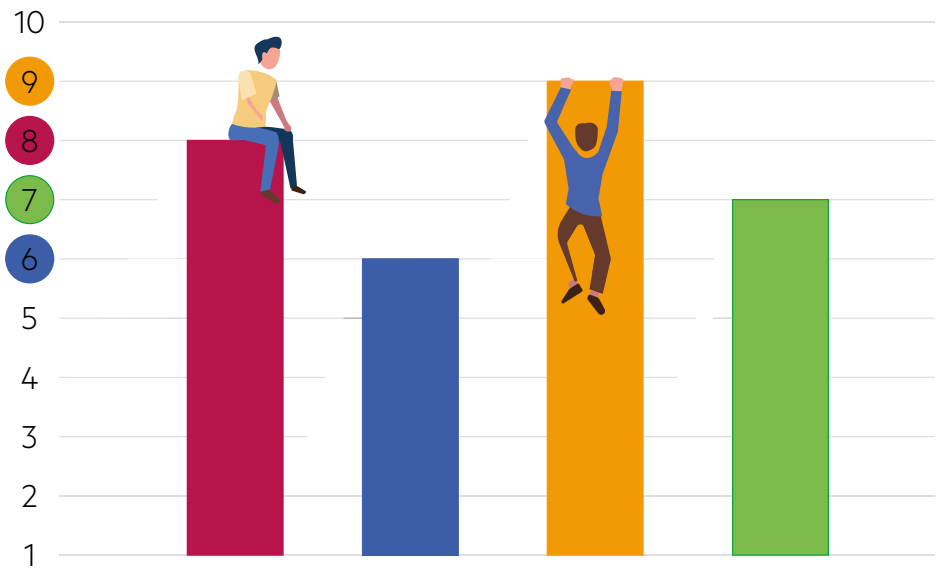
PAYS DE
MONTBÉLIARD
TOURISME

Vivre d'art, d'histoire et d'aventure

OBSERVATOIRE DU TOURISME 2021

Observer pour comprendre, comprendre pour **agir**



ÉDITION NOVEMBRE 2022

www.paysdemontbeliard-tourisme.com

Sommaire

Page 4 / L'offre **Page 13** / L'observatoire **Page 23** / L'impact économique

C'est quoi un observatoire du Tourisme ?

Dans un objectif de fournir une vue d'ensemble de l'activité touristique, l'Observatoire du Tourisme collecte, traite et publie toute information utile sur le secteur du tourisme et ses différentes filières et produit des indicateurs et données chiffrées.

Pourquoi un observatoire du tourisme sur le Pays de Montbéliard ?

- Pour **ajuster sa stratégie**, à partir de la connaissance de l'offre, de la fréquentation et du profil des clientèles (promotion/communication, développement des filières, accueil et diffusion de l'information, animations, services...).
- Pour **mettre à disposition des partenaires et porteurs de projets des données économiques et marketing** sur l'activité touristique de la destination.
- Pour **mesurer l'efficience de ses actions** = rapport entre les moyens mobilisés et les résultats obtenus.
- Pour **montrer le poids économique du tourisme** à ses élus, socio-professionnels et partenaires institutionnels.
- Mais aussi, **pour répondre à des obligations liées au classement ou la Marque Qualité Tourisme.**

De la production des données à leur exploitation, notre méthodologie en 7 étapes :

1. Suivi de l'observatoire par 1 employée de l'Office de Tourisme avec le support des outils de OTN Formation Tourisme.
2. Enquête auprès des socioprofessionnels du territoire entre mars et juillet 2022 : 279 prestataires interrogés → 67 répondants = 24%
3. Utilisation des ressources existantes : INSEE, URSAFF, études et observatoire du tourisme en France, en Bourgogne-Franche-Comté et dans le Doubs.
4. Recueil et analyse des données quantitatives de l'offre et de la fréquentation (mise en place de tableaux de bord).
5. Estimation de la consommation touristique pour en évaluer les retombées économiques.
6. Présentation des résultats.
7. Suivi des données.

Les chiffres donnés ici sont pour l'année 2021.
À noter que l'habitude d'observation n'est pas encore encrée sur le territoire. Il conviendra d'avoir plus de répondants sur les prochaines années pour se rapprocher au mieux de la réalité et affiner l'observatoire.
Ceci dit, ces chiffres donnent un excellent indicateur de l'activité touristique dans le Pays de Montbéliard et de ses retombées économiques sur le territoire.

LE PAYS DE MONTBÉLIARD - Carte touristique

Quelques chiffres clés sur le Pays de Montbéliard :

72
COMMUNES

32
SE SITUENT
sur les Montagnes du Jura (= 44,5 % des communes de PMA)
Montagnes du Jura : 4e massif derrière les Alpes, les Pyrénées et les Vosges, en termes de notoriété

142 571
HABITANTS
(= 26,43 % de la population du département du Doubs, 539 465 habitants)

26 365
HABITANTS
à Montbéliard
(= 18,49 % du territoire de PMA)

450
KM²
de superficie

2 433
LITS TOURISTIQUES
marchands
(= 7,8 % du Doubs qui décompte 31 061 lits touristiques)

Source : INSEE, chiffres démographie 2019

La capacité d'accueil touristique

Selon les types d'hébergement

Les hébergements marchands (hors Airbnb):

Hébergements	Nombre d'unités d'hébergements	Nombre de lits (pax)
Hôtels	17	1756
Gîtes et meublés	35	222
Gîtes Collectifs	3	100
Chambres d'hôtes	9	59
Camping	1	296
TOTAL	**65**	**2433**

→ À noter que sur 65 hébergements, 43 nous ont communiqué leur capacité, soit un taux de réponse de 65 %.

Selon les catégories de classement

Les hébergements classés (hors Airbnb):

Catégories	Campings			Hôtels			Meublés			Chambre d'hôtes			Gîtes collectifs		
	Nombre	Emplacements	Lits	Nombre	Emplacements	Lits	Nombre	Chambres	Lits	Nombre	Emplacements	Lits	Nombre	Emplacements	Lits
Non classés	1	96	296	6	201	570	17	NC	NC	6	14	37	3	NC	100
1 étoile	0	0	0	1	0	187	0	0	NC	0	0	0	0	0	0
2 étoiles	0	0	0	2	42	84	3	0	NC	0	0	0	0	0	0
3 étoiles	0	0	0	8	559	415	12	0	NC	3	8	22	0	0	0
4 étoiles	0	0	0	0	0	0	2	0	NC	0	0	0	0	0	0
5 étoiles	0	0	0	0	0	0	1	0	NC	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1	96	296	17	893	1756	35	NC	222	9	22	59	3	NC	100

→ **Soit 32 hébergements classés**

Par commune de l'agglomération :

COMMUNES PMA	Nombre d'établissements	Nombre de lits
ABBEVILLERS	1	8
ALLENJOIE	1	2
ARBOUANS	1	120
AUDINCOURT	4	118
AUTECHAUX-ROIDE	1	4
BART	1	26
BERCHE	1	4
BLAMONT	1	8
DASLE	2	4
DÉSANDANS	1	2
ÉCHENANS	1	8
ÉCOT	1	7
ÉTUPES	1	61
EXINCOURT	1	4
FEULE	1	4
GLAY	1	6
MANDEURE	2	300
MONTBÉLIARD	14	1 001
MONTENOIS	2	42
NEUCHATEL-URTIERE	1	6
PIERREFONTAINE-LES-BLAMONT	3	58
PONT-DE-ROIDE-VERMONDANS	5	49
SAINT-JULIEN-LES-MONTBÉLIARD	1	6
SAINT-MAURICE-COLOMBIER	2	14
SAINTE-SUZANNE	1	4
SOCHAUX	3	447
SOLEMONT	3	14
VALENTIGNEY	2	13
VANDONCOURT	2	9
VIEUX-CHARMONT	1	4
VILLARS-LES-BLAMONT	2	8
VILLARS -SOUS-DAMPJOUX	1	72
TOTAL PMA	**65**	**2 433**

Les hébergements non-marchands :

4 aires de service camping-cars, 901 résidences secondaires (4 505 lits) = 905

COMMUNES PMA	Résidences Secondaires	Lits Touristiques
ABBEVILLERS	9	45
ALLENJOIE	3	15
ALLONDANS	4	20
ARBOUANS	2	10
AUDINCOURT	66	330
AUTECHAUX-ROIDES	6	180
BADEVEL	6	30
BART	3	15
BAVANS	17	85
BERCHE	1	5
BETHONCOURT	19	95
BEUTAL	3	5
BLAMONT	8	40
BONDEVAL	3	15
BOURGUIGNON	3	15
BONDEVAL	3	15
BOURGUIGNON	3	15
BRETIGNEY	0	0
BROGNARD	1	5
COLOMBIER FONTAINE	5	25
COURCELLES-LES-MONTBELIARD	8	40
DAMBELIN	8	40
DAMBENOIS	5	10
DAMPIERRE/BOIS	1	5
DAMPIERRE-SUR-LE-DOUBS	1	5
DANNEMARIE	4	20
DASLE	6	30
ÉCHENANS	3	15
ÉCOT	3	15
ÉCURCEY	3	15
ÉTOUVANS	5	25
ÉTUPES	14	70
EXINCOURT	10	50
FESCHES-LE-CHÂTEL	7	35
FEULE	5	25
GLAY	4	20
GOUX-LES-DAMBELIN	3	15
GRAND-CHARMONT	3	15
HÉRIMONCOURT	28	200
ISSANS	1	5
LONGEVELLE/DOUBS	5	25
LOUGRES	3	15
MANDEURE	18	90
MATHAY	8	40

MESLIERES	4	20
MONTBÉLIARD	274	1370
MONTENOIS	4	20
NEUCHÂTEL-URTIÈRE	5	25
NOIREFONTAINE	3	15
NOMMAY	1	5
PIERREFONTAINRE-LES-BLAMONT	5	25
PONT-DE-ROIDE-VERMONDANS	29	145
PRÉSENTEVILLERS	0	0
RAYNANS	2	10
REMONDANS-VAIVRE	4	20
ROCHES LES-BLAMONT	0	0
ST JULIEN-LES-MONTBÉLIARD	1	5
SAINT MAURICE-COLOMBIER	19	95
SAINTE-MARIE	4	20
SAINTE-SUZANNE	4	20
SELONCOURT	16	80
SEMONDANS	1	5
SOCHAUX	23	115
SOLEMONT	6	30
TAILLECOURT	2	10
THULAY	1	5
VALENTIGNEY	127	635
VANDONCOURT	8	40
VIEUX-CHARMONT	8	40
VILLARS-LES-BLAMONT	7	35
VILLARS-SOUS-DAMPJOUX	17	85
VILLARS-SOUS-ECOT	1	5
VOUJEAUCOURT	10	50
TOTAL PMA 2018	**901 (+ 6,32 %)**	**4505**

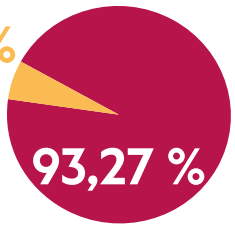
Calcul nombre de lits en résidence secondaire : 1 résidence secondaire = 5 lits touristiques en moyenne
Source : Agence Nationale de la Cohésion des Territoires - Observatoire des Territoires

Ce qu'il faut retenir sur l'offre d'hébergement :

65
hébergements marchands (6,73%) soit 2 433 lits

901
hébergements non-marchands (93,27%) soit 4 505 lits

4
aires de service camping-cars



Locations Airbnb :

245 Logements en Airbnb

48 Communes concernées

La restauration

Il y a 201 restaurants dans le Pays de Montbéliard :

114 restaurants traditionnels

75 restaurants rapides

7 selfs/cafétarias

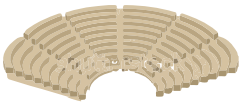
5 restaurants gastronomiques

Référencement effectué en 2019.

Les sites touristiques et activités de loisirs

16 sites touristiques

1 château des XIII^e^-XIX^e^ siècles : Château des Ducs de Wurtemberg à Montbéliard et son musée



1 site archéologique : théâtre gallo-romain de Mandeure, classé grand site Archéologique de France

4 forts militaires : fort du Mont-Bart à Bavans, fort Lachaux à Grand-Charmont, batterie du fort des Roches à Pont-de-Roide et le fort du Lomont à Chamesol.

Des musées :

- Maison du Patrimoine des Forges à Audincourt
- Musée Beurnier-Rossel à Montbéliard
- Le 19, Crac à Montbéliard
- L'artothèque Ascap à Montbéliard
- Pavillon des Sciences à Montbéliard
- Musée de l'Aventure Peugeot à Sochaux
- Musée de la Paysannerie et des Vieux Métiers à Valentigney

2 sites en tourisme industriel :

- Société Cristel à Fesches-le-Châtel
- Groupe PSA à Sochaux (pas de visite en 2021)

1 site d'accueil et activité nature :

- La Damassine maison de la nature et des vergers à Vandoncourt

Zoom sur l'itinérance

L'Eurovélo 6 :
- 32 km d'Allenjoie à Saint-Maurice-Colombier
- 16 compteurs à vélos recensés dans le Pays de Montbéliard (sur 12 communes)

Des itinéraires de randonnées pédestres :
- 600 km de circuits balisés
- GTJ au départ de Mandeure
- 1 GR5 Hollande-Méditerranée
- 1 GR Pays

Du tourisme fluvial :
- Canal du Rhône au Rhin
- 30 anneaux de plaisance au port de Montbéliard

Le Pays de Montbéliard, c'est aussi

1 cité de caractère Bourgogne-Franche-Comté : Vandoncourt

Cités de caractère BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

1 filière agro-alimentaire : le fromage et l'AOP comté

1 événement de notoriété internationale : les Lumières de Noël à Montbéliard, 1er événement de Bourgogne-Franche-Comté (422 610 visiteurs en 2021)

De nombreux festivals dont Rencontres & Racines à Audincourt, 2e événement du Doubs (39 156 visiteurs en 2019) et 14e événement de Bourgogne-Franche-Comté Pas d'édition en 2020 et 2021.

RENCONTRES & RACINES

20 communes labellisées «Villes et villages fleuris»

112 sites inscrits aux Monuments historiques et **51** sites classés

1 race de vache connue à l'international : la Montbéliarde

1 label Villes et Pays d'Art et d'Histoire

2 IGP avec la saucisse de Montbéliard et la cancoillotte

1 parc naturel régional
32 communes dans le périmètre des montagnes du Jura
21 espaces naturels protégés, et des belvédères aménagés

2 entreprises labelisées Patrimoine Vivant

Le contexte international

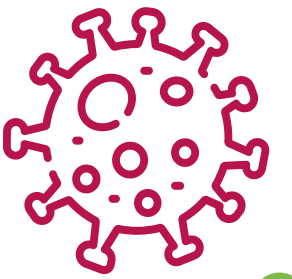
En 2021, le tourisme mondial a progressé de 4% par rapport à 2020 (415 millions contre 400 millions d'arrivées de touristes internationaux). Cependant, les arrivées de touristes internationaux (visiteurs qui passent la nuit) **sont restées inférieures de 72% à celles de 2019**. Ces chiffres s'inscrivent dans le prolongement d'une année 2020 qui aura été la pire année de l'histoire du tourisme, marquée par une chute de 73% des arrivées internationales.
L'augmentation des taux de vaccination et l'assouplissement des restrictions sur les voyages ont permis de libérer une demande comprimée. Le tourisme international a connu un léger rebond au deuxième semestre 2021.
Le rythme du **redressement demeure lent et inégal d'une région du monde à une autre en raison** des différences en regard des restrictions de mobilité, des taux de vaccination et des niveaux de confiance des voyageurs. **Ce sont l'Europe et les Amériques qui enregistrent en 2021 les plus forts résultats** par rapport à 2020 (+19% et +17%) respectivement), tout en restant dans les deux cas inférieurs de 63% aux niveaux d'avant la pandémie. Parallèlement, l'Afrique a connu une hausse de 12% des arrivées en 2021 par rapport à 2020 même si les chiffres restent de 74% inférieurs à ceux de 2019. Au Moyen-Orient, les arrivées ont reculé de 24% par rapport à 2020 et de 79% par rapport à 2019. En Asie-Pacifi que, les arrivées étaient encore de 65% en dessous des niveaux de 2020 et de 94% inférieures aux chiffres d'avant la pandémie, de nombreuses destinations restant fermées aux voyages non essentiels.
La contribution économique du tourisme en 2021 (mesurée en produit intérieur brut direct du tourisme) **est estimée à 1 900 milliards d'USD**, au-dessus des 1 600 milliards d'USD de 2020, mais encore bien loin des chiffres d'avant la pandémie (3 500 milliards d'USD).
Le niveau moyen de recettes par arrivée atteint environ 1 500 USD en 2021, contre 1 300 USD en 2020.
Cela s'explique par les volumes importants d'épargne accumulée, l'allongement de la durée des séjours, et par es tarifs de transport et d'hébergement plus élevés. Par rapport à 2019, **la France fait état de baisses des dépenses touristiques de -37 %**.

Source: Les chiffres-clés du tourisme Bourgogne-Franche-Comté - Édition 2022

Le constat en France

Comme sur l'ensemble de la planète, **la fréquentation touristique en France est repartie à la hausse entre 2020 et 2021.**
La reprise a été importante, en particulier au second semestre, même si les niveaux de fréquentation sont globalement restés inférieurs à ceux de 2019, dernière année pré-Covid. **Cette reprise a particulièrement été portée par les touristes français**, alors que les étrangers sont encore restés en retrait.

Source: Les chiffres-clés du tourisme Bourgogne-Franche-Comté - Édition 2022



Le constat en région Bourgogne-Franche-Comté

En Bourgogne-Franche-Comté, la fréquentation est également en progression entre 2020 et 2021, mais reste en retrait par rapport à 2019.
Globalement, **les nuitées augmentent de près de 7%** entre 2020 et 2021 dans la région, sous l'impulsion d'un deuxième semestre de bonne facture, durant lequel les nuitées ont progressé de 11%, alors que le début de l'année ainsi que les mois de juillet et août sont plutôt stables par rapport à 2020 (source : Orange Flux Vision Tourisme).
En revanche, **par rapport à 2019, la fréquentation 2021 accuse encore un déficit d'environ 20%**.
La reprise enregistrée en 2021 est aussi bien le fait de la fréquentation par les touristes français que par les touristes étrangers. En effet, **les nuitées françaises ont progressé de 6,8%**, tandis que l**es nuitées étrangères (Néerlandais, Suisses, Allemands) sont en augmentation de 6,2%** par rapport à 2020.
Pour l'hôtellerie, la fréquentation régionale est en progression de 25% par rapport à 2020.
Dans les campings, **si la fréquentation de 2021 est plus élevée qu'en 2020** en raison d'un démarrage plus précoce de la saison, les nuitées reculent de 5,4% sur la période de juillet à septembre. L'augmentation générale de 2021 est liée aux nombre important de nuitées réalisées en mai et juin 2021.
Les locations ont connu une activité très importante, avec des taux d'occupation en progression (+7,2 points par rapport à 2020), les touristes ayant, comme en 2020, encore privilégié les hébergements individuels plus que collectifs.
Les activités ont été encore impactées par la crise sanitaire en 2021, et les résultats enregistrés par les principaux lieux de visite ont été très tributaires des politiques d'accueil ou de restrictions comme le pass sanitaire. Néanmoins, 2021 marque une reprise d'activité pour la majorité des secteurs touristiques : patrimoine, fluvial, thermalisme, etc…

Source : Les chiffres-clés du tourisme Bourgogne-Franche-Comté - Édition 2022

L'impact au niveau local

Dans le Pays de Montbéliard, malgré une hausse de la fréquentation touristique entre 2020 et 2021, **la situation reste encore fragile** pour les professionnels du tourisme.
Pour l'hôtellerie, **les nuitées ont augmenté d'environ 10%** (en passant de 30 % à 39,6%, nous étions à 55% en 2019).
Les nuitées liées aux Lumières de Noël sont par contre en forte augmentation par rapport à 2020 (de 5 000 à 12 000) se rapprochant progressivement aux chiffres de 2019 (15 000). Le chiffre d'affaires total hôtelièr est en très forte augmentation sans pour autant rattraper les chiffres de 2019.
Chez les restaurateurs, principalement à cause des périodes de fermeture imposées en début d'année **le taux de remplissage reste faible** 42% (2021) pour 41% (en 2020) contre 65 % en 2019. La mise en place des services à emporter et de la livraison leur ont permis de maintenir le lien avec leur clientèle, et de faire un chiffre d'affaire non négligeable.
Malgré une légère augmentation +2,44% la fréquentation des sites touristiques reste très fragile (-45,85% par rapport à 2019).
Le tourisme vert s'est révélé, les circuits de randonnées pédestres et vélos ont été les demandes prioritaires à l'accueil de l'Office de Tourisme.
Le nombre de jour de locations de vélos ont augmenté de 27,1% entre 2020 et 2021.
2021 **marque le retour des étrangers à l'Office de Tourisme et à la capitainerie**, +57,34% par rapport à 2020.
La fréquentation de la clientèle française et les locaux est également en nette augmentation de 24,09% par rapport à 2020.
Le **CA du réceptif est reparti avec une augmentation de 32%** de 2019 à 2021. Pour rappel nous avions connu une chute vertigineuse de 87% de 2019 à 2020 (augmentation du CA entre 2020 et 2021 de 617%).

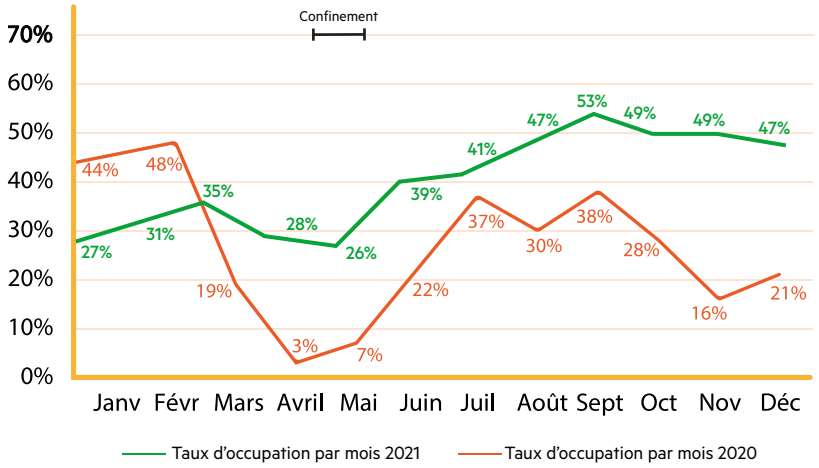
Rappel dates de confinement 2021:
- du 3 avril au 3 mai 2021

La fréquentation hôtelière

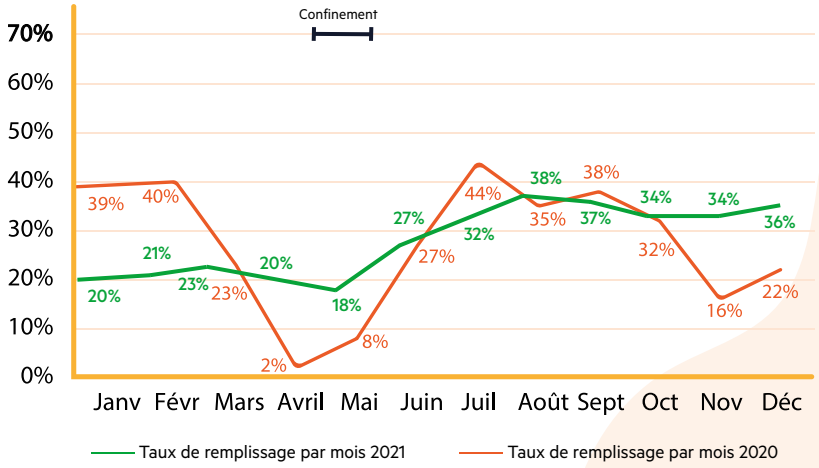
Hôteliers				
Nombre de chambres occupées	**Nombre de nuitées**	**Taux d'occupation** (= chambres occupées)	**Taux de remplissage** (= lits occupés)	**Prix moyen/nuit/ personne** (sans petit déjeuner)
76 112 chambres	116 146	39,6 %	28,62 %	41,63 €
12 répondants sur 17, taux de réponse : 70,5 %				

Synthèse fréquentation des hôtels par mois :

Taux d'occupation :



Taux de remplissage :



Ce qu'il faut retenir sur la fréquentation hôtelière :

Taux d'occupation : **39.6% %** (+9,2 %)

Taux de remplissage : **28.62 %** (-0,55%)

Chiffre d'affaires total estimé (nuits + petits-déjeuners)* : **9,3 millions €** (+ 86 %)

Prix moyen/nuit/ personne : **41,6 €**

Prix moyen/ petit-déjeuner : **9,44 €**

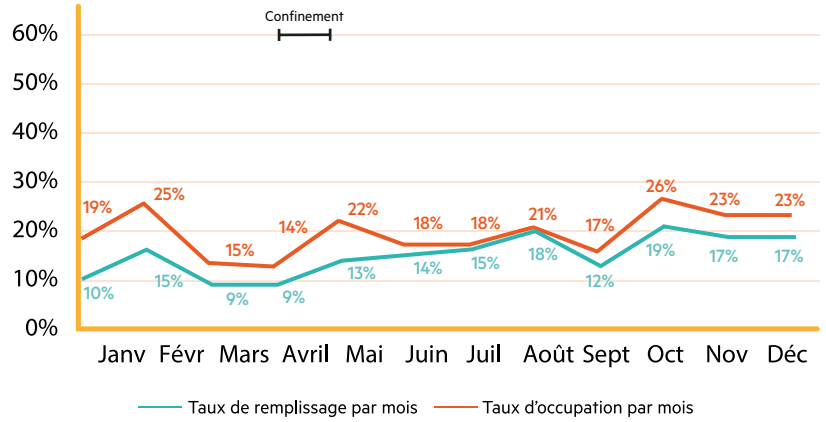
Prix moyen/ nuit/ personne avec petit-déjeuner : **51,04 €**

*Chiffre d'affaires total estimé : résultat de la multiplication entre la capacité totale de lits hôteliers en 2021 (soit 1756 lits x 365 jours = 640 940), le taux de remplissage des hôtels en 2021 (soit 28.62%) et le prix moyen par nuit et par personne avec petit déjeuner (soit 51,04 €).
Pour rappel CA total 2019 = + 11 millions € (prix moyen/ nuit/ personne avec pdj : 44,09€)

La fréquentation des autres hébergements marchands

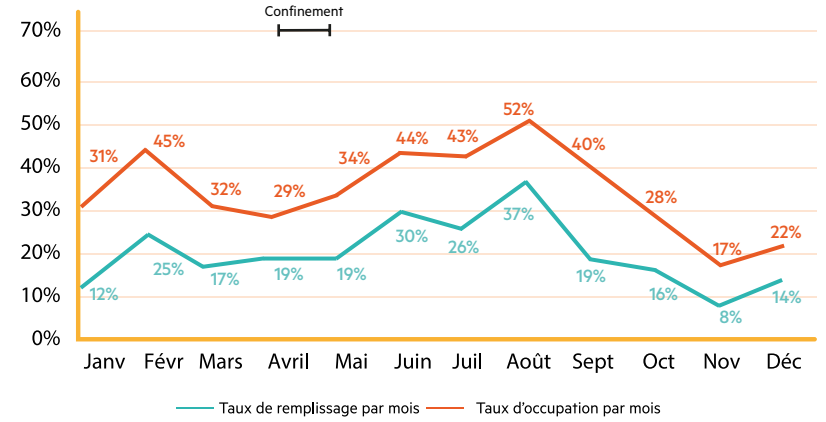
Fréquentation des chambres d'hôtes :

Chambres d'hôtes				
Nombre de chambres occupées	**Nombre de nuitées**	**Taux d'occupation** (= chambres occupées)	**Taux de remplissage** (= lits occupés)	**Prix moyen/nuit/ personne**
779 chambres	1245	19,01 %	14,26 %	48,87 €
7 répondants sur 9, taux de réponse : 77,7 %				



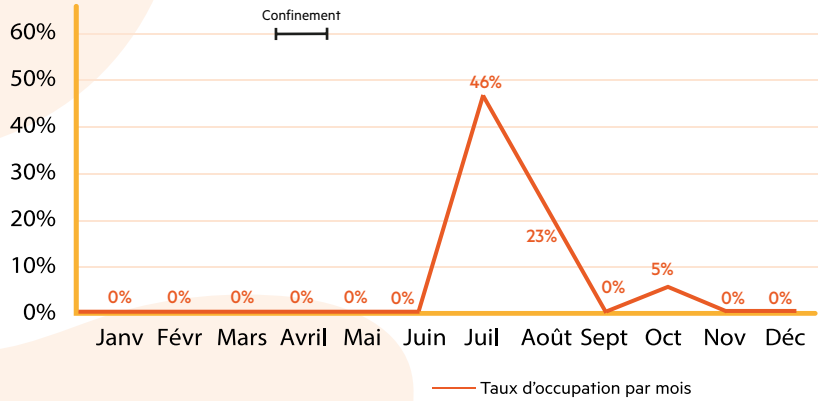
Fréquentation des gîtes et meublés touristiques :

Gîtes et meublés touristiques				
Nombre de gîtes ou meublés occupés	**Nombre de nuitées**	**Taux d'occupation** (= chambres occupées)	**Taux de remplissage** (= lits occupés)	**Prix moyen/nuit/ personne**
2537	6942	36,82 %	22,36 %	41,43 €
22 répondants sur 35, taux de réponse : 62,86%				



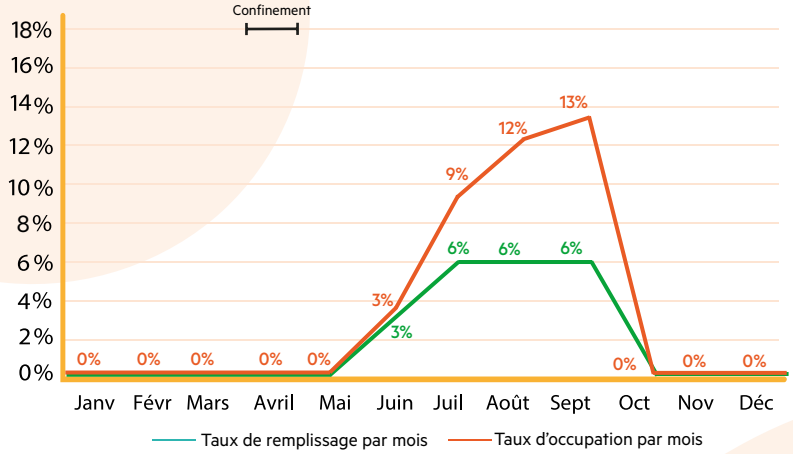
Fréquentation des gîtes collectifs :

Gîtes collectifs				
Nombre de gîtes ou meublés occupés	**Nombre de nuitées**	**Taux d'occupation** (= chambres occupées)	**Taux de remplissage** (= lits occupés)	**Prix moyen/nuit/ personne**
63	778	15,44 %	6,27 %	NC
1 répondant sur 3, taux de réponse : 33,33 %				



Fréquentation des campings

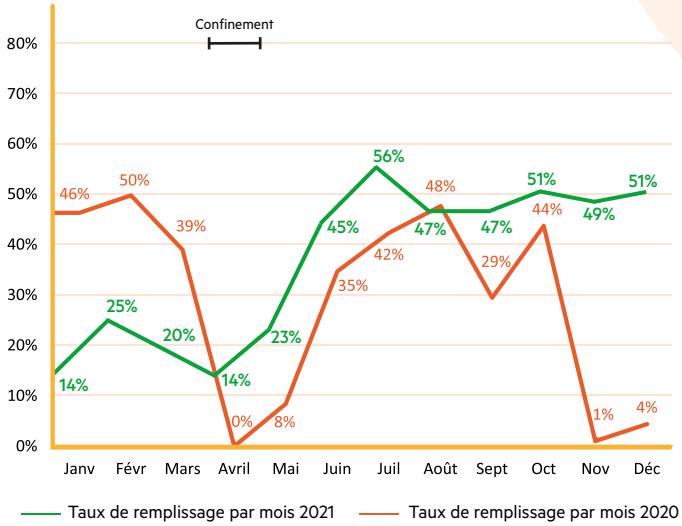
Campings				
Nombre d'emplacements occupés	**Nombre de nuitées**	**Taux d'occupation** (= emplacements occupés)	**Taux de remplissage** (= lits occupés)	**Prix moyen/nuit/ personne**
1067	1894	9,11 %	5,24 %	NC
1 répondant sur 1, taux de réponse : 100 %				



Aire de camping-car de Montbéliard :
2 023 camping-cars recensés par l'Office de mai à septembre 2021
(rappel 2020 : 652 camping-cars)
-> Soit une augmentation de 210,38%

Aucune donnée sur les autres aires de camping-cars.

La fréquentation des restaurants



Mois	Capacité totale	Nombre de couverts totaux	Nombre de jours d'ouverture totale	Tx fréq. mois	Tx fréq. cum.
janv.-21	11 213	1 569	88	14 %	14 %
févr.-21	9 976	2 491	72	25 %	19 %
mars-21	10 351	2 120	84	20 %	20 %
avr.-21	11 393	1 592*	95	14 %	18 %
mai-21	12 392	2 806	111	23 %	19 %
juin-21	23 615	10 732	238	45 %	27 %
juil.-21	25 859	14 531	276	56 %	34 %
août-21	23 164	10 926	226	47 %	37 %
sept.-21	24 859	11 564	258	47 %	38 %
oct.-21	25 185	12 726	267	51 %	40 %
nov.-21	22 176	10 873	217	49 %	41 %
déc.-21	21 243	10 762	215	51 %	42 %
				Taux annuel	42 %

À noter que pour l'observatoire de l'Office de Tourisme, 11 restaurants sur 201 ont répondu, soit un taux de réponse de 5,47 %.
*Pendant le confinement, le nombre de couverts correspond à la vente à emporter..

Ce qu'il faut retenir sur la fréquentation des restaurants :

Taux de remplissage des restaurants : **42 %** (rappel 2020 : 41,30 % soit une augmentation de 0.7 points de pourcentage).
Un début d'année assez bas correspondant à la période de confinement de 2021.
La fréquentation des restaurants est en nette progression sur la période de Noël par rapport à 2020 (reprise du marché de Noël en 2021).

La fréquentation des sites touristiques

	Visiteurs 2019	Visiteurs 2020	Visiteurs 2021	Evolution entre 2020 et 2021
Le Pavillon des Sciences (Montbéliard)	64 721	38 344	35 207	- 8,18 %
Musée de l'Aventure Peugeot (Sochaux)	55 777	29 972	26 992	- 9,94 %
Musée du Château des Ducs de Wurtemberg (Montbéliard)	18 172	8 765	10 741	+ 22,54 %
La Damassine (Vandoncourt)	12 504	6 492	7 282	+ 12,17 %
Théâtre antique Hors fréquentation visites libres (Mandeure)	6 815	2 995	3 982	+ 32,95 %
Le 19, CRAC (Montbéliard)	5 578	2 316	4 206	+ 81,61 %
Fort du Mont Bart (Bavans)	4 377	1 831	2 312	+ 26,27 %
Musée Beurnier Rossel (Montbéliard)	3 097	1 155	1 977	+ 71,17 %
L'Arthothèque ASCAP (Montbéliard)	2 020	532	1 601	+ 200,94 %
Maison du Patrimoine des Forges (Audincourt)	1 500	126	NC	NC
Musée de la Paysannerie et des Vieux Métiers (Valentigney)	513	138	640	+ 363,77 %

À noter que pour l'observatoire de l'Office de Tourisme, 10 sites sur 11 ont répondu, soit un taux de réponse de 91.6 %.

En 2021 :
Sur les sites touristiques du Doubs les plus visités du département :
- **le Pavillon des Sciences est classé 9e site du département (7e en 2020).**
- **le Musée de l'Aventure Peugeot est classé 12e site du département (10e en 2020).**
- **le Château des Ducs de Wurtemberg est classé 21e du département (23e en 2020).**

La fréquentation des sites industriels

Nombre de visiteurs totaux sur les sites industriels

	Visiteurs 2019	Visiteurs 2020	Visiteur 2021	Évolution entre 2020 et 2021
Usines Stellantis (Sochaux)	5 171	1 212	Pas de visite	/
Société Cristel (Fesches-le-Châtel)	1 110	552	792	+ 43,48 %
TOTAL	**6 281**	**1 764**	**792**	**- 55,1 %**

À noter que pour l'observatoire de l'Office de Tourisme, 2 sites sur 2 ont répondu, soit un taux de réponse de 100 %.
Les visites des Usines Stellantis ont été suspendues depuis le début de la crise sanitaire.

Le tourisme fluvial

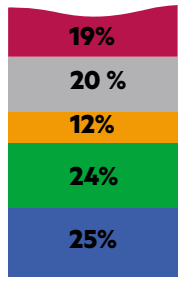
227 bateaux comptabilisés en 2021 au port de plaisance de Montbéliard par la capitainerie (rappel 2020 : 106 soit une augmentation de 53,4 %).

Écluse	Plaisance privée	Bateaux de location	Péniches-Hôtels	Total
Écluse n°75 de Saint-Symphorien	63	797	11	1 501
Écluse n°8 des Fontenelles à Allenjoie	203	0	0	203

Les retombées économiques en Bourgogne-Franche-Comté (chiffres 2018) :

76 000 000 €

- Paquebots fluviaux
- Bateaux de location habitables
- Péniches hôtels
- Plaisance privée
- Bateaux promenade



Évolution des retombées économiques 2017-2018

-> De 43 à 19 % : c'est l'évolution de la part des paquebots fluviaux dans les retombées économiques régionales. Seules les retombées de ce produit ont enregistré un taux de croissance négative entre 2017 et 2018.

Source : Voies Navigeables de France

La fréquentation de l'EuroVélo 6 pour 2020

(données non transmises pour 2021)

Un impact économique très important, de l'emploi local, une très forte croissance, un tourisme durable, une activité d'avenir.

Fréquentation nationale (sur 53 compteurs analysés) :

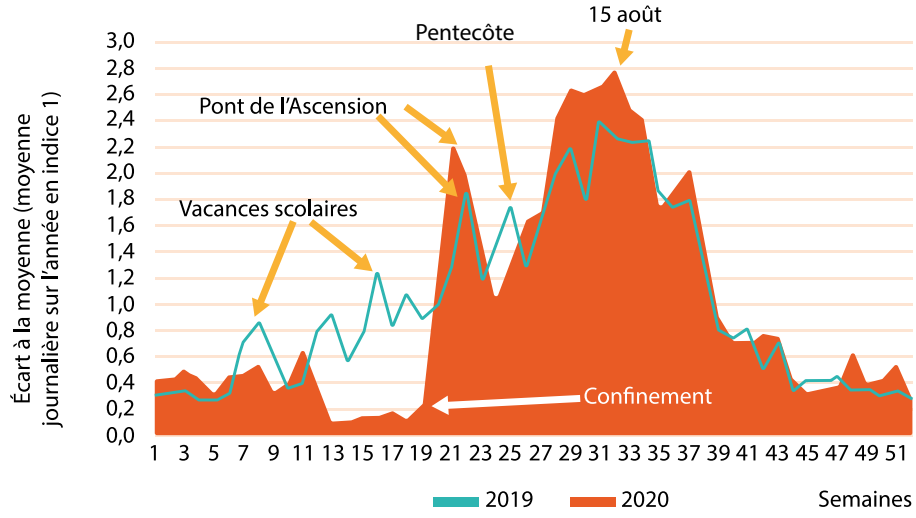
Malgré un mois de juillet en forte hausse (+20 % de passages par rapport à 2019), l'itinéraire maintient tout juste son niveau de fréquentation (-1 % sur l'année) après deux très bonnes années (2018 et 2019). Hors périodes de confinement, le résultat est cependant positif avec 11 % de passages en plus. Sur l'ensemble de l'année, on observe en moyenne 156 passages par jour et par compteur. Ce chiffre peut atteindre les 360 en juillet et août, contre 114 le reste de l'année. En raison du contexte sanitaire, le pic estival habituellement observé sur cet itinéraire touristique est encore plus marqué en 2020. Les mois de juillet et août représentent 41 % des passages en 2020 contre 35 % en 2019.

	2019 (48 compteurs)	**2020** (53 compteurs)
Nombre de passages journaliers	160	156
Nombre de passages journaliers moyen en semaine	148	141
Nombre de passages journaliers moyen en week-end	189	194
Nombre de passages journaliers moyen en juillet-août	325	360

Palmarès des compteurs par type de milieu :

Le compteur de Montbéliard (Près-la-Rose – Passerelle) se situe en 1ère position en terme de fréquentation journalière dans les sites urbains (fréquentation moyenne journalière : 635 en 2021 ; 593 en 2020).

Comparaison de la fréquentation journalière en 2019 et 2020 : (données non transmises en 2021)



Source : Etude « Analyse des données de fréquentation cyclables 2020 », Vélo & Territoires.

Fréquentation dans le Pays de Montbéliard :

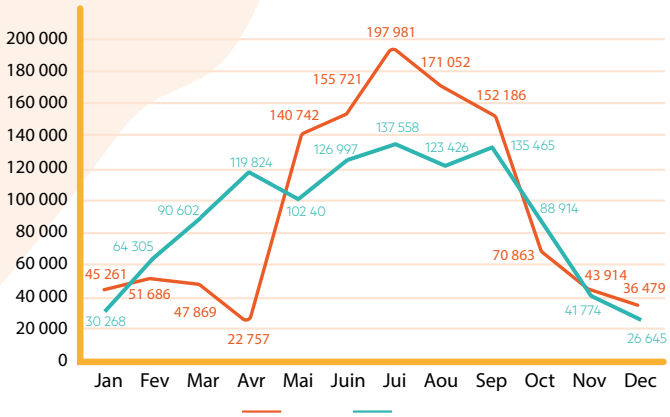
Taux d'évolution de passages de vélos sur les pistes cyclables du Pays de Montbéliard par rapport à l'année précédente						
Communes (compteur)	**2019**		**2020**		**2021**	
	Nombre de passage	**Moyenne journalière**	**Nombre de passage**	**Moyenne journalière**	**Nombre de passage**	**Moyenne journalière**
ALLENJOIE **(EV6)**	0	0	71 005	194	84 015	230
ARBOUANS	15 790	47	9 376	52	20 419	56
AUDINCOURT	89 941	246	81 274	244	105 502	289
BROGNARD (Base de loisirs)	52 140	143	65 462	179	65 907	181
BROGNARD (Coulée verte)	83 666	258	90 703	315	91 232	250
DASLE	33 588	92	40 460	116	41 357	113
EXINCOURT	115 624	317	125 169	342	11 953	329
FESCHES-LE-CHATEL	29 051	83	26 380	109	34 335	94
MONTBÉLIARD **(EV6)** (Passerelle du Près-la-Rose)	212 667	583	217 152	593	231 834	635
MONTBÉLIARD (Près-la-Rose)	74 167	203	80 133	219	93 760	256
MONTBÉLIARD **(EV6)** (Ludwigsburg véloroute)	152 223	423	158 880	439	3 563*	1*
SAINTE-SUZANNE	33 682	92	32 662	95	30 726	89
VALENTIGNEY (Pont de Bollardie)	18 295	58	15 003	63	40 096	110
VALENTIGNEY (Route de Bondeval)	0	99	0	0	0*	0*
VIEUX-CHARMONT	80 897	222	93 044	254	92 784	254
VOUJEAUCOURT	28 279	165	29 808	87	32 696	90
TOTAL	**1 020 010**	**202**	**1 136 511**	**220**	**1 088 184**	**186**
Total Hors Pont Ludwisburg	**867 787 (-15,76%)**	**174**	**977 631 (+12,66%)**	**191**	**1 084 621 (+10,94%)**	**198**
Évolution par rapport à l'année précédente (%)	-16,57 %	-1,13 %	11,42 %	8,91 %	-4,25%	-15,45%

Si nous ne prenons pas en compte les données du **compteur du Pont de Ludwisburg** (*hors service de février à décembre 2021), nous observons une **augmentation de 10,94%** du total de passages de vélos de 2020 à 2021.

Nombre de passages compatbilisés sur l'**EuroVélo 6** en 2021 = 319 412

Source : http://www.eco-public.com/

Nombre de passages de vélos sur l'EuroVélo 6 sur le Pays de Montbéliard par mois :



Les retombées économiques de l'Eurovélo 6 sur le Pays de Montbéliard :

Aujourd'hui, il est difficile de quantifier les retombées économiques sur le territoire générées par les cyclotouristes voyageant sur l'Eurovélo 6 car aucune offre d'hébergement adéquate n'est proposée (camping, bivouac) le long de la véloroute, incitant donc les cyclotouristes à dormir et consommer sur Belfort ou à L'Isle-sur-le-Doubs.

Le tourisme à vélo en France :

4,2 milliards d'€ d'impacts directs du tourisme à vélo par an en France	**1€** de chiffre d'affaire dans le tourisme à vélo **= 2,7 €** de retombées économiques pour le territoire (impact direct, indirect et induit)	**7 112** offres Accueil Vélo en France en 2021 (+ 11 %)
68 €/jour de dépenses moyennes quoditiennes pour les touristes à vélo (moyenne de 55 € par jour pour le tourisme en général)	**22 millions** de Français pratiquent le vélo pendant leur vacances	**50%** des touristes à vélo résident à moins de 200km de leur lieu de pratique
65km/jour distance moyenne parcourue à vélo par un itinérant	**+ de 20%** des touristes à vélo sont étrangers (Allemagne et Pays-Bas 2 premiers marchés)	**2e** destination mondiale du tourisme à vélo Objectif 1er pour 2030

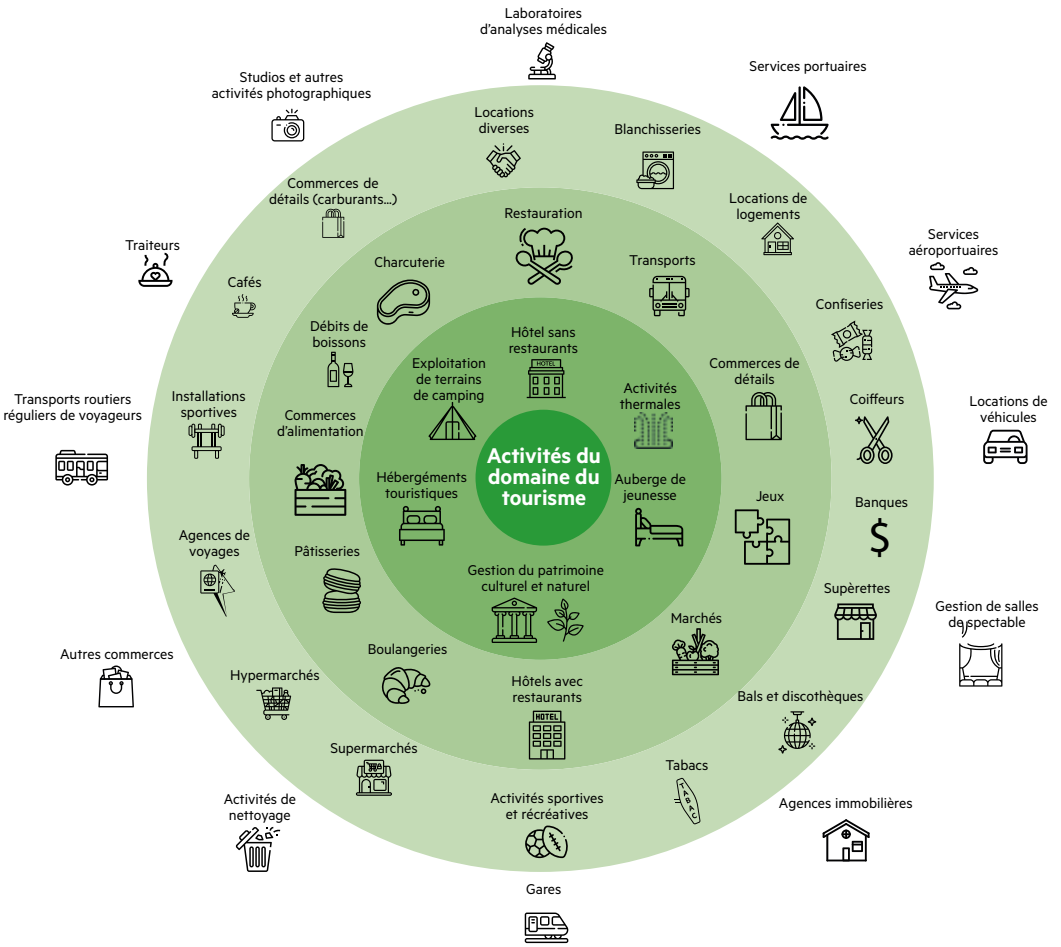
Sources :

- Étude « Voyager à vélo en France en 2022» de France Vélo Tourisme

L'IMPACT ÉCONOMIQUE

Les activités du domaine du tourisme direct et indirect

Les activités «totalement» touristiques sont celles qui n'existeraient pas s'il n'y avait pas de tourisme. Pour classer les autres activités, on teste l'adéquation de la saisonnalité de l'emploi dans l'activité à celle de la fréquentation touristique. Cette dernière est estimée à partir de trois activités témoins, l'activité hôtels avec restaurant, l'exploitation de terrains de camping et les hébergements touristiques autres qu'hôtels et campings. Les activités pour lesquelles la comparaison a un sens sont classées selon leur degré de corrélation.



TOTALEMENT TOURISTIQUES

FORTEMENT TOURISTIQUES

MOYENNEMENT TOURISTIQUES

PEU TOURISTIQUES

AUTRES

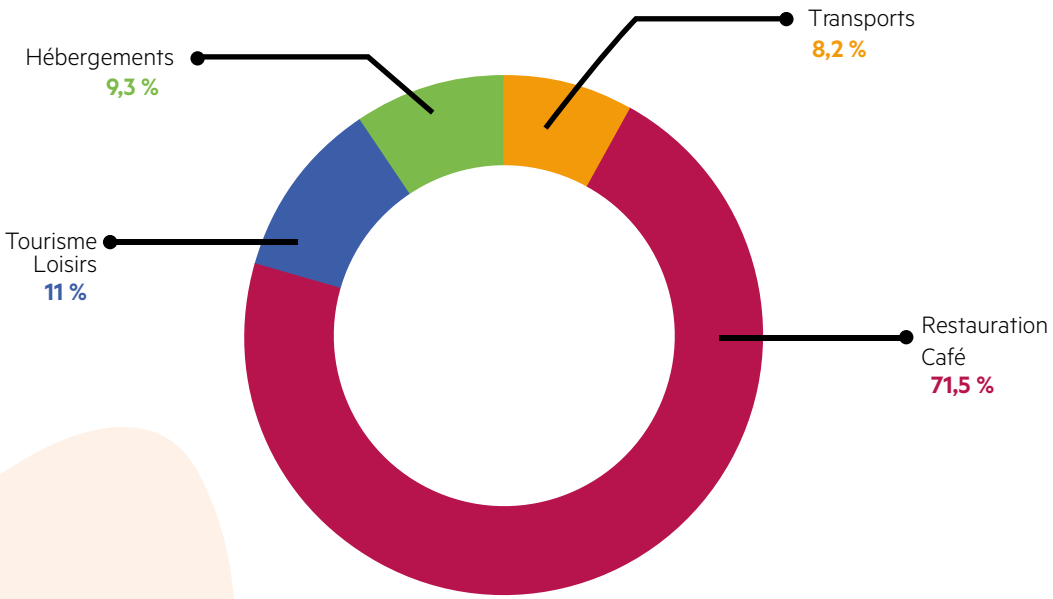
Certaines activités sont manifestement du domaine du tourisme (hôtellerie, activités thermales...).
En revanche, d'autres activités ne sont qu'en partie liées au tourisme (restauration, commerce de détail, transport).

L'emploi touristique

	Emploi touristiques	Emplois totaux	Part de l'emploi touristique sur les emplois totaux
2018	1 340,05	45 594,05	2,94 %
2019	1 359	44 945	3,02 %
2020	1 295	41 767	3,10 %
2021	1 330	38 650	3,44 %

Le tourisme génère **1 330 emplois directs** sur la destination Pays de Montbéliard, soit plus de 3 % de l'emploi total. Les secteurs Hébergements et Restaurant-Cafés concentrent **7 emplois sur 10** (71,5 %).

Particularité : le nombre d'emplois totaux diminuent dans le Pays de Montbéliard alors que la part de l'emploi touristique augmentent d'année en année depuis 2018.



Sources : Urssaf et Insee

Les retombées économiques estimées

14,3 millions d'€ de CA générés pour les séjours hôteliers sur le Pays de Montbéliard (+ 53,76 %)

Rappel 2020 = 9,3 millions d'€

2019 = 19,5 millions d'€

-> CA en hébergements marchands hôteliers :

9,3 millions €

(+ 86 %)

-> CA hors hébergements (sites touristiques, loisirs, restaurants, divers) :

5 millions €

(+ 11 %)

65 % du montant du séjour est consacré à l'hébergement hôtelier.

Ce chiffre est le résultat de la multiplication entre la capacité totale en lits hôteliers en 2021 (soit 1756 lits x 365 jours = 640 940), le taux de remplissage des hôtels en 2021 (soit 28,62%) et la dépense moyenne de dépenses courantes par jour et par personne concernant le territoire des Montagnes du Jura (soit 78 € de chiffre en 2019), plus représentatif pour le Pays de Montbéliard que celui utilisé par la Bourgogne Franche-Comté dans sa généralité. (N'ayant pas les données pour 2021, nous avons gardé les mêmes données que 2019).

Il s'agit des retombées économiques liées aux dépenses courantes des touristes sur le territoire au cours de leur séjour. Ce chiffre n'inclut donc pas les investissements ou les coûts des emplois liés directement ou indirectement au tourisme, qui génèrent également un impact économique important sur le territoire.

Zoom sur l'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard

20
membres du conseil d'administration (8 élus communautaires, 8 représentants professionnels, et 4 personnalités qualifiées) Association de loi 1901

8 783
visiteurs à l'Office de Tourisme (+ 26,49 %)

4
visites guidées programmées

7
emplois à temps plein
1 CDD temps partiel
1 contrat d'apprentissage

6 875
contacts qualifiés à l'accueil (+ 31 %)

5 982
demandes traitées (mail, courriers,- tél) (+ 78,31 %)

Labels et classement :
- Catégorie 2
- Tourisme et Handicap
- Accueil Vélo Bienvenue

9 185
articles vendus à la boutique

81
retombées presse, blog, radio, TV

248
adhérents

18 485
visiteurs sur le site internet

Commercial :
21 dossiers individuels
690 personnes accueillies
28 dossiers groupes

Accueil de **Loràn Deutsch** pour sa chaine Youtube **«À Toute Berzingue»** !

6 048
abonnés sur Facebook

2 450
abonnés sur Instagram

Sources : bilan d'activité 2021

Sources et Glossaires

Glossaire :

-> Lits touristique

1 lit = 1 personne (1 lit double = 2 lits = 2 personnes)

- Hôtels, chambres d'hôtes : nombre de chambres x 2*
- Campings : nombre d'emplacements x 3*
- Gîtes, Meublés de tourisme : nombre de gîtes, de meublés x 4*
- Résidences secondaires : nombre de résidences secondaire x 5*

-> Nuitée

Nuit passée par une personne (2 personnes passant 1 nuit dans un hébergement = 2 nuitées)

-> Taux d'occupation

(Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés) / (Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

-> Taux de remplissage

(Nombre de lits occupés/Nombre de lits offerts) X 100

-> Capacité d'accueil d'un site

(ERP de l'établissement) X (Nombre d'heures d'ouverture journalière/Nombre d'heures de visite moyenne > arrondir au nombre entier supérieur)

-> Taux de fréquentation d'un site

(Nombre d'entrées)/(Capacité d'accueil) X 100

Sources :
Prestataires du Pays de Montbéliard

INSEE
URSSAF
Pays de Montbéliard Agglomération
Mairie de Montbéliard
Doubs Tourisme
Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté
Agence Nationale de la Cohésion des territoires - Observatoire des territoires

PAYS DE MONTBÉLIARD TOURISME
Vivre d'art, d'histoire et d'aventure

En France

La France **1ère destination touristique au monde**
Industrie du tourisme : **5,3 % du PIB = 114,5 milliards d'€** en 2020 (7,5% en 2019).
Activité non-délocalisable

En Bourgogne-Franche-Comté

47 millions de nuitées touristiques extra-régionales (+ 9.81%) dont 18 millions de nuitées étrangères (+ 6.51%)
4,6 milliards d'€ de consommation touristique (6.3% du PIB régional, source Insee 2014)
35 452 emplois touristiques (source Insee 2019)

Le tourisme dans le Pays de Montbéliard

65 hébergements marchands = **2 433** lits touristiques
901 résidences secondaires = **4 505** lits touristiques
116 146 nuitées hôtelières
= 9.3 millions € de CA en hébergements marchands hôteliers
201 restaurants
16 sites touristiques et une offre itinérance
1 330 emplois touristiques
14,3 millions d'€ générés par les séjours hôteliers
1 088 184 passages de vélos sur les pistes cyclables dans le pays de Montbéliard (+ 10, 94 % par rapport à 2019 - hors compteur Pont de Ludwisburg)

PAYS DE MONTBÉLIARD TOURISME

1 rue Henri Mouhot • 25200 Montbéliard
Tél. 03 81 94 45 60
accueil@paysdemontbeliard-tourisme.com

www.paysdemontbeliard-tourisme.com

Offices de Tourisme de France · Bourgogne Franche Comté Tourisme · Doubs Les Belles Rencontres · Pays de Montbéliard Agglomération · Montbéliard · Crédit Mutuel

©Pays de Montbéliard Tourisme - novembre 2022 • **Création graphique - Rédaction** : Pays de Montbéliard Tourisme • **Impression** : Déklic Graphique à Saint-Nabord, labellisé Imprim'vert® – 200 exemplaires • Toute reproduction totale et/ou partielle des pages de ce document est formellement interdite, sauf autorisation.