



PAYS DE
MONTBÉLIARD
TOURISME

bilan d'activité



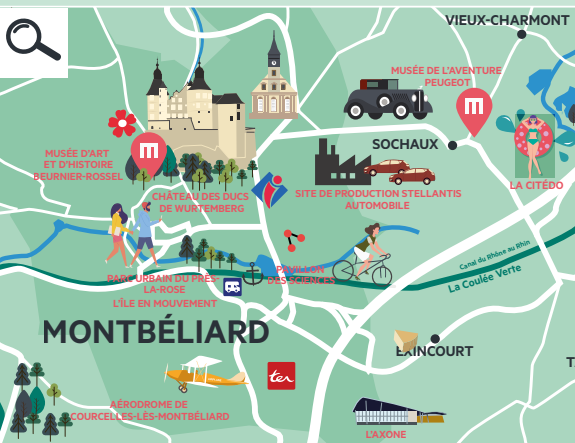
2022



mvisite.fr

PAYS DE MONTBÉLIARD

CARTE TOURISTIQUE



LÉGENDE

- PRÉSENCE DE CLOCHERS COMTOIS
- BELVÈDÈRES/POINTS DE VUE
- CITÉ DE CARACTÈRE
- MUSÉES
- PATRIMOINE MILITAIRE
- VILLE FLEURIE 4 FLEURS
- EUROVÉLO6 NANTES-BUDAPEST

- CANAL DU RHÔNE-AU-RHIN
- RIVIÈRES ET PLANS D'EAU
- ROUTES
- PORT DE PLAISANCE
- GR* 5 HOLLANDE-MÉDITERRANÉE (GRANDE RANDONNÉE)
- GRANDE TRAVERSÉE DU JURA
- ZONE MONTAGNES DU JURA
- AIRES DE CAMPING-CAR

- GARES TER
- OFFICE DE TOURISME

2022

de nouveaux projets et une fréquentation en hausse

L'année 2022 se caractérise par une bonne dynamique de fréquentation et est marquée par la reprise de l'activité touristique à des niveaux équivalents voire supérieurs à l'année 2019 (dernière année de référence avant la crise Covid).

Les socio-professionnels de l'hébergement, de la restauration, du secteur des loisirs ont enfin pu retravailler dans des conditions optimales pour offrir à nos visiteurs des vacances conformes à leurs attentes; malgré la difficulté à recruter du personnel.

Le tourisme dans le Pays de Montbéliard a pris un virage. Les touristes sont de retour, que ce soit à la journée ou pour un séjour de plusieurs nuits, qu'ils soient français ou étrangers. L'accueil des groupes a repris grâce à un plan d'actions dédiées. Le tourisme d'affaire a baissé mais laisse place à l'augmentation du tourisme de loisirs pendant la saison estivale. Le tourisme de proximité initié pendant la crise sanitaire est toujours d'actualité.

Le Pays de Montbéliard joue la carte d'un tourisme axé sur le patrimoine et la nature avec une offre riche et diversifiée ce qui le rend attractif et l'Office de Tourisme le fait savoir! Le label « Capitale Française de la Culture 2024 » viendra valoriser notre territoire et asseoir l'image d'une destination touristique à part entière.

2022 est aussi l'année de l'adoption du **nouveau schéma de développement touristique de Pays de Montbéliard Agglomération**. Un schéma définissant 26 actions autour de 5 axes structurants pour les 5 années à venir et plaçant

L'Office de Tourisme au cœur de cette stratégie en tant que pilote majeur. En 2022, plusieurs actions de ce schéma ont été réalisées: la marque collective d'attractivité touristique autour de la vache montbéliarde, l'itinéraire des temples protestants, le travail d'étude d'une route des savoir-faire, l'optimisation de la taxe de séjour.

L'Office de Tourisme est en action, dans une démarche de développement touristique, avec une équipe renforcée, en lien avec les services de Pays de Montbéliard Agglomération et la ville de Montbéliard; et ce grâce à des moyens supplémentaires accordés par l'Agglomération et à une relation de confiance rétablie, saine et constructive. L'équipe s'est agrandie, s'est restructurée et accueille dorénavant des compétences supplémentaires pour assurer l'ensemble de ses missions: une responsable accueil (également guide-conférencière), un chargé de développement touristique, une responsable des partenariats, permettent de fédérer les acteurs et développer des nouveaux projets.

Un grand merci aux élus et aux acteurs du tourisme pour leurs engagements à nos côtés pour faire vivre le tourisme et faire rayonner le Pays de Montbéliard.

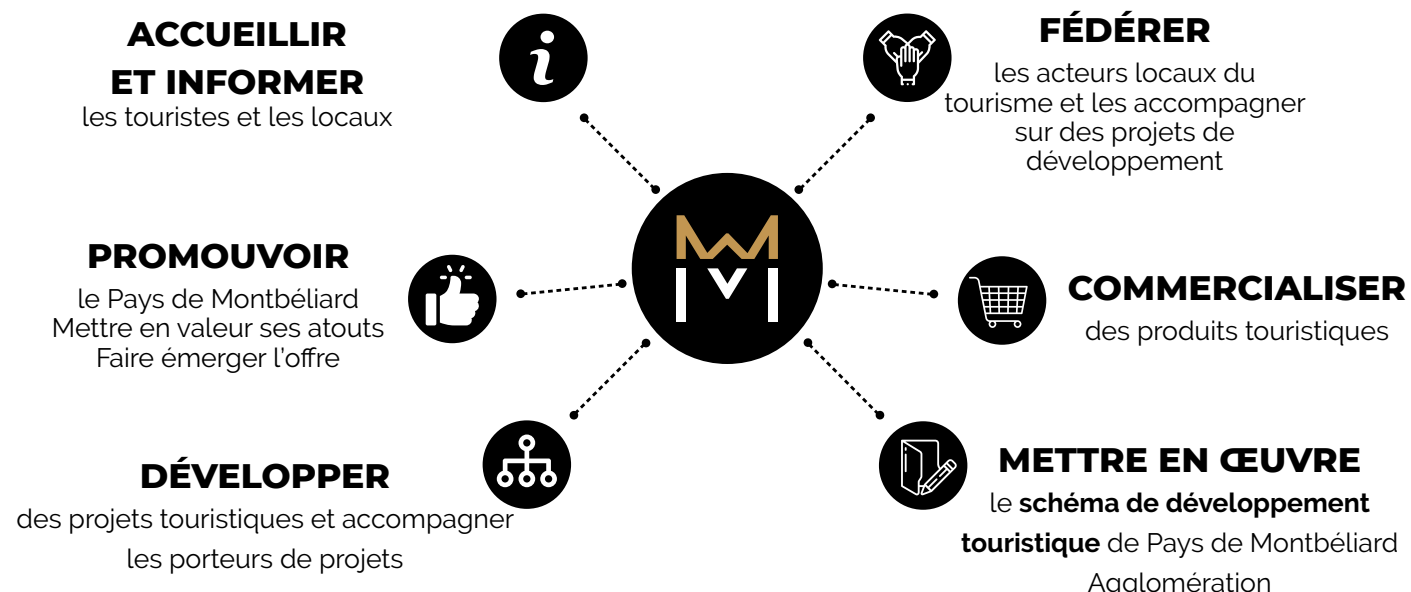
François LOREFICE,
Président de l'Office de Tourisme

Sommaire

- P4 | Les missions de l'Office de Tourisme et son équipe
- P5 | Les lieux d'accueil, labels et classement, le Conseil d'Administration,
- P6-12 | L'accueil et l'information
- P13-14 | La boutique
- P15 | Le patrimoine
- P16 | La commercialisation de séjours touristiques

- P17- 25 | Communication et promotion
- P26- 27 | Développement touristique
- P28 | L'accompagnement des socioprofessionnels
- P29 | L'atelier Diari - Les Ressources humaines
- P30 | Budget 2022
- P31 | Projets 2023

Les missions de l'Office de Tourisme



Une équipe au service du territoire



FRANÇOIS LOREFICE
Président



Vanessa LE LAY
Directrice



Valérie MENIGOZ
Adjointe de direction
(Finances, Administration, RH)



Estelle GOUDEY
Responsable
Accueil



Delphine DEMOUGIN
Responsable Boutique et
Partenariats



Laurène MARSEU
Responsable
Commerciale



Annick LE MAOU
Conseillère en séjour



Carine MARCOUX-ZENNER
Conseillère en séjour



Anaïs BARONNAT
Guide-conférencière



Adrien ZÉLÉ
Chargé
de communication



Dorian GAILLARD
Chargé de développement
touristique et hébergements



Théo MARTINA
Graphiste
(apprenti)

3 lieux d'accueil



LE BUREAU PRINCIPAL
1 rue Henri Mouhot
à Montbéliard.
Ouvert toute l'année.



LA CAPITAINERIE
Port de plaisance à Montbéliard.
Ouvert d'avril à fin septembre.



LE CHALET
sur le marché de Noël
de Montbéliard. Ouvert de fin
novembre à fin décembre.

Labels et Classement



Classement Catégorie 2 :
L'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard Tourisme est classé en catégorie II depuis le 3 mai 2019, pour une durée de 5 ans. Il appartient au réseau Offices de Tourisme de France et MASCOT – Mission d'Accompagnement, de Soutien et de Conseil aux Offices de Tourisme de Bourgogne Franche-Comté.



Tourisme et handicap :
Le 5 mai 2022, l'Office de Tourisme s'est vu renouvelé pour une durée de 5 ans, la marque Tourisme et Handicap pour 3 familles de handicap : auditif, mental et moteur.

Engagé dans cette marque depuis 2007, l'Office de Tourisme a à cœur de continuer ses efforts d'inclusion afin de pouvoir offrir un niveau de service équivalent pour tous et ainsi permettre aux visiteurs de profiter du Pays de Montbéliard dans les meilleures conditions. Outre ces installations matérielles adaptées, sont mis à disposition des visiteurs :

- Un guide touristique en braille
- Un guide touristique en caractère agrandis
- Un guide de l'accessibilité
- Un guide du Pays de Montbéliard Facile à Lire et à Comprendre



Label Accueil vélo :
L'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard a renouvelé son label « Accueil Vélo » en décembre 2022, pour une durée de 3 ans. Ce label national (porté par France Vélo Tourisme) s'adresse aux professionnels : hébergeurs, loueurs/réparateurs de vélo, offices de tourisme, situés à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable

balisé (voies vertes, vélo routes...).

Il a pour objectif de garantir :

- un accueil de qualité,
- et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.

L'Office de Tourisme est référencé sur le site web France Vélo Tourisme www.francevelotourisme.com. Une page dédiée Accueil vélo est disponible sur le site de l'Office de Tourisme : <https://www.paysdemontbeliard-tourisme.com/venir-en-velo>

Le Conseil d'Administration

L'Office de Tourisme est une association loi 1901. Le Conseil d'Administration en 2022 est composé de 20 membres (8 élus communautaires, 8 représentants professionnels et 4 personnalités qualifiées).

Bureau :

- François Lorefice, président
- Nicolas Bucher, vice-président
- Murielle Grégoire, vice-présidente
- Jean-Philippe Ragot, trésorier
- Alain Bouttonnet, trésorier adjoint
- Alix Gauer, secrétaire
- Hélène Brandt, secrétaire adjointe

L'Accueil et l'Information



10 386
contacts qualifiés*
↗ 51,07%



58 968
visiteurs sur le site
internet



3 907
demandes traitées
(mails, courriers, tél)
↗ 35 %



73 261
visiteurs
(total accueil physique,
numérique, demandes traitées)



NOTES DES AVIS CLIENTS:
Google My Business: 4.3/5
Facebook: 4.4/5
Tripadvisor: 4.5/5

*Personnes renseignées à l'accueil

Accueil Rue Mouhot



270
jours d'ouverture
1455 heures
(1376 heures en 2021)



8 582
visiteurs
↗ 14%
(contre 7529 en 2021,
7959 en 2019)



5 563
contacts qualifiés
↗ 12%
(contre 4959 en 2021,
5133 en 2019)

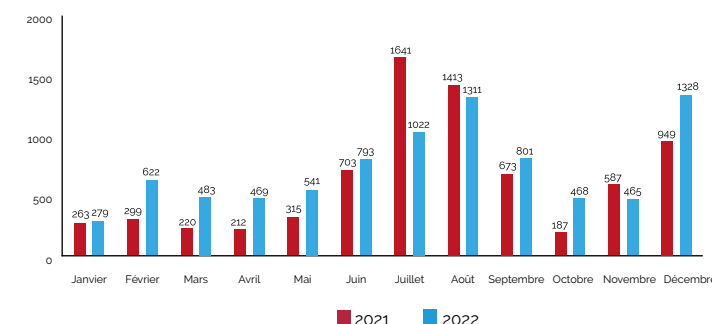


974
clients étrangers
↗ 86%
(525 en 2021,
313 en 2020)

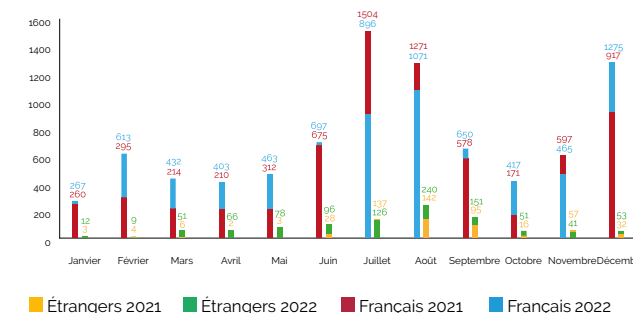
À NOTER :

Augmentation de la clientèle touristique française et étrangère par rapport à 2021. On constate également que la tendance des Français à privilégier des vacances en France, initiée en 2020 et 2021 à cause de la pandémie, tend à se confirmer cette année. La fréquentation 2022 est, dans sa globalité, supérieure à 2019, année de référence avant Covid.

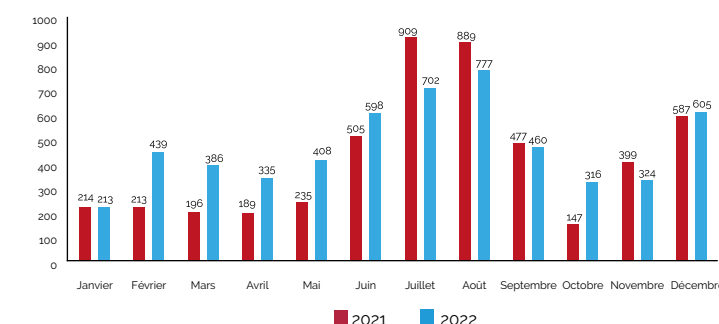
FRÉQUENTATION MENSUELLE VISITEURS ENTRANTS :



FRÉQUENTATION MENSUELLE PAR CLIENTÈLE :



FRÉQUENTATION MENSUELLE CONTACTS QUALIFIÉS :



RÉPARTITION ORIGINE DE LA CLIENTÈLE :

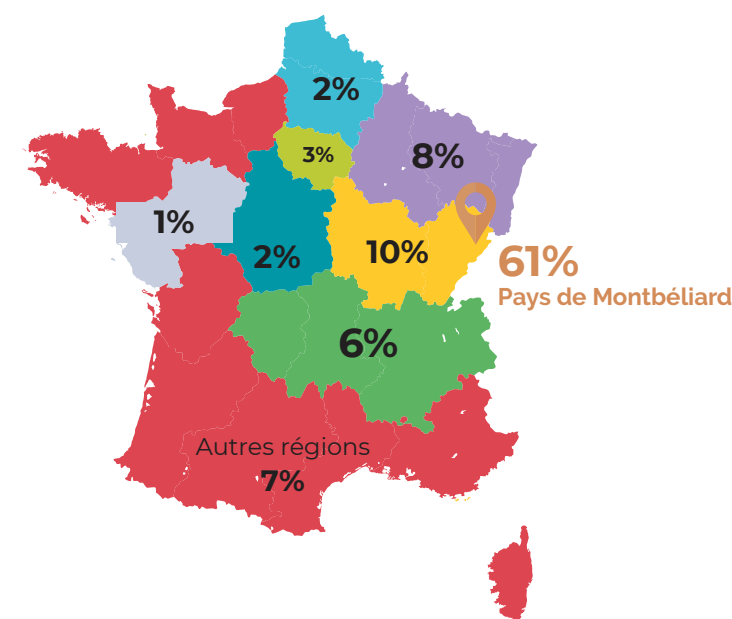


88%
clients français
(93% en 2021)



12%
clients étrangers
(7% en 2021)

ORIGINE FRANCE PAR RÉGIONS :



ORIGINE ÉTRANGERS PAR PAYS :



47%
Allemagne



18%
Suisse



6%
Belgique



6%
Pays-Bas



5%
Royaume-Uni



3%
États-Unis



2%
Canada



13%
Autres

Les origines de la clientèle Française sont globalement les mêmes qu'en 2021. Une clientèle locale importante et nos deux proches voisins que sont le Grand-Est et les autres départements de Bourgogne Franche-Comté qui représentent à eux seuls 18% du total des visiteurs Français.

On note un très net retour de nos visiteurs étrangers, même si l'on n'atteint pas encore les niveaux de 2019, avec une très forte proportion d'Allemands, suivis par les Suisses, plus nombreux qu'en 2021 et ensuite une proportion quasi équivalente de Néerlandais, Belges et Britanniques. Les Espagnols et les Italiens sont bien moins présents qu'en 2021, mais en revanche les pays Anglo-Saxons (Royaume-Unis, États-Unis et Canada) reviennent plus nettement.

La capitainerie

Capitainerie ouverte du 11 avril au 24 septembre 2022 :

- Du lundi au vendredi de 10h à 12h et de 14h30 à 18h30
- Le samedi de 14h30 à 18h30 (hors juillet-août)
- En juillet-août : du lundi au dimanche et jours fériés de 10h à 12h et de 14h30 à 18h30



144
jours d'ouverture
823 heures



2 670
visiteurs
↗ 113%
(contre 1 254 en 2021
et 774 en 2019)



793
clients étrangers
↗ 196%
(contre 268 en 2021
et 311 en 2019)



1 592
contacts qualifiés
↗ 93%
(contre 825 en 2021
et 368 en 2019)

RÉPARTITION ORIGINE DE LA CLIENTÈLE :



70%

Clients français

(79% en 2021)

PMA = **55,73%**

Auvergne-Rhône-Alpes =
8,68%

Autres BFC = **8,63%**

Grand Est = **7,78%**

Autres régions de France
= **19,18%**



36%



25%



10%



8%



6%



2%



2%



2%

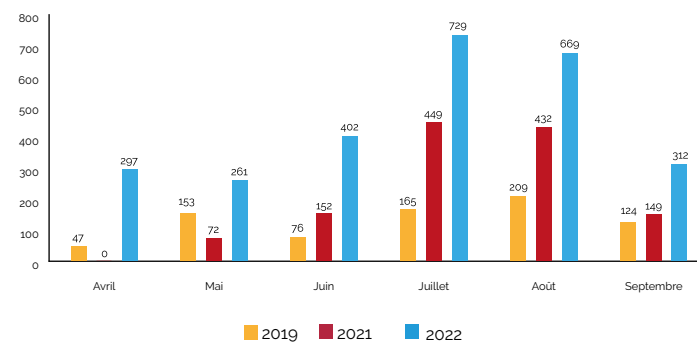


10%

30%

Clients étrangers

FRÉQUENTATION MENSUELLE VISITEURS ENTRANTS :



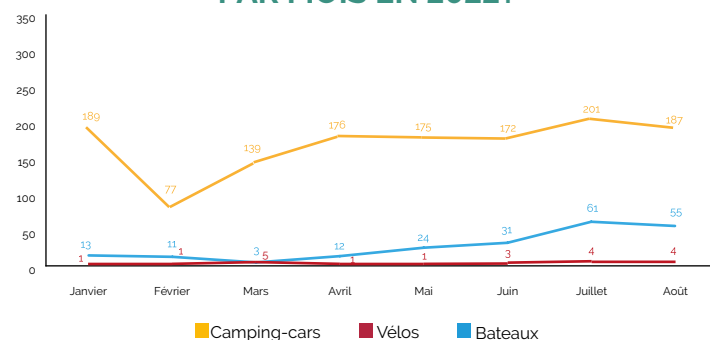
TYPLOGIE CLIENTÈLE :

- Tourisme et loisirs = 29 %
- Camping-cars = 20 %
- Bateaux = 13 %
- Affaires = 2 %
- Autres = 19 %
- Cyclos = 17 %

Statistiques de la borne de services

(mise en place par la ville de Montbéliard)

ACHAT DE SERVICES PAR LES BATEAUX, CAMPING-CARS ET VÉLOS SUR LA BORNE PAR MOIS EN 2022 :



SERVICES EN ACHAT SUR LA BORNE :



Bateaux :

- Forfait amarrage + électricité
- Laverie
- Douche



Campings-cars :

- Électricité
- Douche
- Laverie



Vélos :

- Douche
- Laverie

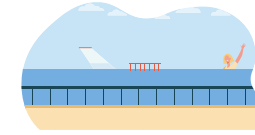


2389

nuitées des plaisanciers

(selon collecte taxe de séjour)

↗ 206%
(781 en 2020)



222

↗ 19%

(186 en 2021)

forfaits amarrage et électricité



2817

↗ 39%

(2023 en 2021)

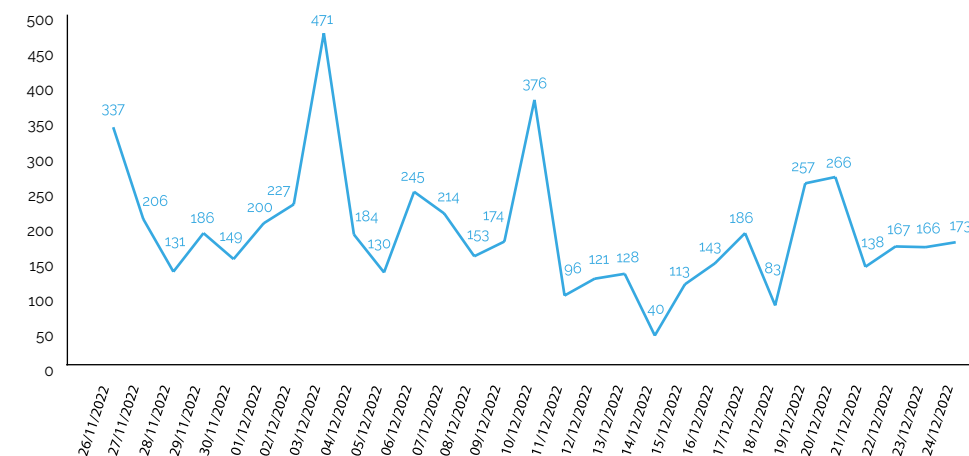
Campings-cars recensés
par l'Office (d'avril à septembre)

À noter : les statistiques de la borne installée au port de plaisance ne reflètent pas la fréquentation réelle du port. En effet, ils nous donnent uniquement les achats de services réalisés par les catégories de clients (plaisanciers, camping-cars et vélos). Par conséquent, les statistiques ne prennent pas en compte les achats multiples par le même client et les visiteurs (fréquentant le port) sans achat.

Le logiciel de la borne ne nous permet pas non plus d'exploiter des données fiables concernant l'origine des visiteurs l'utilisant et, à ce jour, le prestataire n'est pas en mesure de le faire évoluer en ce sens.

Les Lumières de Noël (du 26/11 au 24/12/2022)

FRÉQUENTATION TOTALE CHALET + RUE MOUHOT :



5 461

visiteurs total

↗ 110% (contre 2606
en 2021)

FRÉQUENTATION PAR SITES D'ACCUEIL :

Accueil Rue Mouhot

1 416

visiteurs

↗ 38% (contre 1020 en 2021)

Chalet marché de Noël

3 985

visiteurs

↗ 151% (contre 1 586 en 2021)

ORIGINE CLIENTÈLE :



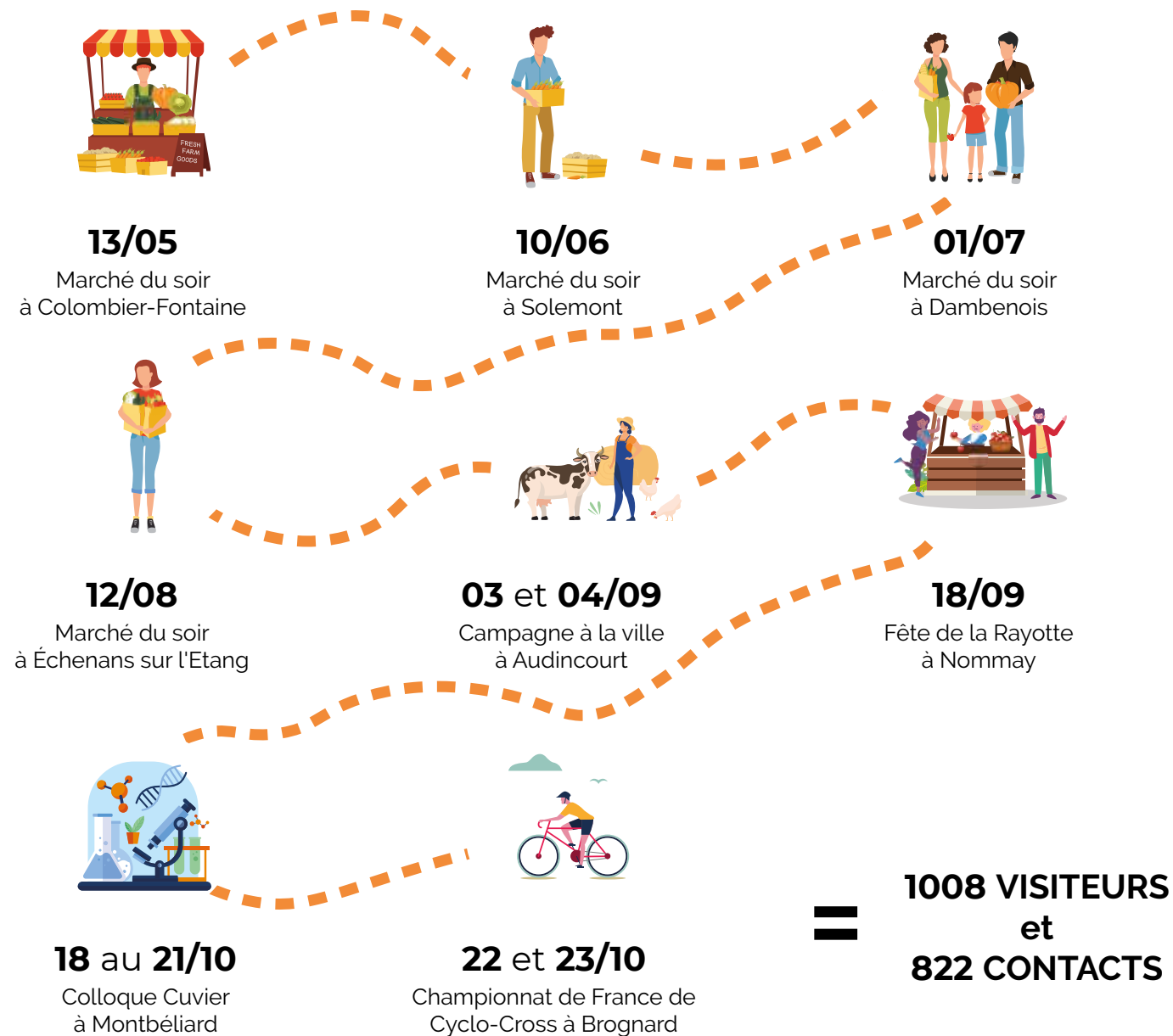
96%

clients français

4%

clients étrangers

Accueil hors-les-murs



Location de vélos



91
Vélos loués
↗ 3,4%
(88 en 2021)



137,5
Jours de location
↗ 40%
(98,5 en 2021)



2 512,5€
CA Généré
↗ 24,5%
(2 018€ en 2021)

Les événements de l'Office

L'Office de Tourisme organise, tout au long de l'année, différents événements.

Journée internationale des droits de la femme du 26 février au 12 mars :

Organisation d'une collecte de produits d'hygiène à destination des femmes, mais aussi des hommes et des bébés en partenariat avec l'Association FSA (Féminité Sans Abris).

↳ 185 kg de produits ont été récoltés, sans compter les 18kg de savons offerts par la savonnerie Enoélai, adhérente à l'Office de Tourisme.

↳ Les dons ont été très nombreux, mais aussi de qualité, et les visiteurs étaient très heureux de participer à cet élan de générosité.

L'Instant Rose le 8 octobre :

Une journée cocooning pour les femmes le 8 octobre dans le cadre de la prévention pour le cancer du sein.

↳ 9 ateliers créatifs gratuits (7 intervenants solidaires), 1 interlude musical, 1 goûter offert, 1 tombola organisée au profit de l'association Onco Doubs (68 lots offerts par 27 donateurs), 1 040€ reversés.

NOUVEAU



Schéma d'Accueil & de Diffusion de l'Information

Dans le cadre de son S.A.D.I., l'Office de Tourisme a mis en place différentes actions en 2022.

Finalisation du projet de tablettes d'informations chez les hôteliers :

- Création et alimentation de l'interface en prenant en compte les demandes des réceptionnistes.
- Réception, personnalisation et paramétrage des tablettes.
- Installation dans tous les hôtels partenaires avec explications pour une bonne prise en main de l'outil.
- Suivi et maintenance des tablettes chez les hôteliers.



Exploitation des données recueillies lors des enquêtes faites en 2021 :

Avec l'aide et l'accompagnement de la MASCOT, création de Persona Clients pour identifier les profils visiteurs les plus récurrents sur le secteur. Mise en place de projets autour de ces persona pour capter plus de visiteurs ou avoir de meilleures retombées de ceux déjà présents. (Première action -> pot d'accueil à destination des camping-caristes).

NOUVEAU

Les pots d'accueil :

Pots d'accueil organisés tous les mercredis du 6 juillet au 31 août, en alternance une semaine à l'Office de Tourisme, une semaine à la capitainerie (présentation de l'Office de Tourisme et de ses services, animations de la semaine, petite visite guidée, et dégustation de produits locaux, inscriptions aux activités ou visites guidées).

↳ 44 personnes au total ont participé aux pots sur les 9 dates prévues :

- 33 personnes sur les 5 dates à la capitainerie
 - 11 personnes sur les 4 dates à l'Office de Tourisme
- Initiative globalement très appréciée des participants, notamment les campings-caristes.



Action
SCHÉMA
2022-2027

Réseau des ambassadeurs :

Mise en place d'actions dans le but de déployer un réseau d'Ambassadeurs du Pays

de Montbéliard : locaux, promoteurs et amoureux de la destination qui auraient à cœur de la faire découvrir autour d'eux aussi bien dans leurs cercles privés que professionnels :

- Appel à "candidature" dans le Murmure n°5
- Création d'une identité graphique qui permettra aux Ambassadeurs de s'identifier comme tel, et notamment auprès des sites partenaires.

PAYS DE
MONTBÉLIARD
& VOUS
AMBASSADEURS

Autres services

L'Office de Tourisme assure pour Pays de Montbéliard Agglomération et les partenaires, les inscriptions aux animations suivantes :

Programme Rendez-Vous du Patrimoine



TÉLÉCHARGEMENT DES APPLICATIONS JEUX:



173

Téléchargements
43 sur juillet - août
↗ 12% (197 en 2021)

Programme 1,2,3 Nature



197

Téléchargements
38 sur juillet - août
↗ 3% (191 en 2021)

Visite Cristel 209 personnes 8 visites



LOCATION AUDIO-GUIDE:



116 locations

226€ ttc
Chiffre d'affaires ↗ 103%

Vélo vintage tour

NOUVEAU

Mise en place du vélo vintage tour comprenant :

- La location d'un vieux vélo Peugeot remis en état.
- Un livret de jeu avec un petit parcours et des énigmes à résoudre, le tout menant jusqu'au Musée de l'Aventure Peugeot.
- L'entrée au Musée de l'Aventure Peugeot
- Tarif : 20€

Pour le moment ce produit a un certain effet de surprise auprès de nos visiteurs qui sont assez intrigués, posent des questions sur le Vélo Vintage Tour, mais sans vente à ce jour.



La Boutique



363
références en boutique



9 297
produits vendus
↗ 1,63%



148 456€ HT
CA total
↗ 15,84%



27,62€
panier moyen
↗ 5,83%



28
commandes passées en ligne
↗ 74,31%

NOUVEAUTÉS 2022:

- Feuilles de savon
- Gamme enfant (jeux éducatifs, kits créatifs)
- Collection autour de la montbéliarde (mug, tote bag, planchette apéro, magnets, porte-clés...)
- Bougies parfumées Hello My Bio
- Librairie (livres autour de l'architecture, archéologie, gallo-romain, plantes)
- Coussin en collaboration avec Vénéra



TOP 5 DES VENTES:

(hors billetterie et vignette suisse)

- 1 Carte postale OT (320)
- 2 Manique verquellure (290)
- 3 Magnet photo (178)
- 4 Torchon jacquard (139)
- 5 Jeton touristique Fort du Mont Bart (134)



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE:

- Commande d'objets en verquellure par la région Bourgogne-Franche-Comté pour offrir lors d'événements (ex salon de l'agriculture 2022 et 2023)
- Commande de paniers garnis par la société Amétis

ACTIONS DE COMMUNICATION:

- Radio (chroniques du lundi et des rendez-vous de l'été)
- Article dans les Murmures au Pays de Montbéliard
- Shooting photos par Périple & Cie
- Publication sur les réseaux sociaux



La boutique de Noël (office et chalet de Noël)

Lancement de la boutique de Noël les 18 et 19 novembre 2022. Soirée afterwork et journée porte-ouverte avec la collaboration du Collectif Manif'Est.



4 386
articles vendus
↑ 13.%



43 627, 27€ HT
CA
↑ 17%



26,18€
panier moyen
↑ 20%

TOP DES VENTES DE NOËL :

- 1 Carte postale OT (177)
- 2 Magnet - photo vintage (88)
- 3 Emporte pièce (76)
- 4 Magnet cloche (72)
- 5 Carte postale - Denis Bauquier (69)

ACTIONS DE PROMOTION :

- Publication sur les réseaux sociaux et reportage photos.
- Pose de stickers sur les fenêtres de l'Office de tourisme.
- Intervention radio.
- Jeu-concours sur la page Les Lumières de Noël avec la ville de Montbéliard (cadeaux offerts).
- Achat d'encart dans l'Est Républicain.



Pass Noël Gourmand

NOUVEAU

Mise en place d'un pass permettant aux visiteurs sur le marché de Noël de bénéficier de 3 dégustations et d'une boisson.

Objectif : valoriser les artisans de bouche et susciter des retombées économiques.

- 124 pass vendus
- CA : 992€
- Dont 439,90€ de CA reversé aux partenaires
- 462 dégustations

Actions de promotions :

- Publications sur les réseaux sociaux et reportage photos
- Achat d'un encart publicitaire dans l'Est Républicain
- Interviews radio (France Bleu Belfort-Montbéliard) et offre testée par des journalistes

Partenaires proposant des dégustations :

- Casse noisettes
- Folie de noix
- La Maison Jacot Billy
- Maison Barbier
- Fromagerie Lehmann
- Les Miels de Franche-Comté
- Jean-Philippe Ragot-Artisan Chocolatier
- Collectif M'Anif&Fest



Le Patrimoine

Mise en tourisme du Temple Saint-Martin

SUIVI ET AVANCEMENT DU DOSSIER AVEC LA PAROISSE, ORGANISATION DE 6 RÉUNIONS DE TRAVAIL :

- Choix de la charte graphique.
- Création des contenus du futur site internet et validation de la maquette.
- Création de contenus de la tablette architecture, travail sur des reconstitutions 3D du temple avant/après.

ITINÉRAIRES DES TEMPLES :

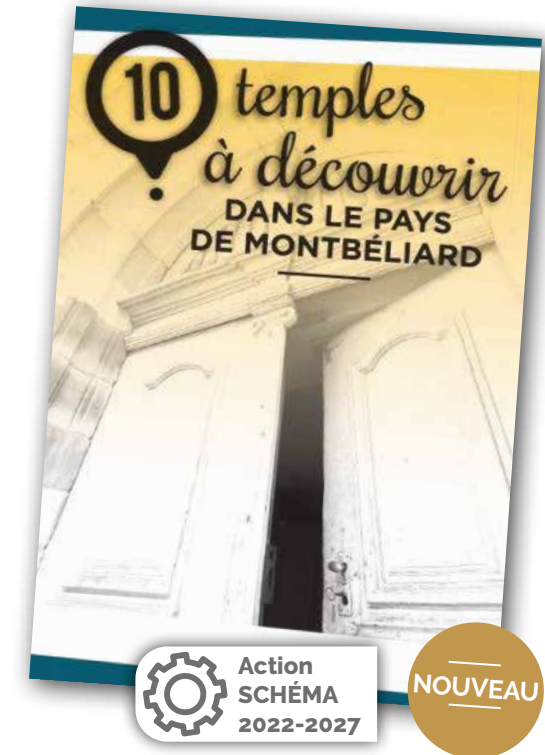
Édition de la brochure « 10 temples à découvrir dans le Pays de Montbéliard ». Présentation de temples emblématiques et de l'histoire protestante du Pays de Montbéliard. Impression en 10 000 exemplaires.



LES RANDO'TEMPLES :

Organisation de 6 randonnées et visite des temples avec la Randonnée Hérimoncourtoise et les paroisses concernées. Forte implication de bénévoles.

Temples visités : Colombier-Fontaine, Présentevillers, Saint-Julien-lès-Montbéliard, Voujeaucourt, Seloncourt, Dampierre-les-Bois. Suivi d'une collation avec produits locaux.
↳ Fort succès : 163 participants.



Tourisme de Racines

2 ACCUEILS :

- **Du 22 au 24 mars : Lisa et Gina WHITNEY**
Visite des mairies et temples de Champey, Etobon, Frédéric-Fontaine, Magny-Danigon et Clairegoutte. Famille originaire de ces différents villages. De nombreux descendants retrouvés avec partage d'arbre et apéro-dinatoire à Clairegoutte.
- **Le 13 juin : Steven JUDD**
La grand-mère était une Lelache, cousine du fameux Ernest Lelache, maire de Bavans au plus long mandat. Accueil à la mairie et visite du cimetière de Bavans avec apéro-déjeuner, puis après-midi à Montbéliard aux archives.



La commercialisation de séjours touristiques

Le chiffre d'affaires du service réceptif a connu une forte évolution au cours de l'année 2022. On peut expliquer cette augmentation notamment grâce au traitement rigoureux des demandes reçues par le service commercial, à la commercialisation de nouveaux produits touristiques groupes et individuels, et à la réalisation de multiples actions de promotion BtoB et BtoC.



139
dossiers devisés
↗ 71%



68
dossiers
groupes
↗ 143%

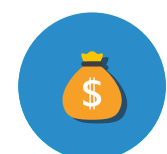


28
dossiers
individuels
↗ 33%

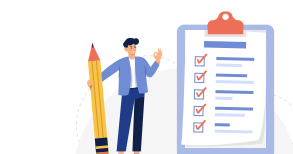


2 012
personnes accueillies
↗ 166%

= **96** dossiers concrétisés ↗ 96%

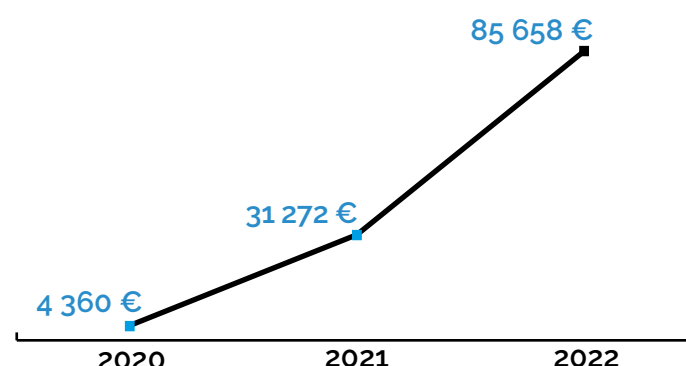


85 658€
chiffre d'affaires
↗ 174%



1 apporteur d'affaires :
Doubs Tourisme
10 groupes (dont 9 à Noël)
= **1 873€ CA**
(2% du CA)

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES :



ACTIONS DE PROMOTION RÉALISÉES :

- **Achat d'une publicité** dans Carpe Diem, guide à destination des groupes/clubs/associations (paru en mai)
- **Envois de 7 newsletters :**
 - 320 autocaristes allemands du Bade-Wurtemberg en février, mars, mai, juin et septembre
 - 755 contacts CE pour pousser l'offre city break été « Prendre l'air à Montbéliard » en juillet, avec relance fin août (offre parue dans le magazine Courants d'Air)
- **Participation à des salons touristiques :**
 - Grand public : Mahana à Lyon (mars), Opérations restaurants d'entreprises en Alsace avec Doubs Tourisme (avril), SITV à Colmar (novembre)
 - Professionnel : salon CE à Dijon (avril), salon CE à Strasbourg (octobre), salon voyages de groupe Bourg-en-Bresse et Luxeuil-les-Bains (novembre)
- **Campagne publicitaire Facebook** « City break au Pays de Montbéliard » 3 zones (Montbéliard / Dijon / Strasbourg) du 8 juin au 20 juillet. Couverture (personnes touchées) : 70 880 947 clics sur le lien (page séjour de la boutique du site web).
- **Article dans Bus-Fahrt**, Magazine pro autocaristes allemands le 01/08/2022

AUTRES ACTIONS DE PROMOTION :

- **Création de nouveaux produits pour les groupes :**
 - Ateliers et visites guidées pour le public scolaire hors PMA (diffusé)
 - Séjour pour les clubs de voitures anciennes (diffusion prévue en 2023)
- **Mise en place et réalisation** d'un éducteur pendant les Lumières de Noël avec Doubs Tourisme (environ 25 personnes)

Balades en voitures anciennes



Les balades en voitures anciennes organisées avec le Club des Vieux volants franc-comtois rencontrent toujours un beau succès. Vente de bons cadeaux balade en voiture ancienne pour un montant de 1 064€
↳ **23 balades*** ont été réalisées en 2022.

*dont 2 citybreak et 2 dossiers avec plusieurs balades.

Communication et Promotion

Éditions



Guide Pratique
(6 000 ex)
Réédition



Flyer et livret vélo Vintage Tour
(Impression en interne)



Dépliant d'appel
(10 000 ex)

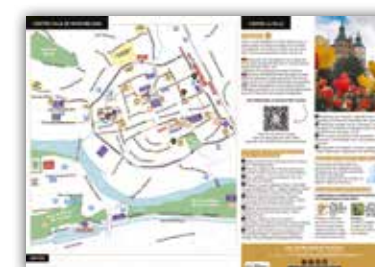


Magazine de Destination
(10 000 ex)

EDITÉS EN 2020-2021 ET TOUJOURS DIFFUSÉS :



Flyer « Balade en voitures anciennes »



Plan de ville



Carte touristique



Dépliant Nature et Itinérance



Guide touristique à destination des étrangers (En+All)

Communication à destination des habitants

« MURMURES AU PAYS DE MONTBÉLIARD »

- **Journaux** n°5 et 6 diffusés à 7000 exemplaires chacun en mai et septembre dans les points de diffusion et dans toutes les mairies en collaboration avec PMA.
- Réalisation de **4 mini-vidéos expérientielles** mettant en avant les socioprofessionnels. Diffusion sur les réseaux sociaux. Achat de 15 photos par vidéo. Réalisation : Périples & Cie - Création de contenus.

À retrouver sur la
CHAÎNE YOUTUBE
Pays de Montbéliard Tourisme



Communication grand public

Pastilles vidéos « Respirez au Pays de Montbéliard » :

Réalisation de 4 vidéos de séduction axées sur la nature.
Format court : 1 minute.
Diffusion sur réseaux sociaux.
Achat de photos.
Réalisation : Aérodyne France.



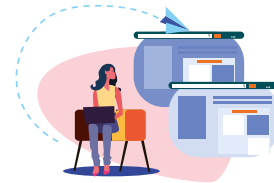
Site internet paysdemontbeliard-tourisme.com



58 968
visiteurs

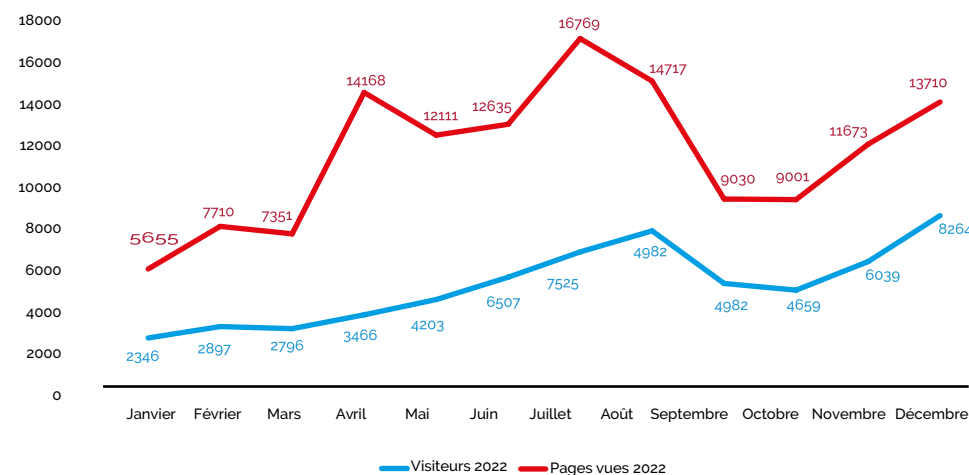


117 058
visites



146 609
pages vues

FRÉQUENTATION SITE INTERNET :



Mise en place d'un nouvel outil de statistiques permettant de comptabiliser l'ensemble des visites (hors acceptation des cookies).

Nouveauté : Traduction en anglais de plus de 80% du site.

PAGES LES PLUS FRÉQUENTÉES :

- 1 Agenda
- 2 Nature et loisirs
- 3 Restaurants
- 4 Informations pratiques Noël
- 5 Musée de l'Aventure Peugeot (Page incontournable)

Réseaux sociaux



FACEBOOK
6741 fans (↗ 16.1%)
7909 abonnés (↗ 30.77%)
314 publications



INSTAGRAM
124 publications
2654 abonnés (↗ 8.33%)

Création d'un compte Instagram
Montbéliardement Fier !



TWITTER
100 publications
393 followers (↗ 41.13%)



CHAÎNE YOUTUBE
Publications de 12 vidéos réalisées dans l'année.



LINKEDIN
120 publications
384 abonnés

Accueil de blogueurs

On met les voiles du blog

<https://onmetlesvoiles.com>

Date de l'accueil : 20 au 23 juin 2022

Thématique : Couple avec un bébé, que faire au Pays de Montbéliard ?

Programme : Découverte du Pays de Montbéliard, Culture (19 CRAC et le Musée de l'Aventure Peugeot), nature (La Damassine, Pont Sarrazin, Crêt des Roches, le Pavillon des Sciences), aventure (Vélo Vintage Tour et balade en voiture ancienne) et terroir (visite du Gaec du Soleil Levant, la Maison Jacot Billey)

↳ Rédaction d'un article de blog.

Communication sur les réseaux sociaux, 10 photos et 1 vidéo de 1 min.



Le Petit Explorateur du blog

<http://www.lepetitexplorateur.com/>

Date de l'accueil : du 26 décembre 2022

(Lumières de Noël)

Thématique : Marché de Noël de Montbéliard

↳ Le live-blogging (publication de stories, publications Instagram / Facebook)
1 article sur le blog.

Graines de Baroudeurs du blog

<https://grainesdebaroudeurs.com>

Date de l'accueil : du 15 au 18 septembre 2022

Thématique : Séjour vélo au Pays Montbéliard.

Programme : Vélo le long de l'Euro-vélo 6, Vélo vintage Tour, musée de l'aventure Peugeot, Escape Game du Musée des Ducs de Wurtemberg, Théâtre Antique de Mandeure.

↳ Rédaction d'un article de blog.

Communication sur les réseaux sociaux, 1 vidéo Youtube, photos, envoi d'une newsletter et émission de radio.

Clo & Clem du blog

<http://cloetclem.fr/>

Date de l'accueil : du 22 et 25 août 2022

Thématique : Séjour nature au Pays de Montbéliard

Programme : Moulin de la Doue, Grotte de la Tante Airie, vélo le long de l'Eurovélo 6, Mont Bart, étangs des Princes, Centre historique de Montbéliard, Pavillon des Sciences et Théâtre Antique de Mandeure.

↳ Rédaction d'un article de blog.

Communication sur les réseaux sociaux, 15 photos et 1 vidéo.



Accueil influenceur

Suite du partenariat avec Lorant Deutsch

À toute Berzingue ! Chaîne Youtube

Scannez moi

Diffusion des 3 pastilles vidéo (format 2/3 min) tournées en 2021 :

- Saint-Julien-Lès-Montbéliard
- Église du Sacré-Cœur d'Audincourt
- Théâtre antique de Mandeure



→ Interview de Lorant Deutsch dans le magazine

de destination « Osez » de l'Office de Tourisme

→ 92 000 vues de la chronique sur Youtube (mai 2023)



Achats publicitaires

SUPPORTS	TYPE	DATES PARUTION	THÉMATIQUE TRAITÉE	SECTEUR DIFFUSION / NBR EXEMPLAIRES	DÉTAILS
FRANCE					
NOTRE TEMPS	Magazine / Mensuel	Numéro mai 2022	Le Pays de Montbéliard, entre histoire, itinérance et nature	1 ^{er} mensuel de diffusion kiosque Diffusion : 675 128 ex/mois Audience print : 3,2 M de lecteurs Cible: femmes 50+ CSP+ - national	1 publicité pleine page
BALADES	Magazine Randonnée 6 numéros/an	Numéro mai-juin 2022	Publi-rédactionnel, angle "Patrimoine, nature et randonnée au Pays de Montbéliard"	Diffusion kiosques, abonnement, internet : tirage à 70 000 exemplaires 120 000 randonneurs de 40 à 70 ans	1 dossier rédactionnel (6 pages), 2 fiches randonnée, 1 publicité pleine page
COURANTS D'AIR	Magazine national annuel	Numéro printemps-été (mai, juin, juillet) 2021 regroupés. Parution en mai 2021	Publi-rédactionnel, angle "Patrimoine, nature et Gastronomie au Pays de Montbéliard"	Magazine haute gamme, lifestyle. Lectorat urbain, actif, branché. Cible 30-60 ans CSP++. Audience : 200 000 lecteurs. Tirage : 50 000 ex. Diffusion en kiosques et abonnements +site internet + compagnies aériennes	2 pages rédactionnelles, 1 page de quadri publicités, articles mensuels sur site web, 1 newsletter
			City Break "Prendre l'air à Montbéliard"		
DÉTOURS EN FRANCE	Magazine des régions françaises / Bimestriel	Numéros juin 2002 (hors série été)	Pays de Montbéliard, Crêt des Roches et patrimoine millénaire (centre historique et Mandeure).	Diffusion : 128 078 exemplaires Audience : 779 000 lecteurs Cible : Mixte 40 ans et +, CSP+	1 publicité pleine page 1 ^{er} recto
ÉCHAPPÉES BELLES	Magazine trimestriel	Numéro avril / mai/juin 2022 Numéro juillet/août/septembre 2022	Terroir du pays de la Montbéliarde : vaches, fromages, saucisses.	Diffusion nationale : 60 000 exemplaires Cible : Mixte, 50 ans et +, CSP+ Lancement du magazine	2 publicités pleine page
RADIO STAR	Radio locale, groupée avec Plein Cœur.	Diffusion juillet 2022	Tourisme été. 1 spot nature (Crêt des Roches, étangs des Princes, pont Sarrazin) + 1 spot patrimoine (Mandeure, Mont-Bart, Montbéliard, gastronomie).	238 200 auditeurs par semaine. Cible majoritaire: 35-59 ans, actifs, CSP +. Diffusion toutes zones : Aube, Yonne, Bourgogne, Haute-marne, Vosges, Besançon, Vesoul, Aire urbaine.	Campagne publicitaire: 5 spots en jour alterné, diffusés sur 3 semaines du 4 au 23 juillet 2022. 100 spots au total + 3 interviews et publications Facebook
GUIDE LE PETIT FUTÉ, édition Massif du Jura	Annuel. Présentation de l'offre touristique sur Massif du Jura		Présentation du Pays de Montbéliard	9 500 exemplaires diffusés en réseau presse Jura & Franche-comté ; librairies, magasins spécialisés.	Guide papier : 1 article présentation du Pays de Montbéliard, 1 publicité pleine page. Site internet
L'EST RÉPUBLICAIN	Presse quotidienne régionale	18/11/2022	Boutique de Noël et Pass Noël Gourmand	28 000 exemplaires diffusés sur zones: Belfort, Héricourt, Montbéliard	1 bandeau bas de page.
ALLEMAGNE					
FRANKREICH MAGAZIN	Premier magazine de langue allemande exclusivement consacré à la France. Trimestriel	Numéro printemps 2022 (mai)	Patrimoine Montbéliard, gastronomie, Musée Peugeot et cyclotourisme.	Diffusion : kiosques Allemagne, Autriche, Suisse, luxembourg/ Italie du nord + abonnements. 30 000 exemplaires	1 page de publicité intérieure



Relations Presse

FRANCE:

Collaboration avec l'agence AirPur depuis 2021:

- Dossier de presse destination 2022
- Mini-dossiers de presse saisonniers (printemps-été)
- Communiqué de presse Noël-Hiver

Journalistes accueillis :

- Ushuaïa TV « Bougez-vert » : 2 émissions « Cap sur l'Eurovélo » et « La Damassine et les fontaines de la Doue » (du 22 au 24 novembre 2022). Diffusion des émissions les 15 & 23 janvier 2023.
- 1 voyage de presse, du 28 novembre au 1^{er} décembre 2022. « Lumières et savoir-faire de Noël au Pays de Montbéliard » : Rustica Presse Jardin, Camping-Car Magazine, Maisons de Campagne, SlowTrip Magazine, Femme Actuelle Jeux.
- Idelette Fritsch et Alexandra Frankewitz, Esprit d'Ici, du 7 au 9 décembre 2022. Lumières de Noël, centre historique, savoir-faire (Cristel, Saucisses).
- Pascal KURY, RTL2 Mulhouse / Blog Agapes et aventures 15 décembre 2022. Lumières de Noël, Exposition balade dans les 50's & 60's.

Exemplaires (Tirage)	Lecteurs
650 601	6 962 290
Auditeurs et téléspectateurs	
16 947 000	
Visiteurs (Site web)	Équivalence publicitaire
73 696 028	763 950€ ↑194%

= 24 RETOMBÉES PRESSE

ALLEMAGNE:

Collaboration avec Jorg Hartwig 2021-2022, classé parmi les 25 meilleures agences de presse allemandes :

- Relations médias et autocaristes plus particulièrement sur le Baden-Württemberg
- 3 communiqués de presse envoyés (Journée Franco-Allemande / Découvrir Montbéliard en Allemand / Découvrir Montbéliard sur deux roues)
- Démarchage autocaristes
- Veille et suivi revue de presse

Journalistes accueillis:

- Roswitha BRUDER-PASEWALD, Badische Neueste Nachricwhten, les 29 et 30 mars 2022. Centre historique, Musée et de l'aventure Peugeot, balade en voiture ancienne et vache Montbéliard.
- Jo Wagner, Wochenblatt Karlsruhe, le 8 septembre 2022. Centre historique, Musée de l'aventure Peugeot et balade en voiture ancienne.

AUTRES ACCUEILS-PRESSE:

- Claude-Yves REYMOND, Partir-magazine.com, journaliste Suisse, du 29 au 30 mars 2022. Thématique : Pavillon des Sciences, Musée de l'Aventure Peugeot, Théâtre antique et musée de la Paysannerie.
- Valentin ROUSSEL, Camping-car magazine, du 17 au 18 mai 2022. Thématique : Musée Peugeot et l'accueil des camping caristes Parution mars 2023.
- Lilo SOLCHER, Augsburger allgemeine, journaliste Allemand, le 23 juillet 2022. Thématique : centre historique, Musée de l'Aventure Peugeot et balade en voiture ancienne.
- Rüdiger GOTTSCHALK, Wochenblatt Karlsruhe, journaliste Allemand, le 23 juillet 2022. Thématique : centre historique, Musée de l'Aventure Peugeot, balade en voiture ancienne.
- Dominique KRAUSKOPF, voyager-magazine.fr et radio escapade, du 12 au 12 août 2022. Thématique : Musée Peugeot et Montbéliard.
- David PEYRAT, Geo Magazine, le 23 septembre 2022. Thématique : Montbéliard et théâtre antique.



= 30 RETOMBÉES PRESSE

Contre-valeur publicitaire estimée à 172 000€ (+719.05%)

Relations Presse Radio

EUROPE 1

Diffusion en national.

- Émission « Samedi en France » de William Leymergie. Eglise du Sacré-Coeur d'Audincourt 05/02/2022
- Émission « Samedi en France » de William Leymergie Théâtre antique de Mandeure 30/04/2022

FRANCE INFO

Diffusion en national

- Émission « 21h/minuit » : Port de plaisance de Montbéliard 28/07/2022

franceinfo:

FRANCE BLEU BELFORT-MONTBÉLIARD

Diffusion aire urbaine, Doubs, sud Haut-Rhin, Canton du Jura (Suisse)

- 22 chroniques d'été en juillet et août 2022. 2 diffusions par jour (8h15 et 16h15).
- Émission « Happy Hour » : 1 chronique toutes les 2 semaines dans l'émission du lundi de 16h à 19h, de septembre 2021 à juin 2022. Présentation d'1 ou 2 actus.
- Émission « 16h/19h » : 1 chronique toutes les 2 semaines depuis novembre 2022.
- Émission « Côté Expert » : collecte de produits de soin avec association FSA (journée de la femme), 08/03/2022.
- Émission « Le Tout info » , reportage Tourisme de Racines 25/03/2022.
- Émission « Le journal », reportage Tourisme de Racines 25/03/2022.
- Émission « Les Experts » : Vélo Vintage Tour 14/04/2022.
- Interviews Fête de musique le 21/06/2022
- Interview au Port de Plaisance de Montbéliard 28/07/2022
- Interview L'Instant Rose le 07/10/2022
- Interview Pass Noël Gourmand le 08/11/2022
- Interview Pass Noël Gourmand, boutique, expo Diari le 18/11/2022
- Émission « Vos sorties en Franche-comté » : boutique, pass Noël Gourmand le 09/11/2022
- 3 directs du Marché de Noël : 02/12/2022, 08/12/2022 et 10/12/2022

FRANCE BLEU NATIONAL

Diffusion en national sur toutes les radios locales

- Émission en direct « 16h-19h c'est l'happy hour » : Sochaux, fief des usines Peugeot et le Pays de Montbéliard 01/05/2022.
- Émission en direct « Ma France l'été » : Le Pays de Montbéliard, son patrimoine, ses forts et les vitraux de Fernand Léger 19/07/2022.
- Émission « Le meilleur de l'étape gourmande » : édifices à visiter à Montbéliard 24/07/2022 (reprise du direct du 19/07/2022)

RTL 2 BELFORT MONTBÉLIARD

Diffusion en local

- Partenariat pour un jeu « Vélo Vintage Tour ». Mention de Pays de Montbéliard Tourisme : spots auto-promos diffusés entre 6h-11h et 16h-20h du 19 au 21 septembre 2022 avec promotion antenne 3 fois par jour entre 12h et 16h relai sur pages Facebook et site belfort.rtl2.fr vers réseaux et site internet de l'Office de Tourisme.

RADIO AMITIÉ

Diffusion en local (Aire urbaine)

- Interviews, présentation des événements et activités touristique de l'été. 28/07/2022

RCF

Diffusion en national (podcast)

- Émission « Escapade » : Montbéliard et l'Aventure Peugeot 21/12/2022



Relations Presse tournages TV

RMC DÉCOUVERTE

Émission «**Top Gear** » : tournée en 2021, diffusé le 13/04/2022
Thématique : comparatif voiture française et allemande.
Accueil en partenariat avec Belfort Tourisme. Tournage au Musée de l'Aventure Peugeot et sur le circuit de Belchamp.

FRANCE 3 RÉGION

Émission «**Rendez-vous chez vous** » : tournée le 08/11/2022, diffusée le 13/12/2022.
Thématique : visite guidée de la ville, temple Saint-Martin, conservatoire.

SAARLÄNDISCHER RUNDFUNK

Émission «**Saarländischer Rundfunk** » : tournée le 29/11/2022, difusée le 06/12/2022.
Thématique : Lumières de Noël



Autres actions

Avec le Comité Régional du Tourisme Bourgogne-Franche-Comté :

- Création de contenus en ligne pour MDJ (dans le cadre des villes portes) : vidéo (sur le château de Montbéliard), vidéo sur les Lumières de Noël (à venir) <https://www.montagnes-du-jura.fr/sejourner/sejours-et-idees-week-end/>

Mise à jour de la base de données régionale :

- Nombre de fiche gérées par l'Office de Tourisme : **639**
- Nombre de fiche remontant sur le site internet de l'Office de Tourisme : **161** (hors fiches Fêtes et Manifestations).
- Formation et accompagnement des partenaires à la saisie sur la base de données.

Gestion de la photothèque : Prise de vues sur le territoire pour alimenter la photothèque de l'Office de Tourisme.

Total retombées presse



37 articles en presse régionale



20 articles en presse nationale et internationale



43 articles magazines web ou blogs



62 interventions radio dont une dizaine sur les ondes nationales



15 accueils presse (1 voyage de presse)



3 reportages TV

= 165 RETOMBÉES PRESSE (↗ 32%)



À retenir !

- **Frankfurter Allgemeine Zeitung**, Montbéliard, balade en voiture ancienne et vache montbéliarde 01/06/2022
quotidien allemand le plus diffusé à travers le monde pour environ 1 million de lecteurs.
Article repris par le **Courrier International** 1 300 000 lecteurs 14/08/2022
- **Auto-rétro**, dossier 8 pages sur la destination 01/01/2022.
- **Marie Claire Idées**, Vélo Vintage Tour 01/05/2022.
- **Femme Actuelle**
 - Guinguette de Moloco 24/05/2022
 - Vélo Vintage Tour (09/2022).
- **Rustica**, Lumières de Noël, 18/11/2022

Revue de presse disponible sur demande à l'Office de Tourisme.



Pourquoi une marque ?

- Pour promouvoir l'offre autour de la vache montbéliarde.
- Pour identifier chez les visiteurs le Pays de Montbéliard comme lieu de naissance de la montbéliarde.
- Pour fédérer et mobiliser les prestataires autour des valeurs de la montbéliarde pour faire émerger des projets et permettre l'appropriation de la marque par les habitants (sentiment de fierté).

Création de la marque :

- Réunion de lancement le 8 avril.
- 3 ateliers de co-création avec le groupe de travail entre avril et fin juin : choix de l'identité visuelle et montage de la plateforme de marque.
- Présentation de la marque le 8 juillet.

Protection de la marque :

- Dépôt à l'INPI par l'Office de Tourisme (propriétaire).
- Création d'un règlement d'usage de la marque.

Outils de promotion mis en place :

- Mise en place du site internet : www.mlavache.fr
- Mise en place d'une vache en résine devant l'Office de Tourisme et d'un panneau « Bienvenue dans le berceau de la vache montbéliarde ».
- Réalisation de 2 kakémonos.
- Mise en place de la page Instagram « Montbéliardement fier », administrée par l'Office de Tourisme.
- Publication de posts Facebook sur la page de l'Office de Tourisme.
- Réalisation de 2 vidéos sur la montbéliarde : « Murmures au Pays de Montbéliard » (l'histoire de la montbéliarde) et « Respirez dans le Pays de Montbéliard » (image de drone axées nature et montbéliarde). Diffusion sur les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme pendant l'été.
- Édition de goodies.
- Mise en vente de produits dérivés à la boutique de l'Office de Tourisme.
- Création de panneaux d'exposition sur la montbéliarde pour l'accueil des scolaires ou autres manifestations.

Déploiement de la marque :

- Utilisation de la marque par les professionnels du Pays de Montbéliard selon des engagements (règlement d'usage) et une convention d'utilisation et de partenariat.



Travail en collaboration avec le service Finances de Pays de Montbéliard Agglomération.

- Rédaction d'un **guide pratique du loueur** à destination des propriétaires de meublés de tourisme et de chambres d'hôtes pour faciliter leurs démarches administratives.
- Élaboration de tableaux de suivi concernant la taxe de séjour.
- Organisation d'une **réunion d'information et de sensibilisation à la qualification de l'offre** en partenariat avec Doubs Tourisme, le 19/09/22. Participation de 20 socioprofessionnels.
- **Création d'une base de données recensant les hébergeurs du Pays de Montbéliard (chiffres 2022) :**

Type d'hébergement	Communes				Total
	Montbéliard	Sochaux	Arbouans	Autres	
Hôtels	7	3	1	5	16
Meublés de tourisme	92	11	0	126	229
Dont opérateurs numériques	86	10	0	94	190
Chambres d'hôtes	2	0	0	8	10
Dont opérateurs numériques	0	0	0	6	6
Chambres chez l'habitants	24	4	0	22	50
Dont opérateurs numériques	24	4	0	22	50
Camping	0	0	0	1	1
Gîtes collectifs	0	0	0	3	3
Total	125	18	1	165	309

= 246 hébergements sur opérateurs numériques

Autres dossiers de développement



Route des Savoir-Faire :

- Reprise et modification des fiches actions réalisées par le cabinet DGCA Tourisme en 2018 (base de travail).
- Benchmark auprès des routes des Savoir-Faire de Trièves (Vercors), de Chartreuse (Isère) et de l'Oisans (Alpes).
- Proposition d'actions, d'un budget et d'un rétroplanning aux élus et services pour mise en place 2023.

Contrat de Canal :

- Participation aux réunions et ateliers du Cotech.
- Rédaction avec PMA de fiches actions : signalétique, location de bateaux électriques, halte-vélo, bivouac...
- **Halte vélo d'Allenjoie** : travail avec la commune de montage d'une note de présentation du projet et chiffrage.

Pour la ville de Montbéliard :

- Participation au Copil de redynamisation du site du château.
- Benchmark petit train touristique.

Festival de la gastronomie 2023 :

- Organisation avec le Collectif Manif'Est, RCMA, la ville de Montbéliard et l'Office de Tourisme.
- Réunion de travail, montage du dossier et chiffrage.

Autres :

- Suivi et participation aux réunions de l'étude sur l'attractivité de l'Aire Urbaine.
- Participation au Rendez-vous du Tourisme à vélo (juin 2022 à Orléans).
- Participation aux réunions de travail Projet portail citoyen PMA.
- Intégration au CA du Moloco.
- Participation aux réunions du relais territorial et de la commission formation (Mascot).
- Accompagnement et visite pour les délégations des jumelages de la ville de Montbéliard ou accueil des VIP pour PMA (selon demandes).

L'Observatoire du Tourisme

Dans un objectif de fournir une vue d'ensemble de l'activité touristique, l'Observatoire du Tourisme collecte, traite et publie toute information utile sur le secteur du tourisme et ses différentes filières et produit des indicateurs et données chiffrées.

Il permet :

- D'ajuster sa stratégie, à partir de la connaissance de l'offre, de la fréquentation et du profil des clientèles (promotion/communication, développement des filières, accueil et diffusion de l'information, animations, services...).

- De mettre à disposition des partenaires et porteurs de projets des données économiques et marketing sur l'activité touristique de la destination.
- De mesurer l'efficacité de ses actions = rapport entre les moyens mobilisés et les résultats obtenus.
- De montrer le poids économique du tourisme à ses élus, socioprofessionnels et partenaires institutionnels.
- De répondre à des obligations liées au classement ou la Marque Qualité Tourisme.

24% des prestataires interrogés ont répondu (67 sur 279).



L'observatoire 2022 (chiffres 2021) est disponible en téléchargement sur l'espace Partenaires du site internet de l'Office de Tourisme :
<https://bit.ly/3llaBcj>

QUELQUES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME SUR LE PAYS DE MONTBÉLIARD EN 2021 :



65

hébergements

2433

lits touristiques



901

hébergements
non marchands



16

sites touristiques



201

restaurants

14,3 millions d'euros de CA générés pour les séjours hôteliers (+53,76%)

→ **116 146** nuitées hôtelières (+3,89%)

→ **9.3 millions €** de CA hôtelier (+86%)

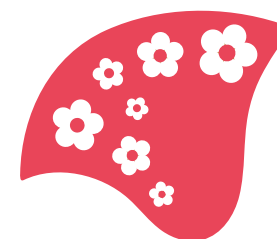
→ **1330** emplois touristiques directs

Comme partout dans le monde, malgré une hausse de la fréquentation touristique entre 2020 et 2021, la situation reste encore fragile pour les professionnels du tourisme à cause de la crise sanitaire.

L'office de Tourisme et les acteurs du tourisme ont dû se réinventer et s'adapter à la demande. Malgré cela, 2021 marque le retour de la clientèle étrangère (+57,34%) et des français (+24,09%). Le CA du réceptif est reparti (+32% de 2019 à 2021) et le tourisme vert s'est révélé.

Fédérer les partenaires

- **Nombre d'adhérents à l'Office de Tourisme :** 190
- **Newsletter PRO :** Envoi de 5 newsletters (mars, juin, octobre, novembre, décembre)
- **Formation à l'offre touristique :** 4 ateliers en 2022, L'office de Tourisme et ses services ; Montbéliard, que voir ? que faire ? Le pays de Montbéliard, les sites incontournables ; Le pays de Montbéliard, les activités de loisirs). 6 participants au total. Difficulté à mobiliser les réceptionnistes mais ateliers très appréciés des participants. Demande du Charme Hôtel d'être formé directement sur place.
- **Formation Décibelles Data :** Organisation d'ateliers de formations à la saisie des Fêtes et manifestations sur la base de données collaborative Décibelles Data. 5 participants au total : La Damassine, Le Pavillon des Sciences, Le Collectif Manif'Est, À la lueur des Contes et le 19CRAC.



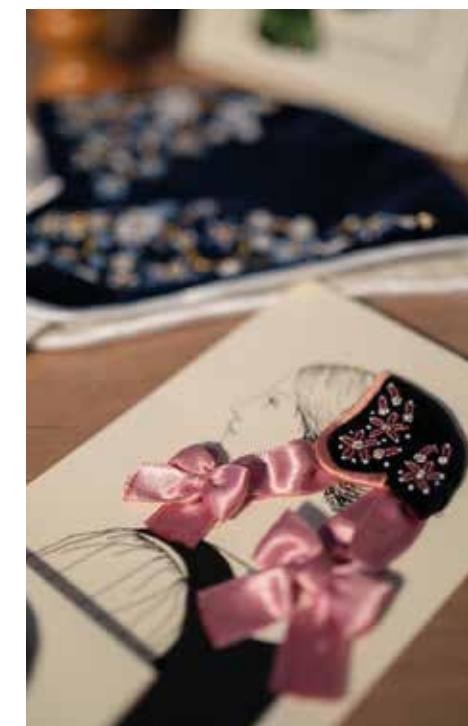
17

Adhérents

Reprise de l'Atelier en septembre 2022 le mardi de 14h à 16h au centre Simone Veil.

Participations à diverses animations :

- **Vitrine de câles à diairi** à l'exposition « Eloge de la Lumière » au Centre Culturel Simone Veil du 11 au 25 février.
- **Démonstration à l'Assemblée Générale de Pays de Montbéliard Tourisme** au Stade Bonal le 24 mai 2022.
- **Ateliers au Festival des Mômes de Montbéliard** du jeudi 25 au dimanche 28 août 2022.
- **Présentation des activités L'Atelier Diairi aux Portes ouvertes du Centre Culturel Simone Veil** le 3 septembre 2022. 5 personnes ont rejoint l'Atelier Diairi à la suite de cette animation.
- **Fête de la Paysannerie au Musée de la Paysannerie et des vieux métiers de Valentigney** le 4 octobre 2022.



Les ressources humaines

4 départs :

- Morgane FELIZAT le 21/01/2022 (démission)
- Caroline CHARPY le 26/01/2022 (rupture conventionnelle)
- Théo MARTINA le 31/07/2022 (fin de contrat d'apprentissage)
- Amanda FAIVRE le 26/09/2022 (démission contrat d'apprentissage)
- Mélina DELHOTAL le 31/10/2022 (démission)

5 embauches :

- Adrien ZELE, CDI au 24/01/2022
- Estelle GOUDEY, CDI au 01/02/2022
- Valérie MENIGOZ, CDI au 28/02/2022 suite à CDD
- Carine MARCOUX-ZENNER, CDI au 05/04/2022
- Dorian GAILLARD, CDD au 30/11/2022



à fin décembre :

10 salariés

2 CDI à temps partiel

Transmission des savoir-faire :

Accueil de :

- **15** stagiaires (3^e collège, seconde, terminal bac, BTS, LEA universitaire)
- **1** apprentie Amanda FAIVRE du 1^{er} septembre 2022 (DnMade Graphisme), jusqu'au 12/07/2025. Démission le 26/09/22. Pas de recrutement.

Formations : mise en place de formations pour toute l'équipe (Tourisme et Handicap, logiciel Adobe, Éditions brochures, Gestes qui sauvent, allemand).

SYNTHÈSE FINANCIÈRE

Comparatif comptes de résultat 2020/ 2021/ 2022

PRODUITS	2020	2021	2022
Total ventes	123 229 €	171 706 €	261 684 €
Subventions	480 575 €	551 460 €	717 562 €
Partenariats et cotisations	17 569 €	5 937 €	9 397 €
Divers	88 175 €	23 307 €	3 989 €
Subvention d'investissement		34 346 €	28 434 €
Total Produits	709 548 €	786 756 €	1 021 066 €

CHARGES	2020	2021	2022
Total achats	114 997 €	80 321 €	137 248 €
Charges externes	207 965 €	276 114 €	367 014 €
Impôts et Taxes	3 479 €	3 509 €	4 188 €
Salaires et charges	269 781 €	341 945 €	425 992 €
Divers	55 606 €	121 €	4 000 €
Dotations aux amortissements		69 428 €	62 362 €
Total Charges	651 828 €	771 439 €	1 000 804 €

RÉSULTAT NET	57 720 €	15 317 €	20 261 €
--------------	----------	----------	----------

BUDGET ANALYTIQUE

Dépenses par activités		Recettes par activités	
Accueil Information	24 483	Subventions	704 000
Boutique, vélos, capitainerie, diari	146 517	Taxe de séjour	10 462
Boutique (matériel)	4 810	Boutique, vélos, capitainerie, diari (ventes)	158 967
Actions socio-pros	7 779	Réceptif (ventes)	84 566
Réceptif - Groupes + individuels	66 135	Adhésions et cotisations	4 547
Réceptif - Actions de promotion	19 540	Partenariats	21 391
Communication	118 314	Remboursements divers	6 887
Patrimoine	7 376		
Développement Touristique	68 602		
Frais Généraux	65 369		
Ressouces humaines	437 485		
Impôts et taxes	4 145		
TOTAL	970 556	TOTAL	990 817



ACCUEIL ET INFORMATION

- Mise en place du SADI (Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information) :
 - Les ambassadeurs du territoire.
 - Mise en place de présentoirs en carton pour la documentation de l'Office de Tourisme dans les lieux de passages.
- Renouvellement du label Accueil vélo.



COMMUNICATION ET PROMOTION

- Refonte de la ligne éditoriale et des éditions.
- Guide Cartoville (Éditions Gallimard) : guide touristique de voyage mis en place dans le cadre de la Capitale Française de la Culture 2024.



FÉDÉRER LES PARTENAIRES

- Journée de lancement de saison à La Damassine
- Programmation d'une Assemblée Générale « originale ».



COMMERCIALISATION

- Participation à de nouveaux salons grands publics et professionnels.
- Edition d'une nouvelle brochure pour 2024 (axée patrimoine et nature).



INGÉNIERIE ET DÉVELOPPEMENT

- Mise en place d'un Escape game outdoor avec Bureau 401 pour découvrir Montbéliard : 10 énigmes à résoudre à partir d'un sac à dos avec des engrenages.
- Lancement de la Route des Savoir-Faire du Pays de Montbéliard.



BOUTIQUE

- Création de nouveaux produits dédiés Lumières de Noël.
- Mise en place de vitrines dans les hôtels.



un paysage avec des histoires dedans

Office de Tourisme du Pays de Montbéliard

1, rue Henri Mouhot - 25200 Montbéliard

Tél. : 03 81 94 45 60

accueil@paysdemontbeliard-tourisme.com

mvisite.fr

