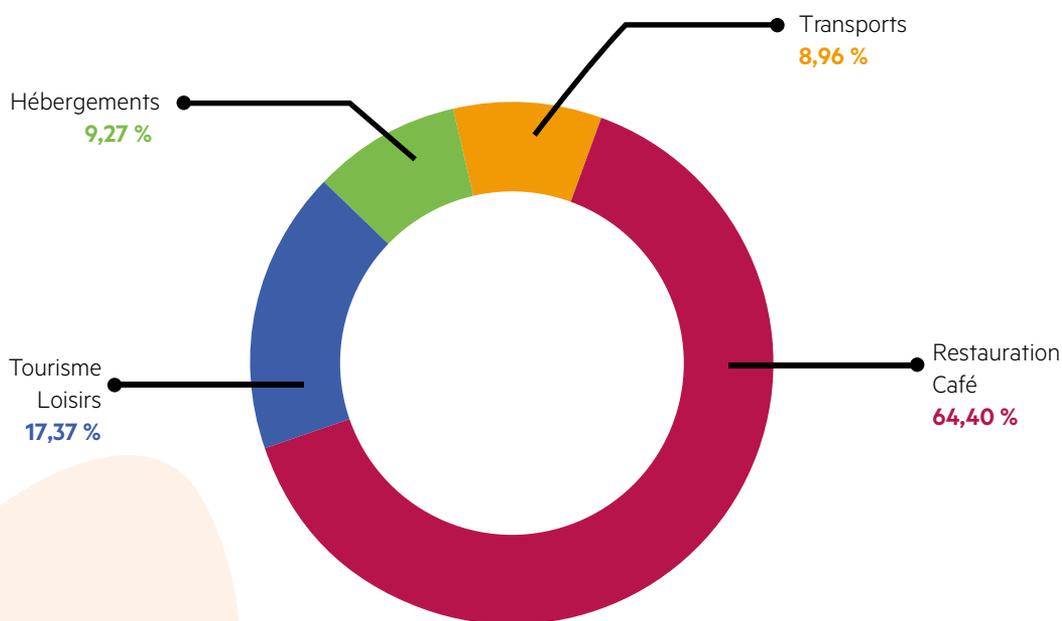
En revanche, d'autres activités ne sont qu'en partie liées au tourisme (restauration, commerce de détail, transport).

# L'emploi touristique

	Emploi touristiques	Emplois totaux	Part de l'emploi touristique sur les emplois totaux
<b>2017</b>	1 268,23	46 855,23	2,71 %
<b>2018</b>	1 340,05	45 594,05	2,94 %
<b>2019</b>	1 359	44 945	3,02 %
<b>2020</b>	1 295	41 767	3,10 %

Le tourisme génère **1 295 emplois directs** sur la destination Pays de Montbéliard, soit 3 % de l'emploi total. Les secteurs Hébergements et Restaurant-Cafés concentrent **7 emplois sur 10** (73,67 %).

Particularité: le nombre d'emplois totaux diminuent dans le Pays de Montbéliard alors que la part de l'emploi touristique augmentent légèrement d'année en année depuis 2017.



Le chômage partiel et les aides des collectivités et de l'État ont permis de maintenir les emplois.

Sources: Urssaf et Insee

# Les retombées économiques



**9,3 millions d'€ de CA générés pour les séjours hôteliers sur le Pays de Montbéliard (- 52,31 %)**

**Rappel 2019 = 19,5 million d'€**

**-> CA en hébergements marchands hôteliers :**

**4 929 306 €**  
**(- 56,42 %)**

**-> CA hors hébergements (sites touristiques, loisirs, restaurants, divers) :**

**4 412 610 €**  
**(- 46,07 %)**

**55 % du montant du séjour est consacré à l'hébergement hôtelier.**

Ce chiffre est le résultat de la multiplication entre le nombre de nuitées transmises par les hôteliers à l'OT (soit 111 801) et la dépense moyenne de dépenses courantes par jour et par personne concernant le territoire des Montagnes du Jura (soit 78 € de chiffre en 2019), plus représentatif pour le Pays de Montbéliard que celui utilisé par la Bourgogne Franche-Comté dans sa généralité. (N'ayant pas les données pour 2020, nous avons gardé les mêmes données que 2019).

Il s'agit des retombées économiques liées aux dépenses courantes des touristes sur le territoire au cours de leur séjour. Ce chiffre n'inclut donc pas les investissements ou les coûts des emplois liés directement ou indirectement au tourisme, qui génèrent également un impact économique important sur le territoire.

# Zoom sur l'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard

**19**

membres du conseil d'administration (7 élus communautaires, 8 représentants professionnels, et 4 personnalités qualifiées)  
Association de loi 1901

**6 944**

visiteurs à l'Office de Tourisme  
(- 20,49 %)

**1 966**

abonnés sur Instagram



**5 223**

contacts qualifiés à l'accueil  
(- 49,97 %)

**3 037**

ventes à la boutique



**7**

emplois à temps plein

**3 355**

demandes traitées (mail, courriers, - tél)  
(- 23,91 %)



**5**

visites guidées programmées

**Labels et classement :**

- Catégorie 2
- Tourisme et Handicap
- Accueil Vélo Bienvenue

**56 877**

visiteurs sur le site internet



**8**

accueil-presses et blogueurs

**263**

adhérents

**4 936**

fans sur Facebook



Mise en place d'actions de communication à destination des habitants

Sources : bilan d'activité 2020

# Sources et Glossaires

## Glossaire :

### -> Lits touristique

1 lit = 1 personne (1 lit double = 2 lits = 2 personnes)

- Hôtels, chambres d'hôtes : nombre de chambres x 2\*
- Campings : nombre d'emplacements x 3\*
- Gîtes, Meublés de tourisme : nombre de gîtes, de meublés x 4\*
- Résidences secondaires : nombre de résidences secondaire x 5\*

### -> Nuitée

Nuit passée par une personne (2 personnes passant 1 nuit dans un hébergement = 2 nuitées)

### -> Taux d'occupation

(Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés) / (Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

### -> Taux de remplissage

(Nombre de lits occupés/Nombre de lits offerts) X 100

### -> Capacité d'accueil d'un site

(ERP de l'établissement) X (Nombre d'heures d'ouverture journalière/Nombre d'heures de visite moyenne > arrondir au nombre entier supérieur)

### -> Taux de fréquentation d'un site

(Nombre d'entrées)/(Capacité d'accueil) X 100

## Sources :

### Prestataires du Pays de Montbéliard

INSEE  
URSSAF  
Pays de Montbéliard Agglomération  
Mairie de Montbéliard  
Doubs Tourisme  
Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté



## En France

La France **1ère destination touristique au monde**  
Industrie du tourisme : **7,4 % du PIB = 173 milliards d'€** (en 2018)  
Activité non-délocalisable



## En Bourgogne-Franche-Comté

**42,8 millions de nuitées touristiques** extra-régionales (- 30%)  
dont 16,9 millions de nuitées étrangères (- 70%)  
**4,6 milliards d'€** de consommation touristique (source Insee 2014)  
**41 200 emplois touristiques** (source insée 2014)



## Le tourisme dans le Pays de Montbéliard

**64 hébergements marchands = 2 511 lits touristiques**  
**908 résidences secondaires = 4 540 lits touristiques**  
**111 801 nuitées hôtelières recensées**  
**= 4 929 306 € de CA en hébergements marchands hôteliers**  
**201 restaurants**  
**15 sites touristiques** et une offre itinérance  
**1 295 emplois touristiques**  
**9,3 millions d'€** générés par les séjours hôteliers  
**1 136 511 passages de vélos sur l'Euro Vélo 6**  
dans le pays de Montbéliard (+ 11,42 % par rapport à 2019)

## PAYS DE MONTBÉLIARD TOURISME

1 rue Henri Mouhot • 25200 Montbéliard  
Tél. 03 81 94 45 60

[accueil@paysdemontbeliard-tourisme.com](mailto:accueil@paysdemontbeliard-tourisme.com)

[www.paysdemontbeliard-tourisme.com](http://www.paysdemontbeliard-tourisme.com)

