



PAYS DE  
**MONTBÉLIARD**  
TOURISME

*Vivre d'art, d'histoire et d'aventure*



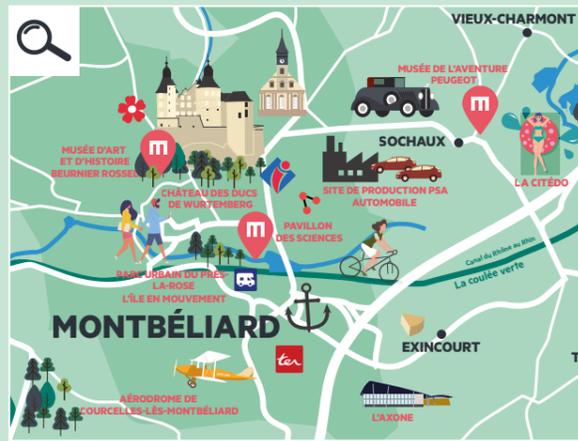
# BILAN D'ACTIVITÉ 2021

PAYS DE MONTBÉLIARD TOURISME



# PAYS DE MONTBÉLIARD

## CARTE TOURISTIQUE



### LÉGENDE

PRÉSENCE DE CLOCHERS COMTOIS GLOCKENTURM IM « COMTOISER » STIL / BELL TOWER OF « COMTOIS » STYLE	CANAL DU RHÔNE AU RHIN RHEIN-RHONE KANAL / RHINE-RHONE CANAL	GARES TER BAHNHOF MIT REGIONALEN VERBINDUNGEN / RAILWAYSTATION WITH REGIONAL CONNECTIONS
BELVÉDÈRES/POINTS DE VUE AUSSICHTSPUNKT / PANORAMIC VIEW	RIVIÈRES ET PLANS D'EAU FLUSS, SEE / RIVER, LAKE	OFFICE DE TOURISME FREMDEXVERKEHRSAMT / TOURIST OFFICE
CITÉ DE CARACTÈRE DORF « MIT CHARAKTER » / VILLAGE « OF CHARACTER »	ROUTES STRASSE / ROAD	PORT DE PLAISANCE YACHTHAFFEN / YACHT HARBOUR
MUSÉES MUSEUM / MUSEUM	GR5 HOLLANDE-MÉDITERRANÉE (GRANDE RANDONNÉE) GR5 HOLLAND-MITTELMEER WANDERWEG / GR5 HOLLAND-MEDITERRANEAN HIKING TRAIL	GRANDE TRAVERSÉE DU JURA GROË JE JURA-DURCHQUERUNG / THE GRANDE TRAVERSÉE DU JURA
PATRIMOINE MILITAIRE MILITÄRISCHES ERBE / MILITARY HERITAGE	ZONE MONTAGNES DU JURA JURAGEBIRGE / JURA MOUNTAINS AREA	AIRES DE CAMPING-CAR WOHNMOBILSTELLPLATZ / MOTORHOME AREA
VILLE FLEURIE 4 FLEURS GEPRÄGTE STADT « 4 BLUMEN » / TOWN OF OUTSTANDING BLOSSOMING « 4 FLOWERS »	EUROVELO6 NANTES-BUDAPEST EUROVELO6 RADWEG NANTES-BUDAPEST / EUROVELO6 CYCLING ROUTE NANTES-BUDAPEST	PAYS DE MONTBÉLIARD TOURISME <i>Vivre d'art, d'histoire et d'aventure</i>



# 2021

## Une année tout en changement à l'Office de Tourisme

2021 aura encore été une année difficile pour le tourisme à l'international, en France et pour notre destination. Le tourisme a progressé mais n'est pas revenu au niveau d'avant la pandémie. Les étrangers sont revenus, mais timidement. La reprise est lente et inégale, mais la reprise est bien là!

Les comportements ont changé : les touristes réservent de dernière minute, l'engouement pour le tourisme vert est tendance, et le tourisme chez soi a la cote. À nous de faire preuve d'adaptation et d'imagination pour rendre le Pays de Montbéliard attractif!

Cette année, l'Office de Tourisme a connu quelques turbulences. Mais malgré les épreuves, toute l'équipe était au travail. L'équipe a retrouvé avec plaisir les touristes et les habitants à l'accueil de l'office, mais aussi à la capitainerie du Port de plaisance et sur les marchés du soir. De nombreuses actions de promotion ont été réalisées, et l'image du Pays de Montbéliard a été portée au-delà de nos frontières régionales. Les dames de l'atelier Diairi se sont enfin retrouvées et ont pu reprendre leurs activités. Les groupes nous ont à nouveau contactés. En fin d'année, les lumières de Noël ont réchauffé nos cœurs parfois « covidés » et redonné espoir. En coulisses, tout un travail comptable a été entrepris pour être plus performant.

Au cours de l'année, de nouvelles personnes sont venues renforcer l'équipe : Anaïs Baronnat, guide conférencière (arrivée en février 2021), Théo Martina apprenti graphiste (en mars 2021), Laurene Marseu, chargée de commercialisation (en août 2021) et Valérie Menigoz, responsable financière (en septembre 2021).

Une nouvelle directrice, Vanessa Le Lay, adjointe à la direction depuis 3 ans et connaissant bien la destination et les dossiers, a été nommée. L'équipe a retrouvé un peu de paix et beaucoup de plaisir à travailler ensemble. Les élus ont repris confiance en leur office, de nombreuses actions sont en cours pour développer la destination et son attractivité.

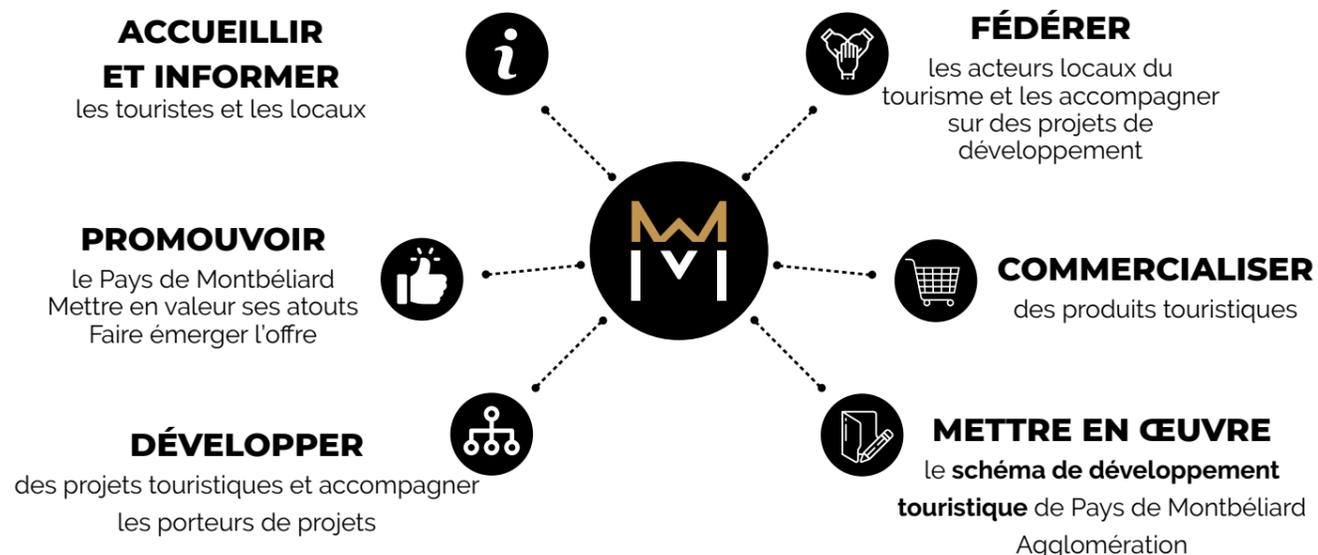
**Le schéma de développement touristique 2022-2027 porté par Pays de Montbéliard Agglomération place l'Office de Tourisme au cœur de l'action pour promouvoir et animer le territoire, et mettre en œuvre les actions du projet de développement touristique considérées comme essentielles par la collectivité. Un nouveau challenge à relever pour l'équipe de l'Office de tourisme !**

**François LOREFICE,**  
Président de l'Office de Tourisme

## Sommaire

<b>P4</b>   Les missions de l'Office de Tourisme et son équipe	<b>P16- 23</b>   Communication et promotion
<b>P5</b>   Les lieux d'accueil, labels et classement, le Conseil d'Administration,	<b>P24</b>   L'accompagnement des socioprofessionnels
<b>P6-11</b>   L'accueil et l'information	<b>P25</b>   L'atelier Diairi - Les Ressources humaines
<b>P12-13</b>   La boutique	<b>P26</b>   Budget 2021
<b>P14</b>   Le Patrimoine	<b>P27</b>   Projets 2022
<b>P15</b>   La commercialisation de séjours touristiques	

# Les missions de l'Office de Tourisme



# Une équipe au service du territoire



**Vanessa LE LAY**  
Directrice



**Valérie MENIGOZ**  
Adjointe de direction  
(Finances, Administration, RH)



**Delphine DEMOUGIN**  
Responsable Boutique et  
Partenariats



**Mélina DELHOTAL**  
Chargée de  
développement touristique  
et des Hébergements



**Estelle GOUDEY**  
Responsable  
Accueil



**Annick LE MAOU**  
Conseillère en séjour



**Carine MARCOUX-ZENNER**  
Conseillère en séjour



**Anaïs BARONNAT**  
Guide-conférencière



**Laurène MARSEU**  
Responsable  
Commerciale



**Adrien ZÉLÉ**  
Chargé de communication



**Théo MARTINA**  
Graphiste (apprenti)

# 3 lieux d'accueil



**LE BUREAU PRINCIPAL**  
1 rue Henri Mouhot  
à Montbéliard.  
Ouvert toute l'année.



**LA CAPITAINERIE**  
Port de plaisance à Montbéliard.  
Ouvert d'avril à fin septembre.



**LE CHALET**  
sur le marché de Noël de  
Montbéliard. Ouvert de fin  
novembre à fin décembre.

# Labels et Classement



## Label Accueil vélo :

L'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard a obtenu le label « Accueil Vélo » en décembre 2019, pour une durée de 3 ans.

Ce label national (porté par France Vélo Tourisme) s'adresse aux professionnels : hébergeurs, loueurs/réparateurs de vélo, offices de tourisme, situés à moins

de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé (voies vertes, vélo routes...).

Il a pour objectif de garantir :

- un accueil de qualité,
- et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.

L'Office de Tourisme est référencé sur le site web France Vélo Tourisme [www.francevelotourisme.com](http://www.francevelotourisme.com)  
Une page dédiée Accueil vélo est disponible sur le site de l'Office de Tourisme : <https://www.paysdemontbeliard-tourisme.com/venir-en-velo>



## Classement Catégorie 2 :

L'Office de tourisme du Pays de Montbéliard Tourisme est classé en catégorie II depuis le 3 mai 2019, pour une durée de 5 ans.

Il appartient au réseau Offices de Tourisme de France et MASCOT -

Mission d'Accompagnement, de Soutien et de Conseil aux Offices de Tourisme de Bourgogne Franche-Comté.



## Tourisme et handicap :

L'Office de Tourisme est labellisé « Tourisme et Handicap » pour les 4 types d'handicap (auditif, mental, moteur et visuel) depuis le mois d'avril 2017, pour une durée de 5 ans. La marque

apporte une garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables des personnes en situation de handicap.

# Le Conseil d'Administration en 2021

L'Office de Tourisme est une association loi 1901.

Le Conseil d'Administration en 2021 est composé de 20 membres (8 élus communautaires, 8 représentants professionnels et 4 personnalités qualifiées).

## Bureau :

- François Lorefice, président
- Nicolas Bucher, vice-président
- Murielle Grégoire, vice-présidente
- Jean-Philippe Ragot, trésorier
- Alain Boutonnet, trésorier adjoint
- Alix Gauer, secrétaire
- Hélène Brandt, secrétaire adjointe

# L'Accueil et l'Information



**6 875**  
contacts qualifiés\*  
↗ 31,62%



**18 485**  
visiteurs sur le site internet



**5 982**  
demandes traitées  
(mails, courriers, tél)  
↗ 78,30 %



**31 342**  
visiteurs  
(total accueil physique, numérique, demandes traitées)



NOTES DES AVIS CLIENTS :  
Google My Business : 4,2/5  
Facebook : 4,4/5  
Tripadvisor : 4/5

\*Personnes renseignées à l'accueil

## Accueil Rue Mouhot

À noter : l'Office de Tourisme a été fermé du 3 au 30 avril (Covid 19), et du 4 au 18 octobre 2021 (travaux)



**244**  
jours d'ouverture  
**1376** heures  
(935 heures en 2020)



**7 529**  
visiteurs  
↗ 21,38%  
(contre 6 203 en 2020,  
7 959 en 2019)



**4 959**  
contacts qualifiés  
↗ 3,48%  
(contre 4 792 en 2020,  
5 133 en 2019)

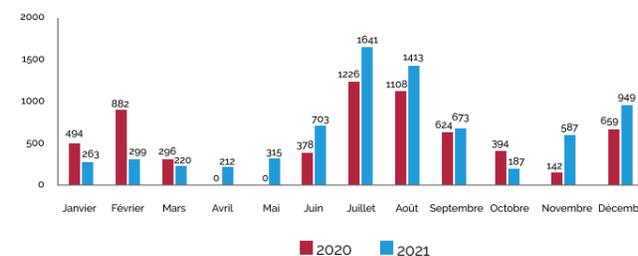


**525**  
clients étrangers  
↗ 67,73%  
(313 en 2020,  
1 208 en 2019)

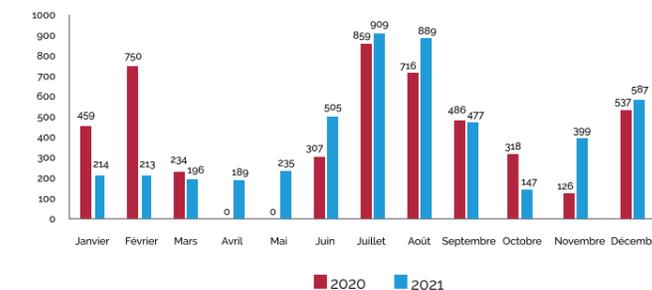
### TYOLOGIE CLIENTÈLE :

Cette année encore la clientèle française a représenté une part très importante de nos visiteurs. Nous recevons principalement des couples et des familles qui cherchent des loisirs, les activités de pleine nature étant plébiscitées. Le nombre de camping-caristes a augmenté de façon significative.

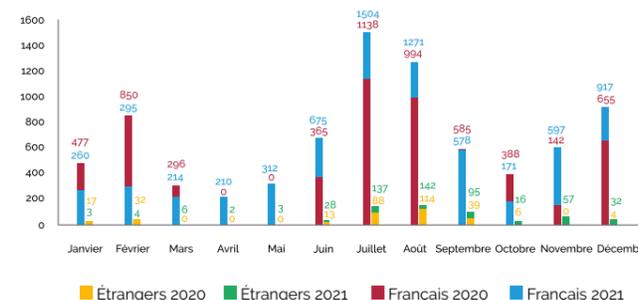
### FRÉQUENTATION MENSUELLE VISITEURS ENTRANTS :



### FRÉQUENTATION MENSUELLE CONTACTS QUALIFIÉS :



### FRÉQUENTATION MENSUELLE PAR CLIENTÈLE :



### RÉPARTITION ORIGINE DE LA CLIENTÈLE :



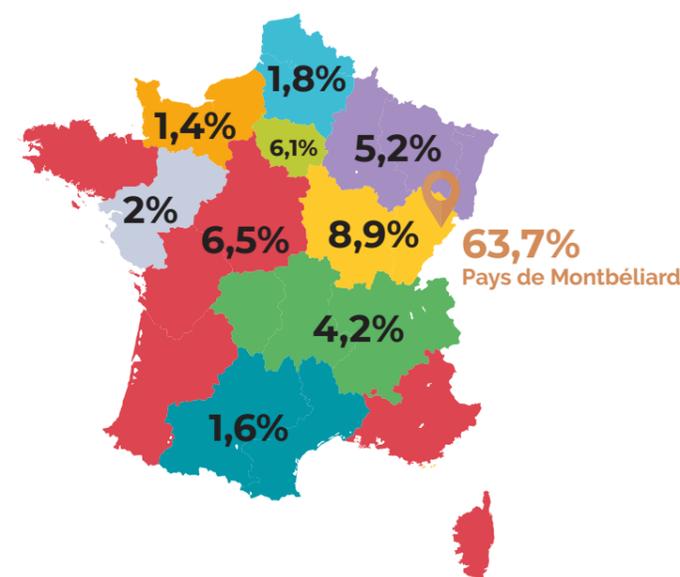
**93%**  
clients français  
(95% en 2020)



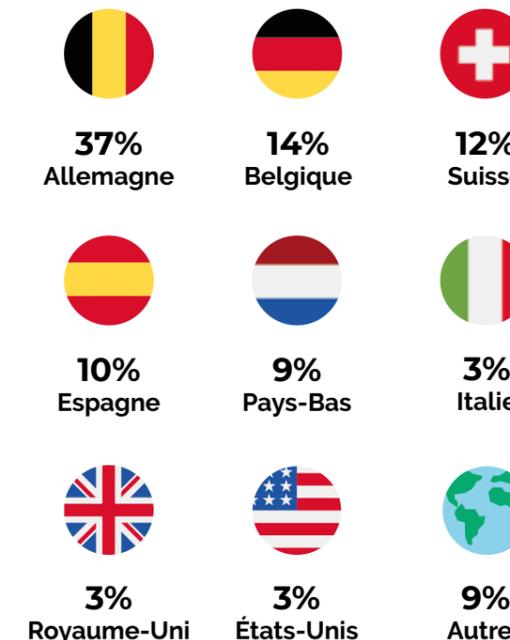
**7%**  
clients étrangers  
(5% en 2020)

Office de tourisme fermé pour toutes valeurs = 0

### ORIGINE FRANCE PAR RÉGIONS :



### ORIGINE ÉTRANGERS PAR PAYS :



On remarque que la clientèle locale est encore et toujours très présente, mais on sent un retour de la mobilité au niveau national comparé à 2020. Les visiteurs les plus nombreux restent nos très proches voisins de la région Bourgogne-Franche-Comté mais on note pour 2021 un fort retour des visiteurs d'Île de France à savoir : 6,14% de fréquentation contre 3% en 2020.

Plus d'allemands, de belges et d'espagnols, moins de suisses et de luxembourgeois. Augmentation notable mais lente de la clientèle étrangère après réouverture des frontières. La mise en place du Pass Sanitaire a pu freiner les volontés de voyager.

# La capitainerie

**À noter :** la capitainerie du Port de Plaisance a été ouverte du 17 mai au 25 septembre 2021 (ouverture plus tardive due au contexte sanitaire)

- Du lundi au vendredi de 9h à 10h et de 16h à 19h
- Le samedi de 16h à 19h (hors juillet-août) et les jours fériés
- En juillet-août : du lundi au dimanche de 9h30 à 11h et de 15h30 à 19h.



**120**  
jours d'ouverture  
533 heures



**1254**  
visiteurs  
↗ 69,23%  
(contre 741 en 2020  
et 774 en 2019)



**268**  
clients étrangers  
↘ 16,77%  
(contre 322 en 2020  
et 311 en 2019)



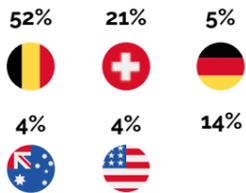
**825**  
contacts qualifiés  
↗ 91,42%  
(contre 431 en 2020  
et 368 en 2019)

## RÉPARTITION ORIGINE DE LA CLIENTÈLE :



**79%**  
clients français  
74% en 2020

- PMA = **40%**
- Autres BFC = **10%**
- Grand Est = **14%**
- Autres régions de France = **36%**

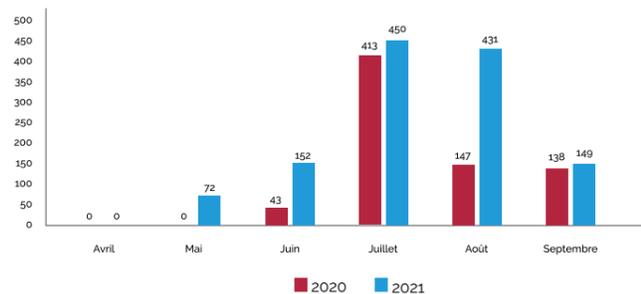


**21%**  
clients étrangers  
(26% en 2020)

*La tendance est sensiblement la même qu'en 2020.*

↗ de la fréquentation en 2021 (par rapport à 2020 et 2019).  
Retour des touristes étrangers (pays européens) en juillet et août.

## FRÉQUENTATION MENSUELLE VISITEURS ENTRANTS :



## TYPLOGIE CLIENTÈLE :

Clientèle d'individuels pour du tourisme et loisirs : 28%  
Camping-cars : 29%  
Plaisanciers : 17%  
Cyclotouristes : 12%



**781**  
nuitées des plaisanciers  
↗ 121%  
(353 en 2020)



**186**  
forfaits amarrage et électricité



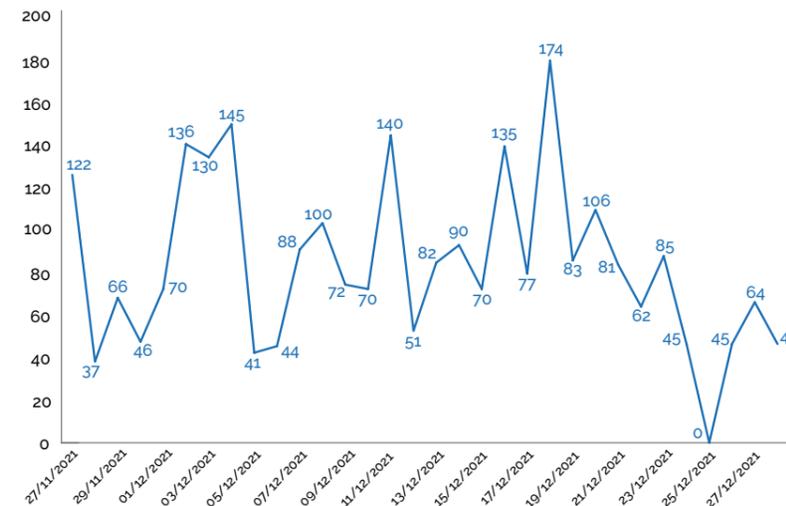
**2023**  
Campings-cars recensés  
par l'Office (de mai à septembre)

**À noter :** les statistiques de la borne installée au port de plaisance ne reflètent pas la fréquentation réelle du port. En effet, ils nous donnent uniquement les achats de services réalisés par les catégories de clients (plaisanciers, camping-cars et vélos). Par conséquent, les statistiques ne prennent pas en compte les achats multiples par le même client et les visiteurs (fréquentant le port) sans achat.

Le logiciel de la borne ne nous permet pas non plus d'exploiter des données fiables concernant l'origine des visiteurs l'utilisant. Une réflexion est actuellement menée sur le sujet en partenariat avec les services de la ville pour voir avec le prestataire si une évolution de l'outil en ce sens est possible.

# Les Lumières de Noël (du 27/11 au 28/12/2021)

## FRÉQUENTATION TOTALE CHALET + RUE MOUHOT :

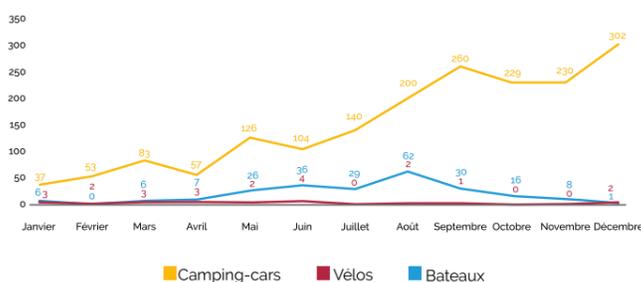


**3189**  
contacts total  
↘ 51,7% (contre 6 603 en 2019)

# Statistiques de la borne de services

(mise en place par la ville de Montbéliard)

## ACHAT DE SERVICES PAR LES BATEAUX, CAMPING-CARS ET VÉLOS SUR LA BORNE PAR MOIS EN 2021 :



## SERVICES EN ACHAT SUR LA BORNE :



**Bateaux :**  
- Forfait amarrage + électricité  
- Laverie  
- Douche



**Campings-cars :**  
Électricité  
Douche  
Laverie



**Vélos :**  
Douche  
Laverie

## FRÉQUENTATION PAR SITES D'ACCUEIL :

**Accueil Rue Mouhot**  
**1 020**  
contacts  
↘ 44% (contre 1834 en 2019)

**Chalet marché de Noël**  
**1 586**  
contacts  
↘ 67% (contre 4 769 en 2019)

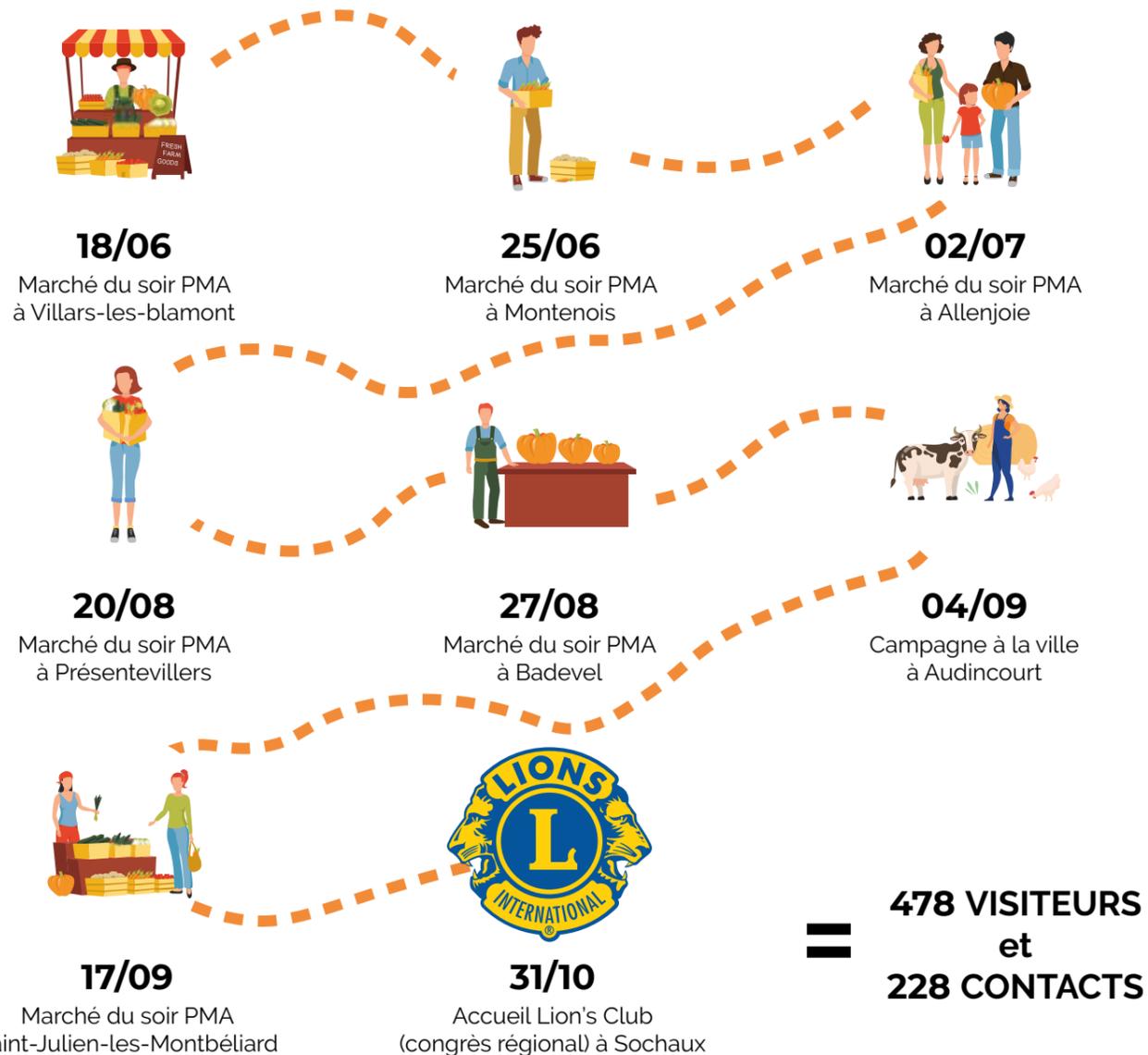
## ORIGINE CLIENTÈLE :



**95,23%**  
clients français

**4,77%**  
clients étrangers

## Accueil hors-les-murs



**Participation à My Baby Blues Festival (de l'Atelier des Mômes):** accueil d'un concert dans l'Office de Tourisme le samedi 4 septembre, 23 billets vendus.

## Location de vélos

À noter : achat de 8 VAE, 2 trottinettes électriques et entretien complet de parc vélos.



## Autres services

L'Office de Tourisme assure pour Pays de Montbéliard Agglomération et les partenaires, les inscriptions aux animations suivantes :

### Programme Rendez-Vous du Patrimoine



### Programme 1,2,3 Nature



### Visite Brasserie Nimbus



### TÉLÉCHARGEMENT DES APPLICATIONS JEUX:



**197**

Téléchargements  
66 sur juillet - août  
↗ 1% (199 en 2020)



**191**

Téléchargements  
50 sur juillet - août  
↗ 44% (145 en 2020)

### LOCATION AUDIO-GUIDE:



**57** locations

**114€ ttc**

Chiffre d'affaires ↗ 78%

## Schéma d'Accueil & de Diffusion de l'Information (SADI)

Dans le cadre de son SADI, l'Office de Tourisme a mis en place différentes actions en 2021.

### Enquêtes clientèles pour définir les profils clients:

- Tourisme d'affaire : 30 enquêtes récoltées
- Camping-cars : 173 enquêtes récoltées
- Cyclotouristes : 14 enquêtes récoltées
- Générale (via borne à l'accueil de l'office) : 135 enquêtes récoltées
- Plaisanciers : 23 enquêtes récoltées

Réorganisation du présentoir de brochures au Musée de la Paysannerie à Valentigney.

Création de présentoirs à documentation en carton pour diffusion chez les partenaires:



En cours : mise en place de tablettes d'information chez les hôteliers.

Un partenariat s'est noué avec la Fédération des hôteliers du Pays de Montbéliard afin de coconstruire l'outil et de le déployer dans les hôtels partenaires en phase 1 du projet. Projet subventionné par PMA (80%).

# La Boutique



**288**  
références en boutique



**9 185**  
produits vendus  
↗ 59,62%



**128 157€ HT**  
CA total  
↗ 25%  
dont 58 693€ CA de vignettes  
suisses  
(= 5 126€ de marge)



**29,32€**  
panier moyen  
↘ 16,10%



**109**  
commandes passées en ligne  
↗ 5%

## LES NOUVEAUTÉS 2021 :

- Torchons jacquard, 2 modèles
- Affiches et cartes postales vintage
- Guide randonnées - Club la randonnée hérimoncourtoise
- Sonnettes à vélo

## TOP 5 DES VENTES :

(hors billetterie et vignette suisse)

- 1 Guide randonnées (332)
- 2 Carte postale Pays de Montbéliard (84)
- 3 Serviette verquelure (82)
- 4 Torchon Jacquard (63)
- 5 Formes brodées (72)

## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE :

- Commande de 40 paniers pour le Crédit Mutuel
- Commande des produits terroirs et verquelure pour les paniers des seniors de la commune d'Hérimoncourt

## ACTIONS DE COMMUNICATION :

- Post facebook et instagram
- Article dans « Murmures au Pays de Montbéliard »
- Vidéo verquelure par Web Tv Nord Comtoise



## Travaux

Afin de gagner en espace de rangement et de mise en valeur des produits, de nouveaux meubles et une table centrale adaptée pour les rouleaux de tissu ont été installés.

# La boutique de Noël (office et chalet de Noël)

Ouverture de la boutique de Noël à compter du 12 novembre 2021. Soirée afterwork et journée porte-ouverte avec la collaboration du Collectif Manif'Est les 12 et 13 novembre.



**5 613**  
articles vendus  
dont 1662 articles  
verquelure



**67 898,79€**  
CA



## TOP DES VENTES DE NOËL :

- 1 Magnét photos (269)
- 2 Décoration sapin, grandes (160)
- 3 Serviette verquelure (146)
- 4 Magnét 3D (139)
- 5 Boîte à sucre "Marché de Noël" (101)

## ACTIONS DE PROMOTION :

- Publications sur les réseaux sociaux
- Achat de 2 encarts publicitaires: magazine Carnets Comtois (1 pleine page), magazine L'Aire Urbaine de l'Est Républicain (1 pleine page).
- Participation au jeu-concours sur la page Les Lumières de Noël avec la ville de Montbéliard (cadeaux offerts)
- Pose de stickers sur les fenêtres de l'Office de Tourisme.



# Zoom sur la Verquelure



**2 319**  
articles vendus  
↗ 39,69%



**35 260,22€**  
CA  
↗ 50,44%



**27**

couturières travaillant pour l'Office  
de Tourisme



Depuis son retour en 2018, la verquelure connaît un succès grandissant.

## Visites guidées (individuels)

Création d'un programme de visites "Les visites insolites d'Anais":

### VISITE FLÂNERIE AU PARC DU PRÈS-LA-ROSE:

Déambulation dans le parc du Près-la-Rose afin de découvrir son histoire et ses différents éléments. Visite clôturée par une dégustation de produits locaux (saucisse de Montbéliard, drêches, cancoillotte Lehmann, sirop de sapin).

Tarif : 8€. 15 personnes max.  
Durée: 1h

07/07: 7 personnes (6 adultes, 1 enfant)

22/07: annulée, 1 personne inscrite + orage

### VISITE PARC DES MICHES:

Découverte de l'histoire du Parc des Miches à travers une promenade dans ses allées puis un jeu de chasse aux cailloux avant un goûter convivial autour d'un gâteau emblématique du Pays de Montbéliard.

Tarif : 5€. 15 personnes max.  
Durée: 1h

21/07 : 7 personnes = 3 adultes et 4 enfants

25/08 : 8 personnes = 5 adultes et 3 enfants



NOUVEAU



## Temple Saint-Martin

Dans le cadre de sa mission de développement touristique, l'Office de Tourisme travaille sur la mise en tourisme du temple Saint-Martin à Montbéliard en collaboration avec la paroisse protestante de Montbéliard.

### Actions réalisées en 2021

- ✓ Rédaction des fiches actions et du budget
- ✓ Montage de la note de présentation pour le dossier de subvention
- ✓ Rédaction des cahiers des charges pour le site internet, les tablettes tactiles, l'identité visuelle et la charte graphique
- ✓ Rédaction des contenus des audio-guides
- ✓ Animation et organisation des réunions de suivi
- ✓ Suivi du dossier et de la réalisation des actions

Depuis quelques années, le chiffre d'affaires du service réceptif était en baisse par manque de personnel et d'actions. L'augmentation de la subvention de fonctionnement 2021 accordée par Pays de Montbéliard Agglomération a permis à l'Office de Tourisme de renforcer son équipe avec un poste de commercial dédié exclusivement à la commercialisation de séjours touristiques et aux actions de promotion BtoB.



**Laurène MARSEU**

commerciale  
depuis le 16/08/2021



**21**

dossiers individuels

↗ 250%



**690**

personnes accueillies



**28**

dossiers groupes

↗ 833.33%



**31 272,25€**

chiffre d'affaires

↗ 617.14%



NOUVEAU



### ACTIONS RÉALISÉES:

- Édition d'un guide type « roadbook » pour les participants des balades en voiture ancienne.
- Édition d'une nouvelle brochure groupe.
- Envoi d'un emailing auprès de 320 autocaristes allemands (Bade-Wurtemberg), thématique Noël, achat du fichier pour une année.
- Participation au salon professionnel: marché des voyages de groupes, à Vichy du 5 au 7 octobre 2021.



### Balades en voitures anciennes

Les balades en voitures anciennes organisées avec le Club des Vieux volants franc-comtois rencontrent toujours un beau succès.

**14 balades** ont été vendues en 2021.

# Communication et Promotion

## Éditions



**Guide Pratique**  
(4 000 ex)  
Réédition

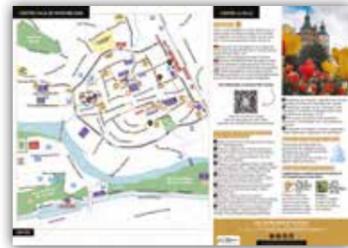


**Guide touristique à destination des étrangers**  
(allemand et anglais)  
(3 000 ex)

### EDITÉS EN 2019-2020 ET TOUJOURS DIFFUSÉS :



**Flyer « Balade en voitures anciennes »**



**Plan de ville**



**Carte touristique**



**Dépliant Nature et Itinérance**

## Communication à destination des habitants

### « MURMURES AU PAYS DE MONTBÉLIARD »

- **2 numéros** (édition n°3 en mai et n°4 en novembre) diffusés à 71 000 exemplaires dans toutes les boîtes aux lettres de PMA.
- Réalisation de **4 mini-vidéos expérientielles** mettant en avant les socioprofessionnels. Diffusion sur les réseaux sociaux.
- Réalisation: Périple & Cie – Création de contenus

**Concours de dessins sur le Murmure n°4:** participation de 70 enfants, de 5 à 12 ans, du Pays de Montbéliard.



## Site internet [paysdemontbeliard-tourisme.com](http://paysdemontbeliard-tourisme.com)



**18 485**  
visiteurs

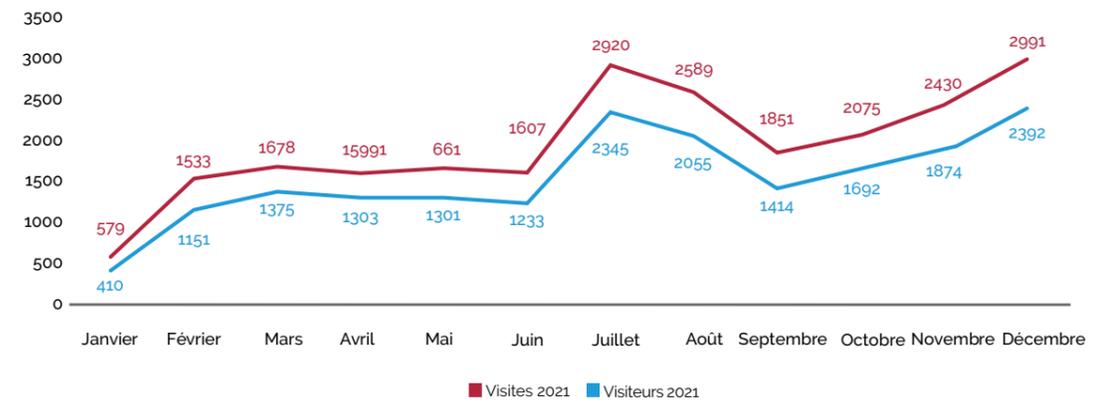


**23 513**  
visites



**72 718**  
pages vues

### FRÉQUENTATION SITE INTERNET :



Il est impossible de comparer les chiffres avec les autres années car les statistiques ont été impactées par la mise en place des nouvelles règles des cookies. Les visites ne sont pas comptabilisées si l'utilisateur n'accepte pas les cookies. Le bandeau a donc été agrandi pour inciter les utilisateurs à les accepter.

**Nouveauté:**  
Création d'une place dédiée aux boucles cyclo PMA

### PAGES LES PLUS FRÉQUENTÉES :

- 1 Pages Lumières de Noël
- 2 Restaurants
- 3 Agenda
- 4 Montbéliard, Cité des Princes
- 5 Hôtels

## Réseaux sociaux



**FACEBOOK**  
5 806 mentions j'aime  
↗ 15%  
257 publications  
6 048 abonnées ↗ 15,4%



**INSTAGRAM**  
91 publications  
2 450 abonnés (↗ 22,8%)



**TWITTER**  
57 publications  
282 followers (↗ 22,7%)



**Chaîne Youtube**  
publications de 4 vidéos réalisées dans l'année.  
▶ Pays de Montbéliard Tourisme



**TOP PUBLICATION**  
dédicaces avec Lorant Deutsch

# Achats publicitaires

SUPPORTS	TYPE	DATES PARUTION	THÉMATIQUE TRAITÉE	SECTEUR DIFFUSION / NBR EXEMPLAIRES	DÉTAILS
<b>FRANCE</b>					
<b>CARNET COMTOIS</b>	Magazine / 4 numéros par an (mars, juin, septembre, décembre)	Parution printemps 2021. Numéro mars, avril, mai 2021 Parution décembre 2021	Journée balade en voiture et visite Musée de l'Aventure Peugeot Boutique de Noël	5 000 exemplaires et distribué par 300 points de vente en Franche-Comté. Lectorat: les 50 ans et + attachés à la Franche-Comté, à ses savoir-faire et aux produits locaux.	1 publicité pleine page
<b>ESPRIT COMTOIS</b>	Magazine franc-comtois. Trimestriel		Publi-rédactionnel, angle "Le PM en toutes confidences"	Alsace, Lorraine, FC, Champagne-Ardenne, région parisienne. 20 000 exemplaires. Diffusion kiosques et abonnements.	1 pleine page de pub en 3° de couv
<b>MONTAGNES DES VOSGES</b>	Magazine sur les MDV (Alsace, Lorraine, Franche-Comté)	Numéro printemps-été (mai, juin, juillet) 2021 regroupés. Parution en mai 2021	Publi-rédactionnel, angle "Le Pays de Montbéliard en toutes confidences"	15 000 exemplaires. Bourgogne Franche-Comté, Champagne-Ardenne, Alsace, Lorraine et Belgique. Diffusion kiosques et abonnements.	1 pleine page de pub en intérieur
<b>COURANTS D'AIR</b>	Magazine bi-annuel (mai et novembre)	01/06/2020	1 article de 2 pages sur la gastronomie + 1 article de 4 pages sur le Pays de Montbéliard "tentations"	Magazine haute gamme, lifestyle. Lectorat urbain, actif, branché. Cible 30-60 ans CSP++. Audience : 200 000 lecteurs. Tirage : 50 000 ex. Diffusion en kiosques et abonnements + site internet	6 pages de rédactionnel version papier + 6 articles site internet + 1 article newsletter
<b>SECRETS D'HISTOIRE</b>	Le magazine qui fait partager la passion de l'histoire. Magazine de l'émission de Stéphane Bern. Numéro 1 de la presse Histoire. Trimestriel.	Numéro été. Parution le 07/05/2021	Publi-rédactionnel, angle "Les wurtemberg et le protestantisme"	65 000 exemplaires. Diffusion France (kiosques et abonnements). Cible mixte, 35-64 ans, foyer AB.	1 page de pub
		Hors-Série été. Parution le 01/07/2021	Publi-rédactionnel, angle "Le Pays de Montbéliard à travers le temps"		1 page de pub
<b>RADIO STAR</b>	Radio locale, groupée avec Plein Cœur	juillet et août 2021	Tourisme été. 1 spot Balade en voiture ancienne + 1 spot tourisme global	238 200 auditeurs par semaine. Cible majoritaire: 35-59 ans, actifs, CSP+. Diffusion toutes zones : Aube, Yonne, Bourgogne, Haute-marne, Vosges, Besançon, Vesoul, Aire urbaine.	Campagne publicitaire : 5 spots en jour alterné, diffusé sur 9 semaines. 2 messages en alternance. 135 spots au total
		01/12/2021	Jeu calendrier de l'avent 2021		Promo antenne : 12 messages auto promo toutes zones de 7h à 17h. 8 speaks animateurs, 1 instant gagnant, 1 interview, 1 publication face book et un visuel dans la case calendrier sur site web
<b>L'EST REPUBLICAIN / MAGAZINE BALADES</b>	Magazine annuel. Edition Lorraine-FC	Avril 2021	Escapade Nature et bien-être	Diffusion Lorraine et FC. 15 000 exemplaires. En kiosques. Un lectorat amateur de loisirs sportifs et de découvertes.	1 pleine page pub
<b>L'EST REPUBLICAIN</b>	Mag Vivre dans l'Aire Urbaine	01/12/2021	Boutique de Noël	Diffusion Belfort, Héricourt, Montbéliard.	1 page de pub
<b>GUIDE LE PETIT FUTÉ, édition Massif du Jura</b>	Annuel Présentation de l'offre touristique sur le Massif du Jura.		Présentation du Pays de Montbéliard.	9 500 exemplaires diffusés en réseau presse Jura & Franche-Comté ; librairies, magasins spécialisés : FNAC, Cultura... en France. 3 lecteurs par guide. Chaque guide a son Ebook, avec intégralité contenu en ligne et en accès libre. 300 000 pages vues/an Jura Massif Jurassien.	Guide papier : Article de présentation du Pays de Montbéliard. 1 publicité pleine page. Site internet petitfute.com : Fiche premium pour l'Office de Tourisme
<b>FRANCE/BELGIQUE</b>					
<b>L'INCONTOURNABLE MAGAZINE</b>	L'Incontournable Magazine, revue touristique et culturelle gratuite bimestrielle bilingue (FR/EN) haut de gamme.	mai-juin 2021 (N45)	Publi-rédactionnel, angle "Nature et itinérance"	Cible : voyageurs, familles, CSP+, intérêt pour les découvertes originales, loisirs, culture, slow tourisme, outdoor (essentiellement axe: Paris / Lyon / Bruxelles) 350 000 lecteurs / numéro. Diffusion dans des réseaux de transports internationaux (Thalys, Eurostar, Gare de Lyon, Rhonexpress) et dépôts touristiques et culturels (hôtels, galeries d'art, musées, théâtres...) sur Paris, Bruxelles et Lyon.	1 page pub
		juillet-août 2021	1 article de 8 pages. Le PM, itinérance et patrimoine		8 pages de rédactionnel
		sept-octobre 2021 (N47)	Publi-rédactionnel, angle "Événementiel (Noël, expo musée)"		1 page pub offerte
<b>ALLEMAGNE</b>					
<b>BIKE AND TRAVEL</b>	Bimestriel Magazine pour ceux qui aiment voyager en vélo. L'accent est mis sur l'Allemagne et les pays de proximité.	Pub: 11 juin 2021. Article: 13 août 202	Cyclotourisme, eurovélo6, collection vélo au Musée peugeot	45 000 exemplaires diffusés en Allemagne, Autriche, Suisse.	1/2 page publicité
<b>BADISCHE ZEITUNG</b>	Presse quotidienne allemande. Supplément Bienvenue en Alsace - Grand Est. Version papier et digitalisée	30/06/2021	Cyclotourisme, eurovélo6, collection vélo au Musée peugeot	145 825 ex. Diffusion partie sud-ouest allemande et région forêt noire + Bâle (Suisse). Lectorat : 440 000	1/2 page publicité. 1 article offert



# Accueil de blogueurs

**David Genestal du blog**  
[www.carnetsderando.net](http://www.carnetsderando.net)

**Date de l'accueil:** 24 au 29 mai 2021  
**Thématique:** randonnée  
**Programme:** 5 itinéraires pédestres sur le Pays de Montbéliard.  
 ↳ Rédaction de 5 articles sur le blog + 1 article de synthèse, 1 vidéo et partage de contenus sur les réseaux sociaux. Cession de photos libres de droits. Publication printemps 2022

**Blogtrip saucisse de Montbéliard et Morteau**  
 avec Le Comité de promotion des produits locaux

**Date de l'accueil:** 3 septembre 2021  
**Programme:** balade en voiture ancienne et théâtre gallo-romain de Mandeuve (fours antiques)  
**4 blogueurs:** @Globetrotting - @Gourmandinette @FoxyCooking - @CuisineAddict  
 ↳ Rédaction articles. Publications story sur instagram.

**Collaboration sur l'accueil de**  
[www.refusetohibernate.com](http://www.refusetohibernate.com)

Avec la ville de Montbéliard, dans le cadre de Sites et cités remarquables de France.

**Max et Elisa du blog**  
[www.bestjobersblog.com](http://www.bestjobersblog.com)

**Date de l'accueil:** 28 et 29 novembre 2021  
**Thématique:** Les Lumières de Noël de Montbéliard  
**Programme:** découverte des "Lumières de Noël - Marché de Noël de Montbéliard", le château des Ducs de Wurtemberg, balade en voiture ancienne avec le Club des Vieux Volants Franc-Comtois et le circuit Heinrich Schickhardt

Achat de 10 photos pour utilisation OT/ville de Montbéliard. Achat d'une vidéo de promotion pour utilisation OT et ville de Montbéliard.

**Reporting:**

- 3 posts Facebook
- 3 posts Instagram
- 55 écrans stories Instagram.
- 1 article de blog: destination avec mentions et liens des partenaires et prestataires
- 1 vidéo VLOG de 5 min
- Pinterest: Montbéliard, top 5 des plus beaux marchés de Noël européens !

Accueil en collaboration avec la ville de Montbéliard

# Accueil influenceur

**À toute Berzingue! Chaîne Youtube**



«À toute Berzingue» est la seule chaîne d'histoire à traiter les sujets in situ, présentée par **Lorant Deutsch** qui se fait l'ambassadeur de l'histoire du territoire.  
**67,5 k abonnés**

**Date de l'accueil:** 14 au 17 septembre 2021  
**Thématique:** histoire des Wurtemberg, patrimoine et architecture  
**Partenariat:**

- 1 chronique «À toute Berzingue!» Montbéliard (format 5 à 10 min)
- 3 pastilles vidéos (format 2/3 min) sur d'autres lieux emblématiques
- 1 dépliant «À toute Berzingue!» papier (1 000 ex), disponible à l'Office de Tourisme
- Lancement vidéo lors des Lumières de Noël en collaboration avec la ville de Montbéliard

→ **78 000** vues depuis le 8/12/2021 (au 3/05/22)



# Relations Presse

**FRANCE:**

**Collaboration avec l'agence AirPur sur 2021 et 2022:**

- 1 dossier de presse destination 2021
- 2 mini-dossiers de presse saisonniers (printemps-été / automne)
- 1 communiqué de presse Noël-Hiver
- 1 voyage de presse groupe (du 19 au 21 octobre 2021)

**Journalistes accueillis:**

- Claire L'Hoer, magazine Histoire et Civilisation, du 26 au 28 janvier 2021.
- Georges Golse, Cyclotourisme Magazine, du 3 au 7 mai 2021.
- Pascal Kury, RTL2 Alsace et radio DKL, du 18 au 20 mai 2021 et du 15 au 16 décembre. Reportage touristique avec interviews des socio-pro et diffusion sur l'été et en décembre. Articles en ligne sur le blog: [agapesaventures.blogspot.com](http://agapesaventures.blogspot.com)
- Julie Boucher, France Dimanche, les 30 septembre et 1<sup>er</sup> octobre 2021.
- Jean-Claude Amilhat, Auto rétro magazine, du 4 au 7 octobre. Thématique: découverte de la destination pour un dossier de 8 pages à paraître sur 2022.

**Bilan: 42 retombées presse pour:**

Exemplaires (Tirage)	Lecteurs	Auditeurs et téléspectateurs (Audience)	Visiteurs (Site web)	Équivalence publicitaire
1 682 505	6 962 290	6 685 000	58 645 135	259 600€

**ALLEMAGNE:**

Collaboration avec Jorg Hartwig 2021-2022, classé parmi les 25 meilleures agences de presse allemandes. Relations médias et autocaristes plus particulièrement sur le Baden-Württemberg (proximité Pays de Montbéliard).

**Actions:**

- 3 communiqués de presse envoyés : généraliste destination (janvier), forfait week-end en train (juin), Lumières de Noël (septembre)
- Démarchage autocaristes
- Veille et suivi revue de presse
- Accueil-presse d'Hilke Maunder, les 26 et 27 juin, pour le blog: [meinfrankreich.com](http://meinfrankreich.com)
- 12 articles presse print + web

**Contre-valeur publicitaire estimée à 21 000€**

**RETOMBÉES PRESSE:**

<b>27</b> articles en presse régionale	<b>19</b> articles en presse nationale et internationale (dont 4 allemands)
<b>33</b> articles magazines web ou blogs	<b>2</b> reportage TV France 3 région

**À retenir:**

- **Les échos du week-end** (9/04/21), brève sur l'église du Sacré-Cœur d'Audincourt
- **Arts et Métiers du livre** (n° de juillet), 6 pages sur la bible de Luther
- **Elle magazine** (9/07/21), brève sur les guinguettes du Moloco
- **Marie-Claire Idées** (01/09/21), brève sur la Damassine
- **Maxi** (04/10/21), brève sur Vandoncourt
- **France Dimanche** (26/11/21), Trésors de nos régions Montbéliard 3 pages + 4 recettes
- **Cuisine & Jeux** (nov-déc 21), 4 pages sur le Pays de Montbéliard
- **Archéologia** (12/2021), Théâtre antique de Mandeuve 8 pages

Revue de presse disponible à l'OT sur demande

**AUTRES ACCUEILS-PRESSE:**

- Radio **AutorouteInfo.fr**, 26 mars 2021. 2 reportages sur le théâtre de Mandeuve et sur Montbéliard, pour diffusion toute l'année.
- Sophie Martineaud, **magazine Balades**. Thématique: la randonnée dans le Pays de Montbéliard. Pour parution printemps 2022.
- Ron et Ingrid Jacobs, **magazine Fiets**, le 4 août 2021. Thématique: Grandes Traversées du Jura à vélo. Partenariat CRT BFC.
- Hans Pijnenburg, **guide néerlandophone Vogezen Elzas Jura**, le 12 août 2021. Thématique: Montbéliard, pour mise à jour du guide.
- Eléonore Fournié, **magazine Archéologia**. Thématique: théâtre de Mandeuve. Partenariat CRT BFC.
- Différentes interviews pour l'Est Républicain.

**PARTICIPATION AU CLUB PRESSE DES OFFICES DE TOURISME DE FRANCE:**

- Workshop presse le 1<sup>er</sup> juin à Paris
- Dossier de presse commun aux Offices de Tourisme participants
- Suivi et réponses aux demandes des journalistes

# Relations Presse Radio

## FRANCE BLEU BELFORT-MONTBÉLIARD

Radio locale.  
Zone de diffusion: aire urbaine, Haute-Saône, Doubs, sud Haut-Rhin, Canton du Jura (Suisse).

**22 chroniques d'été** en juillet et août 2021. 2 diffusions par jour (7h30 et 16h30).

**7 chroniques dans l'émission « happy Hour »:**  
1 chronique toutes les 2 semaines dans l'émission du lundi de 16h à 19h, de septembre 2021 à juin 2022. Présentation d'1 ou 2 actus.

**4 interviews** diverses

## FRANCE BLEU BESANÇON

Radio Locale.  
Zone de Diffusion: Doubs, Haute-Saône et Jura.

**Émission « GPS »** en août, 5 reportages sur Montbéliard (Le 19 Crac, musée de la Paysannerie, Pavillon des Sciences, Montbéliard et Musée Aventure Peugeot)

**Émission « Sortez Chez Vous »** (partenariat avec le CRT BFC), les 7/07 et 26/08. 4 interventions sur les événements et les loisirs

**Émission « I love FC »** les 10/07 et 15/08. 4 interventions avec les socio-pro pour faire gagner 2 séjours sur le PM (offert par l'Office de Tourisme).

## DKL RADIO ALSACE

6 reportages

# Relations Presse tournages TV

## RMC DÉCOUVERTE, ÉMISSION « TOP GEAR »

**Date de tournage:** du 6 au 8 septembre 2021  
**Thématique:** comparatif voiture française/allemande  
Accueil en partenariat avec Belfort Tourisme. Tournage au Musée de l'Aventure Peugeot et sur le circuit de Belchamp.  
**Diffusion prévue:** 13 avril 2022



## FRANCE 3, ÉMISSION « LA TÊTE À L'ENDROIT »

**Date de tournage:** du 13 au 17 septembre 2021  
**Thématique:** Le Pays de Montbéliard a-t-il des airs de Nouveau Monde?  
**Lieux de tournage:**  
• Montbéliard (château): reportage sur le tourisme de racines en collaboration avec l'office de tourisme + plans de Vandoncourt et Valentigney.  
• Stade de la banane à Montbéliard: Princes de Montbéliard (équipe de foot américain)  
• Bart: brasserie Backporte et 3D Studio (américain vivant ici)  
• Colombier-Fontaine: RT Garage  
**Diffusion:** 24 octobre 2021



## M6, ÉMISSION « TOUS EN CUISINE »

**Date de tournage en direct:** vendredi 10 décembre 2021  
**Thématique:** réalisation de recettes en direct de Montbéliard par Jérôme Anthony sur le marché de Noël, et avec Cyril Lignac en direct de Paris. Mise en avant de la saucisse de Montbéliard (les boitchus), la chorale des enfants de la lumière, la tante Airie.  
**Audience:** 1,42 millions (8,6% de part de marché)  
Accueil en collaboration avec la ville de Montbéliard

# Autres actions

## Avec le Comité Régional du Tourisme Bourgogne-Franche-Comté:

- Adhésion aux collectifs Montagnes du Jura et Patrimoine.
- Brochure image « Itinérance & Patrimoine » (en 4 langues)
- Création de contenus en ligne pour la marque Montagnes du Jura (dans le cadre des villes portes): vidéo (sur le château de Montbéliard), vidéo sur les Lumières de Noël (tournée en décembre 2021)
- Publications sur les réseaux sociaux de la marque

## Mise à jour de la base de données régionale Décibelles Data:

- Nombre de fiche gérées par l'Office de Tourisme: **631**
- Nombre de fiche remontant sur le site internet de l'Office de Tourisme: **192** (hors fiches Fêtes et Manifestations)

**Gestion de la photothèque:** prise de vues et achat de reportages sur le territoire pour alimenter la photothèque de l'Office de Tourisme.

## L'Observatoire du Tourisme

Dans un objectif de fournir une vue d'ensemble de l'activité touristique, l'Observatoire du Tourisme collecte, traite et publie toute information utile sur le secteur du tourisme et ses différentes filières et produit des indicateurs et données chiffrées.

### Il permet :

- d'ajuster sa stratégie, à partir de la connaissance de l'offre, de la fréquentation et du profil des clientèles (promotion/communication, développement des filières, accueil et diffusion de l'information, animations, services...).
- de mettre à disposition des

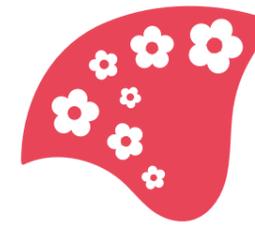
partenaires et porteurs de projets des données économiques et marketing sur l'activité touristique de la destination.

- de mesurer l'efficacité de ses actions = rapport entre les moyens mobilisés et les résultats obtenus.
- de montrer le poids économique du tourisme à ses élus, socio-professionnels et partenaires institutionnels.
- de répondre à des obligations liées au classement ou la Marque Qualité Tourisme.

**28,84% des prestataires interrogés ont répondu (62 sur 215).**



**L'observatoire 2021 (chiffres 2020) est disponible en téléchargement sur l'espace Partenaires du site internet de l'Office de Tourisme :**  
<https://bit.ly/3kxh85X>

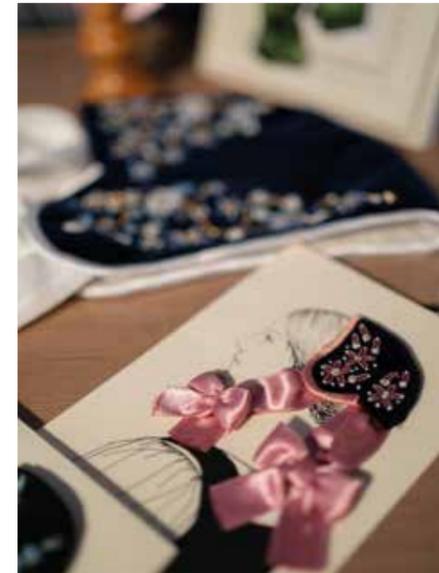


**16**  
adhérentes

Reprise des activités le mardi 14h-16h et le jeudi 20h-22h au centre Simone Veil, depuis le 14 septembre.

### Participation à différentes animations :

- La récré des Mômes (du 26 au 29 août), 45 enfants ont participé à l'atelier d'initiation au perlage.
- Portes ouvertes du Centre Simone Veil (11 septembre), démonstration et exposition.
- Journée du Patrimoine (18 septembre) à l'Office de Tourisme, démonstration et exposition.
- Fête de la paysannerie à Valentigney (3 octobre), démonstration et exposition.
- Stage de perlage (du 25 au 29 octobre), 12 inscriptions.



### QUELQUES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME SUR LE PAYS DE MONTBÉLIARD EN 2020 :



**64**

hébergements

**2 511**

lits touristiques



**908**

hébergements non marchands



**15**

sites touristiques



**201**

restaurants

**9,3** millions d'euros de CA générés pour les séjours hôteliers (-52%)

→ **111 801** nuitées hôtelières (-54%)

→ **4 929 306€** de CA hôtelier (-51%)

→ **1295** emplois touristiques directs

Comme partout dans le monde, la situation sanitaire a considérablement impacté le tourisme sur le Pays de Montbéliard. L'Office de Tourisme et les acteurs du tourisme ont dû se réinventer et s'adapter à la demande. Mais les pertes sur l'année 2020 s'élèvent à 10 149 504 €.

## Autres actions

- **Nombre d'adhérents à l'Office de Tourisme (2021) :** 248

L'office de tourisme a offert les insertions pub dans le guide pratique aux adhérents.

- **Edition d'un guide de randonnées** avec l'association La randonnée Hérimoncourtoise (3500 guides édités).
- **Formation à l'offre touristique** (4 ateliers en 2021 : L'office de Tourisme et ses services ; Montbéliard, que voir ? que faire ? Le pays de Montbéliard, les sites incontournables ; Le pays de Montbéliard, les activités de loisirs). 5 à 6 participants par ateliers.
- **Salle d'interprétation de la Montbéliarde** (GAEC Bucher à Ecurcey) : montage du dossier (note et budget prévisionnel). Recherche de financements.
- **Aide à la mise en place d'une biennale Arts et Industries** (reportée en 2023).

## Les ressources Humaines

### 1 DÉPART :

Déborah Reichert (10 septembre 2021), directrice

### 2 EMBAUCHES EN CDI :

- Anaïs Baronnat (CDI depuis le 1er février 2021), guide conférencière
- Laurène Marseu (CDI depuis le 16 août 2021), responsable commerciale

### 5 EMBAUCHES EN CDD :

- Valérie Menigoz (CDD du 30 août 2021 au 28 février 2022), responsable financière et administrative, en remplacement de Delphine Demougin (congés maternité)
- Thomas Michaud, graphiste (CDD du 1er décembre 2020 au 31 mai 2021)
- Jeanne Mallinoud, saisonnière capitainerie (CDD du 1er juillet au 31 août 2021)
- Kennan Mbou Aldirmaz, saisonnier Noël (CDD du 15 novembre au 31 décembre 2021)
- Théo Martina (contrat d'apprentissage DnMade graphisme, du 1er mars 2021 au 31 juillet 2022)

### NOMINATION :

Vanessa Le Lay au poste de directrice à compter du 15/11/21.

**au 31/12/2021 : 7 ETP**

**1 CDD à temps partiel**  
**1 apprenti**

### Transmission des savoir-faire :

Accueil de : **12 stagiaires** (guide-conférencier, BTS Tourisme, BAC Accueil relations clients et usagers, 3<sup>e</sup> collège).

### Formations :

Mise en place de formation pour toute l'équipe (boutique, commercialisation, management, logiciel de comptabilité...) = 124h de formation..

## SYNTHÈSE FINANCIÈRE

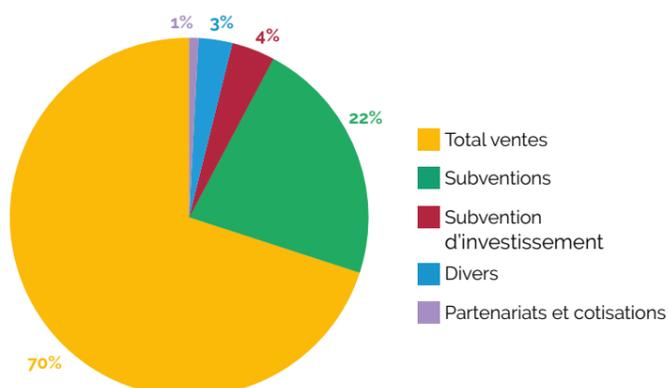
Comparatif comptes de résultat 2019 / 2020 / 2021

PRODUITS	2019	2020	2021
Total ventes	108 891	123 229	173 271
Subventions	478 310	480 575	549 760
Partenariats et cotisations	31 559	17 569	7 637
Divers	10 794	88 175	20 743
Subvention d'investissement			34 346
<b>Total Produits</b>	<b>629 554</b>	<b>709 548</b>	<b>785 757</b>

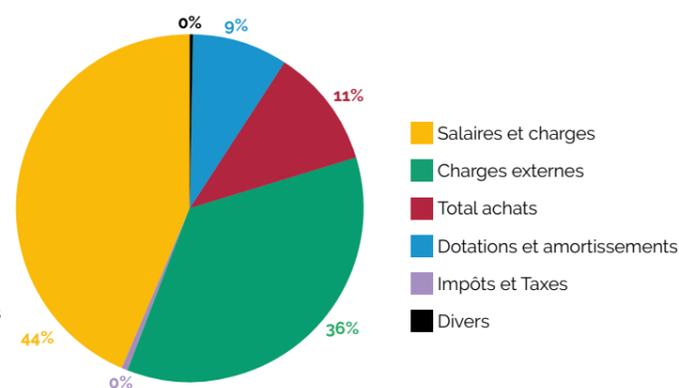
CHARGES	2019	2020	2021
Total achats	65 723	114 997	80 321
Charges externes	176 413	207 965	276 114
Impôts et Taxes	3 798	3 479	2 510
Salaires et charges	318 653	269 781	341 945
Divers	58 322	55 606	121
Dotations aux amortissements			69 428
<b>Total Charges</b>	<b>622 909</b>	<b>651 828</b>	<b>770 440</b>

RÉSULTAT NET	2019	2020	2021
	6 645	57 720	15 317

PRODUITS 2021



CHARGES 2021



## ACCUEIL ET INFORMATION

- Poursuite du SADI (Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information)
- Refonte complète du plan de diffusion
- Mise en place du réseau des ambassadeurs
- Mise en place de tablettes d'information et de conciergerie chez les hébergeurs
- Mise en place de pots d'accueil à destination des touristes
- Renouvellement du label Tourisme & Handicap



## COMMUNICATION ET PROMOTION

- Édition d'un magazine de destination
- Création de pastilles vidéo « Respirations »



## FÉDÉRER LES PARTENAIRES

- Formation des prestataires à Décibelles Datas
- Formation des réceptionnistes à l'offre
- Restructuration de l'espace Pro sur le site internet et mise en place d'une boîte à outils pour les professionnels
- Animation du réseau de professionnels à travers des ateliers de sensibilisation à la e-réputation (gestion des avis) et la visibilité sur le web
- Programmation d'une Assemblée Générale « originale »
- Optimisation de la taxe de séjour en lien avec les services de Pays de Montbéliard Agglomération



## COMMERCIALISATION

- Emailing et promotion (offre promo été avec achat publicitaire)
- Envoi de newsletters Pro Allemagne
- Rencontres Grand Public : salons touristiques France (Mahana Tourisme et Loisirs Lyon en mars, SITV à Colmar en novembre)
- Avec Doubs Tourisme : démarchage grand public dans des restaurant d'entreprises d'Alsace.
- Salon pro Solution CSE en avril à Dijon.
- Mise en place de produits à destination des scolaires (hors PMA)
- Création d'un nouveau produit à destination des clubs de voitures anciennes avec Belfort Tourisme.



## INGÉNIERIE ET DÉVELOPPEMENT

- Mise en tourisme du temple Saint-Martin de Montbéliard et du patrimoine protestant : édition d'une brochure sur 10 temples à découvrir, organisation de randonnées autour des temples, suivi du dossier de mise en tourisme
- Mise en place du Vélo Vintage Tour avec le musée de l'Aventure Peugeot
- Création d'une marque collective autour de l'offre de la Montbéliarde
- Etude opérationnelle sur la Route des Savoir-Faire du Pays de Montbéliard
- Accompagnement de projets d'hébergement pour la création d'haltes vélos et d'espaces bivouac





PAYS DE  
**MONTBÉLIARD**  
TOURISME

*Vivre d'art, d'histoire et d'aventure*



## PAYS DE MONTBÉLIARD TOURISME

1 rue Henri Mouhot  
25200 Montbéliard  
Tél. 03 81 94 45 60

[accueil@paysdemontbeliard-tourisme.com](mailto:accueil@paysdemontbeliard-tourisme.com)

[www.paysdemontbeliard-tourisme.com](http://www.paysdemontbeliard-tourisme.com)

