

OBSERVATOIRE DU TOURISME 2022

Observer pour comprendre,
comprendre pour **agir**



C'est quoi un observatoire du Tourisme ?

Dans un objectif de fournir une vue d'ensemble de l'activité touristique, l'Observatoire du Tourisme collecte, traite et publie toute information utile sur le secteur du tourisme et ses différentes filières et produit des indicateurs et données chiffrées.

Pourquoi un observatoire du tourisme sur le Pays de Montbéliard ?

- Pour **ajuster sa stratégie**, à partir de la connaissance de l'offre, de la fréquentation et du profil des clientèles (promotion/communication, développement des filières, accueil et diffusion de l'information, animations, services...).
- Pour **mettre à disposition des partenaires et porteurs de projets des données économiques et marketing** sur l'activité touristique de la destination.
- Pour **mesurer l'efficacité de ses actions** = rapport entre les moyens mobilisés et les résultats obtenus.
- Pour **montrer le poids économique du tourisme** à ses élus, socio-professionnels et partenaires institutionnels.
- Mais aussi, **pour répondre à des obligations liées au classement ou la Marque Qualité Tourisme**.

De la production des données à leur exploitation, notre méthodologie en 7 étapes :

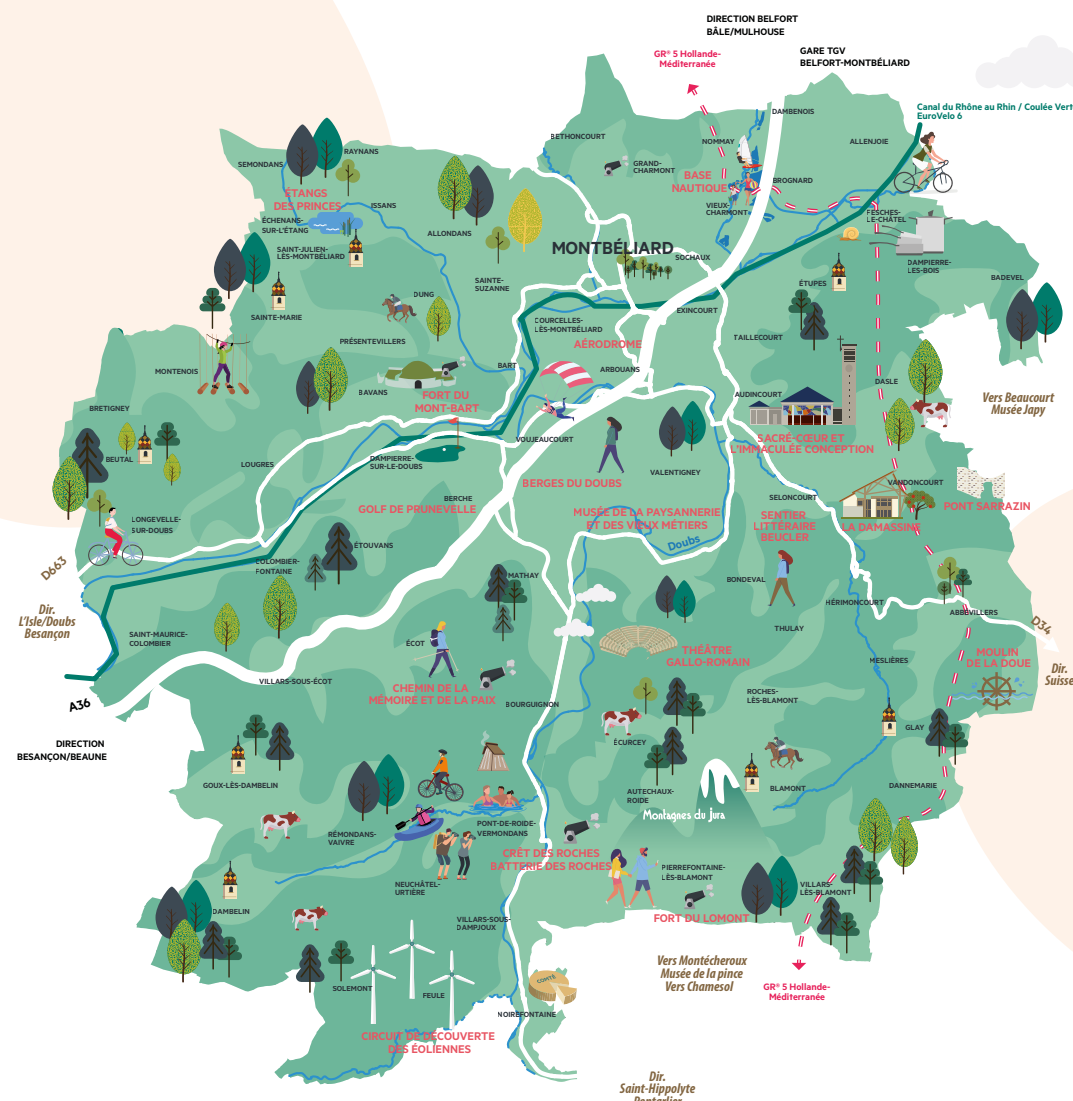
- 1 | Suivi de l'observatoire par 1 employé de l'Office de Tourisme avec le support des outils de OTN Formation Tourisme.
- 2 | Enquête auprès des socioprofessionnels du territoire entre mars et juillet 2023 et recueil des données via la taxe de séjour.
- 3 | Utilisation des ressources existantes : INSEE, URSAFF, études et observatoire du tourisme en France, en Bourgogne-Franche-Comté et dans le Doubs.
- 4 | Recueil et analyse des données quantitatives de l'offre et de la fréquentation (mise en place de tableaux de bord).
- 5 | Estimation de la consommation touristique pour en évaluer les retombées économiques.
- 6 | Présentation des résultats.
- 7 | Suivi des données.

Les chiffres donnés ici sont pour l'année 2022.

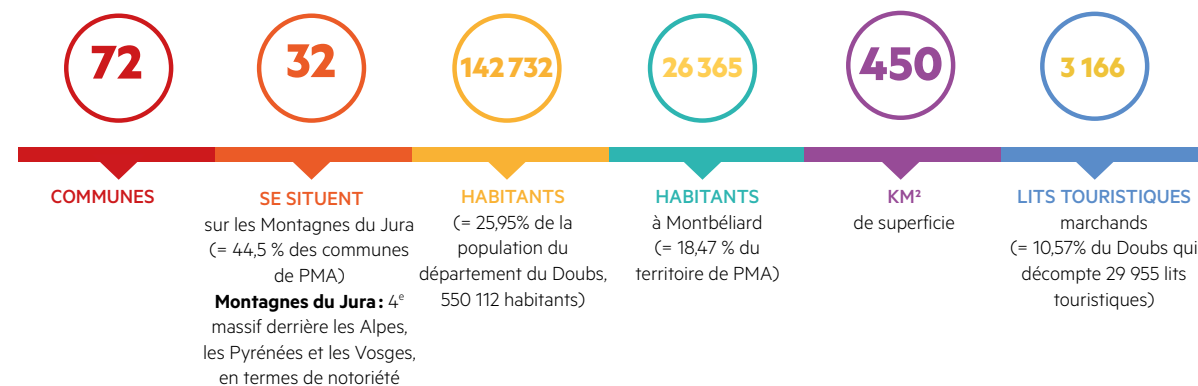
À noter que l'habitude d'observation n'est pas encore ancrée sur le territoire. Il conviendra d'avoir plus de répondants sur les prochaines années pour se rapprocher au mieux de la réalité et affiner l'observatoire.

Ceci dit, ces chiffres donnent un excellent indicateur de l'activité touristique dans le Pays de Montbéliard et de ses retombées économiques sur le territoire.

LE PAYS DE MONTBÉLIARD - Carte touristique



Quelques chiffres clés sur le Pays de Montbéliard :



Source : INSEE chiffres démographie 2023, agglo-montbeliard.fr/annuaires/communes, Chiffres Clés du Tourisme 2022 Doubs Tourisme

L'OFFRE

La capacité d'accueil touristique

Selon les types d'hébergement

Les hébergements marchands :

Type d'hébergement	Communes				Total
	Montbéliard	Sochaux	Arbouans	Autres	
Hôtels	8	3	1	5*	17
Meublés de tourisme	92	11	0	126	229
Dont opérateurs numériques	86	10	0	94	190
Chambres d'hôtes	2	0	0	8	10
Dont opérateurs numériques	0	0	0	6	6
Chambres chez l'habitant	24	4	0	22	50
Dont opérateurs numériques	24	4	0	22	50
Camping	0	0	0	1	1
Gîtes collectifs	0	0	0	3	3
Total	126	18	1	165	310

→ Soit 246 hébergements sur opérateurs numériques

→ *À noter, hôtel du Centre à Bart est fermé depuis le 24 novembre 2022.

Selon les catégories de classement

Les hébergements classés :

Catégories	Campings			Hôtels			Meublés			Gîtes collectifs		
	Nombre	Emplace-ments	Lits	Nombre	Chambres	Lits	Nombre	Chambres	Lits	Nombre	Chambres	Lits
Non classés	1	96	296	4	106	252	204	316	722	3	22	115
1 étoile	0	0	0	1	72	144	0	0	0	0	0	0
2 étoiles	0	0	0	3	137	318	7	12	27	0	0	0
3 étoiles	0	0	0	9	493	977	15	30	67	0	0	0
4 étoiles	0	0	0	0	0	0	2	6	13	0	0	0
5 étoiles	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0
TOTAL	1	96	296	17	893	1756	229	365	831	3	22	115

→ Soit 38 hébergements classés

→ Les chambres d'hôtes et les chambres chez l'habitant ne font pas l'objet de classement.

Les hébergements marchands par commune de l'agglomération :

COMMUNES PMA	Nombre d'établissements	Nombre de lits
ABBEVILLERS	2	23
ALLENJOIE	2	13
ARBOUANS	1	128
AUDINCOURT	31	211
AUTECHAUX-ROIDE	2	6
BART	3	30
BAVANS	3	5
BERCHE	1	4
BETHONCOURT	7	15
BLAMONT	2	10
BONDEVAL	5	18
COURCELLES-LÈS-MONTBÉLIARD	3	7
DAMBELIN	1	6
DAMPIERRE-LES-BOIS	4	15
DASLE	3	6
ÉCHENANS	2	15
ÉCURCEY	1	6
ÉTOUVANS	2	4
ÉTUPES	4	69
EXINCOURT	3	21
FESCHES-LE-CHÂTEL	1	2
FEULE	2	10
GLAY	3	21
MANDEURE	5	307
MATHAY	1	4
MONTBÉLIARD	126	1 350
MONTENOIS	2	43
NEUCHÂTEL-URTIÈRE	3	19
PIERREFONTAINE-LES-BLAMONT	3	58
PONT-DE-ROIDE-VERMONDANS	5	69
RAYNANS	1	10
ROCHES-LÈS-BLAMONT	1	10
SAINT-JULIEN-LES-MONTBÉLIARD	1	6
SAINT-MAURICE-COLOMBIER	4	18
SAINTE-SUZANNE	6	12
SELONCOURT	5	15
SEMONDANS	1	2
SOCHAUX	18	450
SOLEMONT	2	10
TAILLECOURT	1	3
THULAY	1	3
VALENTIGNEY	14	43
VANDONCOURT	2	11
VIEUX-CHARMONT	5	17
VILLARS-LES-BLAMONT	3	11
VILLARS -SOUS-DAMPJOUX	3	12
TOTAL PMA	310	3 166

Les hébergements non-marchands:

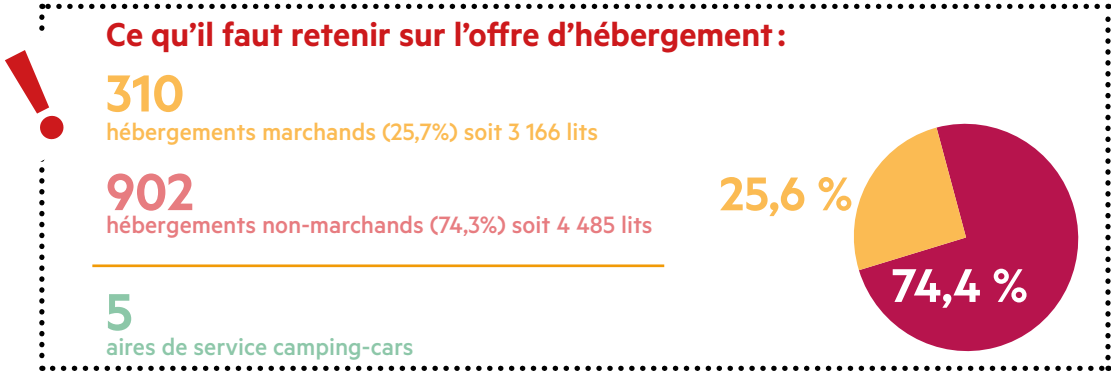
5 aires de service camping-cars, 897 résidences secondaires (4 485 lits) = 902

COMMUNES PMA	Résidences Secondaires	Lits Touristiques
ABBEVILLERS	9	45
ALLENJOIE	3	15
ALLONDANS	4	20
ARBOUANS	2	10
AUDINCOURT	64	320
AUTECHAUX-ROIDES	6	30
BADEVEL	5	25
BART	3	15
BAVANS	17	85
BERCHE	1	5
BETHONCOURT	19	95
BEUTAL	3	15
BLAMONT	8	40
BONDEVAL	3	15
BOURGUIGNON	3	15
BRETIGNEY	0	0
BROGNARD	1	5
COLOMBIER FONTAINE	5	25
COURCELLES-LES-MONTBELIARD	8	40
DAMBELIN	8	40
DAMBENOIS	4	20
DAMPIERRE-LES-BOIS	8	40
DAMPIERRE-SUR-LE-DOUBS	1	5
DANNEMARIE	5	25
DASLE	7	35
DUNG	0	0
ÉCHENANS	3	15
ÉCOT	3	15
ÉCURCEY	3	15
ÉTOUVANS	5	25
ÉTUPES	13	65
EXINCOURT	11	55
FESCHES-LE-CHÂTEL	7	35
FEULE	5	25
GLAY	4	20
GOUX-LES-DAMBELIN	3	15
GRAND-CHARMONT	3	15
HÉRIMONCOURT	28	140
ISSANS	1	5
LONGEVILLE/DOUBS	5	25
LOUGRES	4	20
MANDEURE	18	90
MATHAY	8	40

MESLIERES	4	20
MONTBÉLIARD	274	1370
MONTENOIS	4	20
NEUCHÂTEL-URTIÈRE	4	20
NOIREFONTAINE	3	15
NOMMAY	1	5
PIERREFONTAINE-LES-BLAMONT	5	25
PONT-DE-ROIDE-VERMONDANS	29	145
PRÉSENTÉVILLERS	0	0
RAYNANS	2	10
REMONDANS-VAIVRE	4	20
ROCHES LES-BLAMONT	0	0
ST JULIEN-LES-MONTBÉLIARD	1	5
SAINT MAURICE-COLOMBIER	19	95
SAINTE-MARIE	4	20
SAINTE-SUZANNE	4	20
SELONCOURT	16	80
SEMONDANS	1	5
SOCHAUX	23	115
SOLEMONT	6	30
TAILLECOURT	2	10
THULAY	1	5
VALENTIGNEY	121	605
VANDONCOURT	9	45
VIEUX-CHARMONT	8	40
VILLARS-LES-BLAMONT	7	35
VILLARS-SOUS-DAMPJOUX	18	90
VILLARS-SOUS-ECOT	1	5
VOUJEAUCOURT	10	50
TOTAL PMA 2019*	902 (+ 0,11 %)*	4510

Calcul nombre de lits en résidence secondaire: 1 résidence secondaire = 5 lits touristiques en moyenne
Pourcentage d'évolution entre 2018 et 2019 (données disponibles les plus récentes).

Source: Agence Nationale de la Cohésion des Territoires - Observatoire des Territoires



Locations opérateurs numériques:

246

Logements

44

Communes concernées

La restauration

Il y a 284 restaurants dans le Pays de Montbéliard:



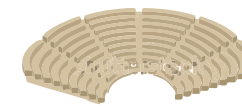
*Restaurants membres du réseau Michelin, Gault&Millau et/ou Maître Restaurateur.

Les sites touristiques et activités de loisirs

16 sites touristiques



1 château des XIII^e-XIX^e siècles: Château des Ducs de Wurtemberg à Montbéliard et son musée



1 site archéologique: théâtre antique de Mandeure, classé grand site Archéologique de France



4 forts militaires: fort du Mont-Bart à Bavans, fort Lachaux à Grand-Charmont, batterie du fort des Roches à Pont-de-Roide et le fort du Lomont à Pierrefontaine-lès-Blamont.



Des musées:

- Maison du Patrimoine des Forges à Audincourt
- Musée Beurnier-Rossel à Montbéliard
- Le 19, Crac à Montbéliard
- L'artothèque Ascap à Montbéliard
- Pavillon des Sciences à Montbéliard
- Musée de l'Aventure Peugeot à Sochaux
- Musée de la Paysannerie et des Vieux Métiers à Valentigney



2 sites en tourisme industriel:

- Société Cristel à Feschers-le-Châtel
- Groupe Stellantis à Sochaux (pas de visite en 2022)



1 site d'accueil et activité nature:

- La Damassine maison de la nature et des vergers à Vandoncourt

Zoom sur l'itinérance



L'Eurovélo 6:

- 32 km d'Allenjoie à Saint-Maurice-Colombier
- 16 compteurs à vélos recensés dans le Pays de Montbéliard (sur 12 communes)



Des itinéraires de randonnées pédestres:

- 600 km de circuits balisés
- GTJ au départ de Mandeure
- 1 GR5 Hollande-Méditerranée
- 1 GR Pays



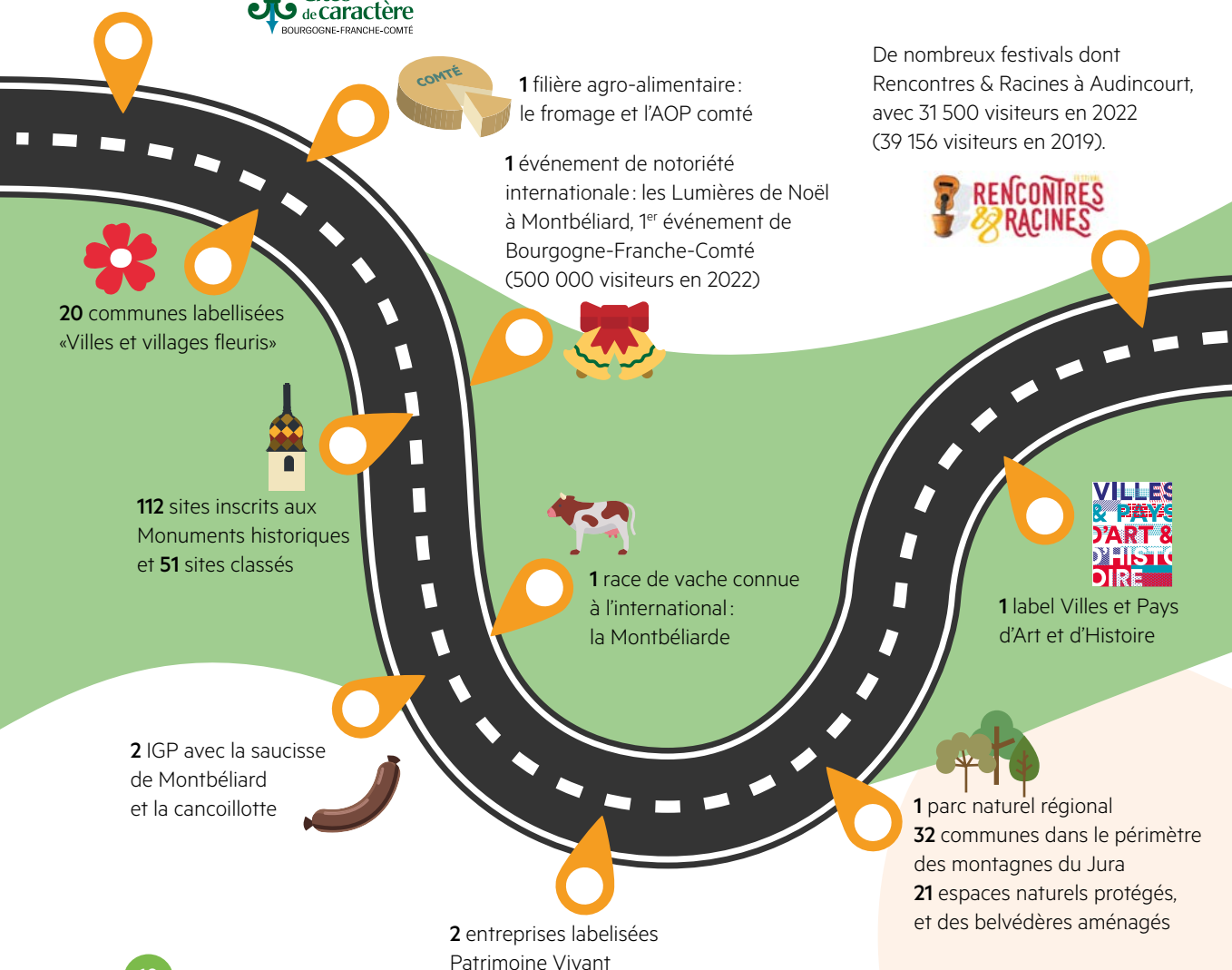
Du tourisme fluvial:

- Canal du Rhône au Rhin
- 30 anneaux de plaisance au port de Montbéliard

Le Pays de Montbéliard, c'est aussi

1 cité de caractère Bourgogne-Franche-Comté:

Vandoncourt



Contexte touristique

Le contexte international et national

En 2022, les touristes internationaux ont été plus de 900 millions, **deux fois plus qu'en 2021**, tout en restant à 63 % des niveaux d'avant la pandémie. Toutes les régions du monde ont connu une augmentation considérable du nombre de touristes pour atteindre une moyenne de **70% des chiffres d'avant pandémie**. Seul l'Asie-Pacifique est revenue à 23%, à cause des fortes restrictions liées à la pandémie. La plupart des destinations ont enregistré une hausse des recettes touristique. Toutefois, la situation économique est susceptible de conduire les touristes à faire preuve de retenue en 2023 en réduisant leurs dépenses et en faisant des voyages plus courts et moins éloignés. La France a également bénéficié d'une forte reprise touristique en 2022, première année moins marquée par les restrictions liées au Covid. C'est au premier semestre et pendant la **période estivale** que les progressions ont été les plus fortes grâce au **retour des touristes européens** qui ont bénéficié des levées des restrictions sanitaires, et dont le niveau de fréquentation a approché voire dépassé celui de 2019.

Le constat en région Bourgogne-Franche-Comté

Le constat est le même en Bourgogne-Franche-Comté, toutes nationalités et tous motifs confondus, les nuitées **augmentent de 20,6% entre 2021 et 2022** (source : Orange Flux Vision Tourisme) pour un total de **73,3 millions** de nuitées enregistrées en 2022 (73,8 millions en 2019)

Par rapport à 2021, la reprise enregistrée est en particulier le fait des **clientèles étrangères** (principalement Allemands, Néerlandais et Suisses) qui progressent de 55,4%. Les nuitées françaises (hors habitants de la région) sont en progression de 10%, les nuitées des Bourguignons-Francis-Comtois sont en repli, de 2,3%.

L'impact au niveau local

Dans le Pays de Montbéliard, on observe une **hausse notable de la fréquentation touristique** entre 2021 et 2022. Pour l'**hôtellerie**, le taux d'occupation a augmenté d'environ 12% (en passant de 40 % à 52%), nous étions à 55% en 2019. Les nuitées liées aux **Lumières de Noël** (données INSEE décembre) sont également en augmentation par rapport à 2021 (de 11 000 à 12 700) dépassant même les chiffres de 2019 (12 400).

Le **chiffre d'affaires total hôtelier** est en très forte augmentation pour 2022 (14,9 millions d'euros) et dépasse les chiffres de 2019 (10,1 millions d'euros). **Attention**, l'inflation actuelle ne garantit pas une augmentation des bénéfices. Chez les **restaurateurs**, 2022 est marquée par un retour à la normale sans période de fermeture dû au Covid 19, en découle un taux de remplissage de 69%, supérieur aux années précédentes (42% en 2021 et 65 % en 2019).

Les **sites touristiques** ont également enregistré une forte augmentation de leur fréquentation (+58,48%) passant de 92 000 à 150 000 visiteurs.

La fréquentation à l'Office de Tourisme et à la Capitainerie est en nette augmentation de 28,11% passant de 8 783 visiteurs en 2021 à 11 252 en 2022. À souligner l'augmentation de fréquentation des **clientèles étrangères** en 2022 (+123%) passant de 793 à 1767 visiteurs.

On constate également que la tendance des **Français à privilégier des vacances en France**, initiée en 2020 et 2021 à cause de la pandémie, tend à se confirmer cette année. La fréquentation en 2022 est, dans sa globalité, supérieure à 2019, année référence avant Covid.

Le **chiffre d'affaires du réceptif** est en très forte augmentation de **174%** de 2021 à 2022 (pour rappel nous avons connu une chute vertigineuse de 87% de 2019 à 2020).

Source: Les chiffres-clés du tourisme Bourgogne-Franche-Comté - Édition 2022, Bilan d'activité 2022 de l'Office de Tourisme.

L'OBSERVATOIRE

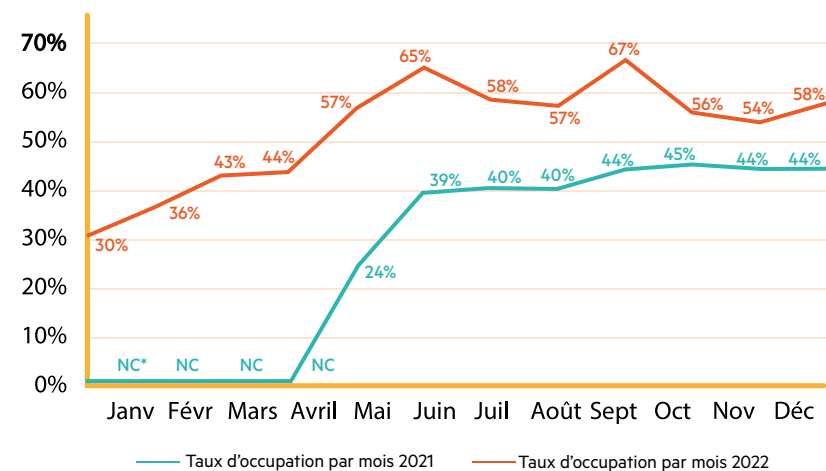
La fréquentation hôtelière

Hôteliers				
Nombre de chambres occupées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (= chambres occupées)	Taux de remplissage (= lits occupés)	Prix moyen/nuit/ personne (sans petit déjeuner)
149 782	208 640	51,92 %	34,2 %	55,93 €

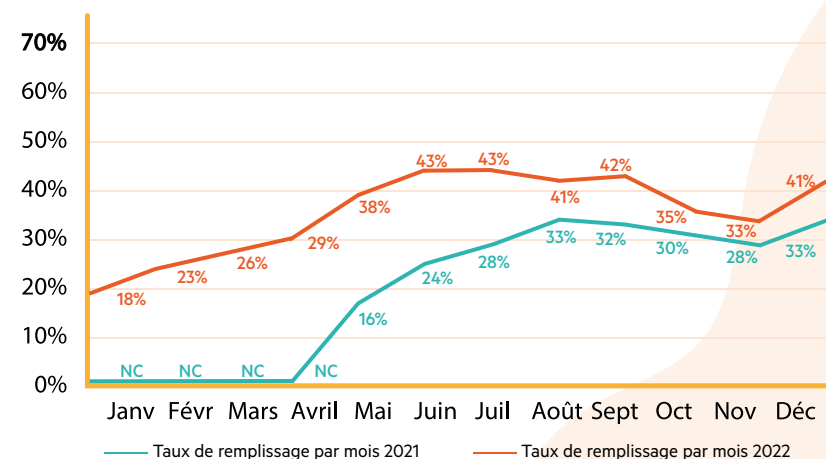
Données INSEE

Synthèse fréquentation des hôtels par mois:

Taux d'occupation:



Taux de remplissage:



Ce qu'il faut retenir sur la fréquentation hôtelière:

Taux d'occupation: **51,92%** (+9,92 %)*

Taux de remplissage: **34,2 %** (+5,95%)

Chiffre d'affaires total estimé (nuits + petits-déjeuners)**: **14,9 millions €** (+ 60,9 %)

Prix moyen/nuit/ personne: **55,93 €**

Prix moyen/ petit-déjeuner: **11,04 €**

Prix moyen/ nuit/ personne avec petit-déjeuner: **66,97 €**

*Taux d'occupation du département du Doubs : 54,6%

**Chiffre d'affaires total estimé : résultat de la multiplication entre la capacité totale de lits hôteliers en 2022 (soit 1783 lits x 365 jours = 650 795), le taux de remplissage des hôtels en 2022 (soit 34,2%) et le prix moyen par nuit et par personne avec petit déjeuner (soit 66,97 €).

Pour rappel :

CA total 2021 = 9,3 millions € (prix moyen/ nuit/ personne avec pdj : 51,04€)

CA total 2019 = 10,2 millions € (prix moyen/ nuit/ personne avec pdj : 44,09€)

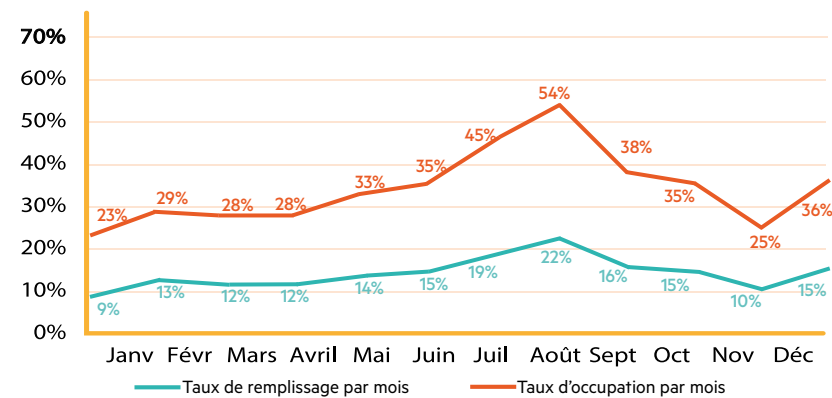
À noter que les prix moyens/ nuit/ personne avec pdj ont augmenté depuis 2019, mais cette augmentation de chiffre d'affaires ne garantit pas une augmentation des bénéfices.



La fréquentation des autres hébergements marchands

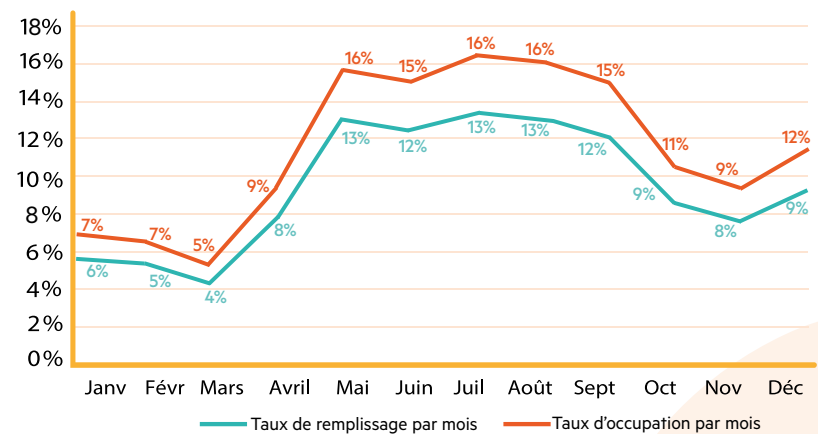
Fréquentation des meublés touristiques :

Meublés touristiques				
Nombre de gîtes ou meublés occupés	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (= chambres occupées)	Taux de remplissage (= lits occupés)	Prix moyen/nuit/ personne (source Airbnb)
16 384	32 677	34 %	14 %	55 €
60,3% des données collectées via la taxe de séjour (138 hébergements)				



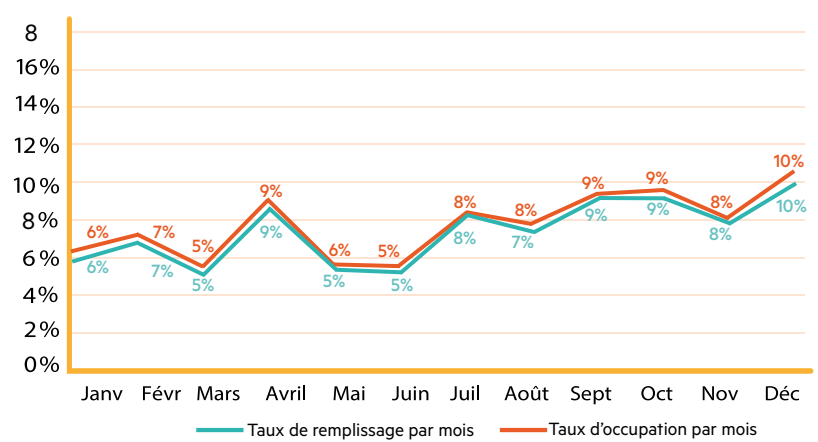
Fréquentation des chambres d'hôtes :

Chambres d'hôtes				
Nombre de chambres occupées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (= chambres occupées)	Taux de remplissage (= lits occupés)	Prix moyen/nuit/ personne
914	1 804	11 %	9 %	90 €
100% des données collectées via la taxe de séjour (10 hébergements)				



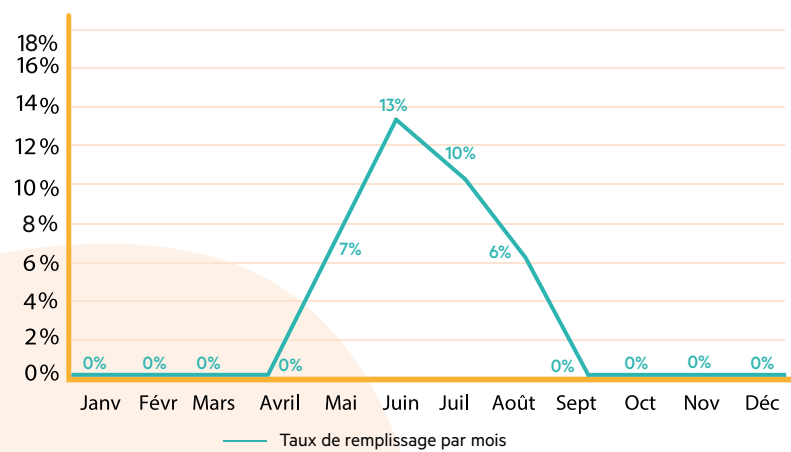
Fréquentation des chambres chez l'habitant :

Chambres chez l'habitant				
Nombre de chambres occupées	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (= chambres occupées)	Taux de remplissage (= lits occupés)	Prix moyen/nuit/ personne (source Airbnb)
377	729	8 %	7 %	41 €
28% des données collectées via la taxe de séjour (14 hébergements)				



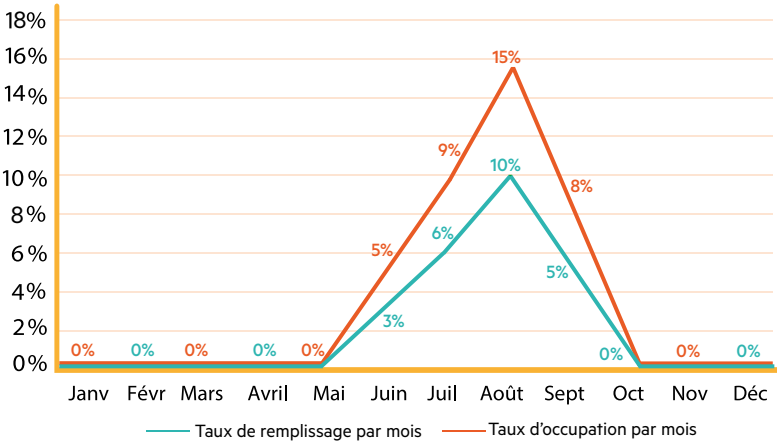
Fréquentation des gîtes collectifs :

Gîtes collectifs			
Nombre de gîtes ou meublés occupés	Nombre de nuitées	Taux de remplissage (= lits occupés)	Prix moyen/nuit/ personne
188	374	9%	NC
1 répondant sur 3, taux de réponse: 33,33 %			



Fréquentation des campings

Campings				
Nombre d'emplacements occupés	Nombre de nuitées	Taux d'occupation (= emplacements occupés)	Taux de remplissage (= lits occupés)	Prix moyen/nuit/ personne
1085	2168	9 %	6 %	NC
1 répondant sur 1, taux de réponse : 100 %				



Aire de camping-cars de Montbéliard :

2817 camping-cars recensés par l'Office d'avril à septembre 2022 (rappel 2021: 2023 camping-cars)

-> Soit une augmentation de 39%

Aucune donnée sur les autres aires de camping-cars.



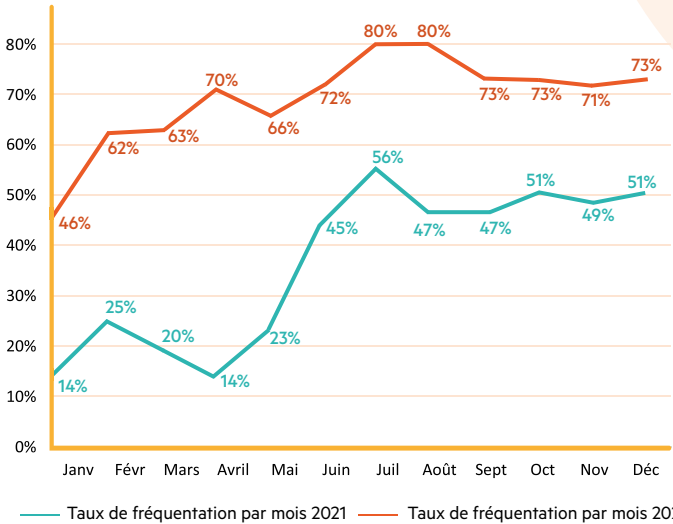
Nuitées par canaux de réservations

Plateforme	Nombre de nuitées
Airbnb	40 359
Booking	540
Abritel	165
Gîte de France	3 142
Belvilla	371
Le Bon Coin	67
Réservation en direct*	221 391
TOTAL (nuitées touristiques estimées pour le Pays de Montbéliard)	266 035

*hôtels, camping, meublés, chambres d'hôtes, gîte collectif et port de plaisance.

Source : Données taxe de séjour et INSEE.

La fréquentation des restaurants



Mois	Capacité potentielle	Nombre de couverts totaux	Nombre de jours d'ouverture totale	Tx fréq. mois	Tx fréq. cum.
janv.-22	14 153	6 548	190	46 %	46 %
févr.-22	15 095	9 399	219	62 %	55 %
mars-22	16 680	10 554	243	63 %	58 %
avr.-22	16 150	11 384	234	70 %	61 %
mai-22	16 129	10 685	225	66 %	62 %
juin-22	16 066	11 502	233	72 %	64 %
juil.-22	15 768	12 675	220	80 %	66 %
août-22	14 832	11 795	202	80 %	68 %
sept.-22	15 492	11 346	217	73 %	68 %
oct.-22	16 382	11 908	230	73 %	69 %
nov.-22	15 655	11 184	225	71 %	69 %
déc.-22	15 806	11 503	221	73 %	69 %
Taux annuel				69 %	

À noter que pour l'observatoire de l'Office de Tourisme, 10 restaurants sur 281 ont répondu, soit un taux de réponse de 3,6 %.

Ce qu'il faut retenir sur la fréquentation des restaurants :

Taux de remplissage des restaurants : 69 % (rappel 2021: 42 % soit une augmentation de 27 points de pourcentage).

En 2022 le taux de remplissage des restaurants est en très nette progression par rapport à 2021. Celui-ci dépasse même celui de 2019 (pour rappel 65,22%) avec une augmentation comprise entre 5% et 10% selon les mois.

La fréquentation des sites touristiques

La fréquentation des sites industriels

Nombre de visiteurs totaux sur les sites industriels

	Visiteurs 2020	Visiteurs 2021	Visiteur 2022	Évolution entre 2021 et 2022
Usines Stellantis (Sochaux)	1 212	Pas de Visite	Pas de visite	/
Société Cristel (Fesches-le-Châtel)	552	792	1350	+ 70,45 %
TOTAL	6 281	792	1350	+ 70,45 %

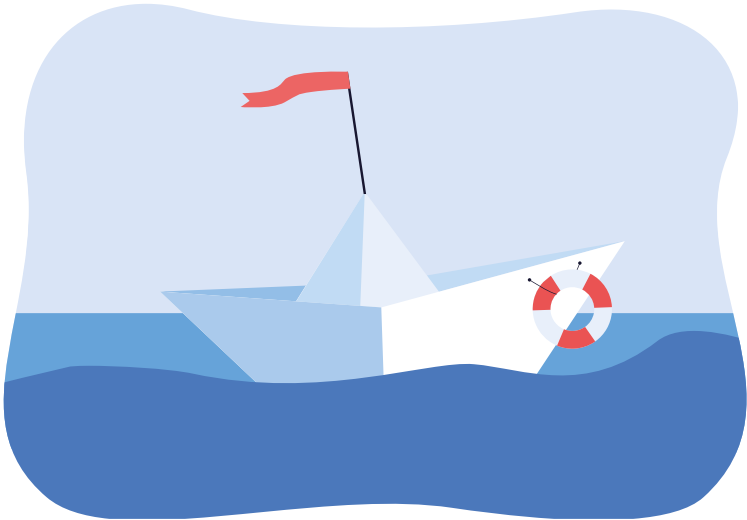
À noter que pour l'observatoire de l'Office de Tourisme, 2 sites sur 2 ont répondu, soit un taux de réponse de 100 %.
 Les visites des Usines Stellantis ont été suspendues depuis le début de la crise sanitaire et n'ont pas repris depuis.

Le tourisme fluvial

2 389 nuitées touristiques (via la taxe de séjour) et 222 forfaits amarrage et électricité comptabilisés en 2022 au port de plaisance de Montbéliard (rappel 2021: 186 forfaits soit une augmentation de 19 %).

Écluse	Plaisance privée	Bateaux de location	Péniches -Hôtels	Total	Évolution entre 2021 et 2022
Écluse n°75 de Saint-Symphorien en Côte-d'Or	928	895	44	1867	+ 24,38%
Écluse n°8 des Fontenelles à Allenjoie	346	3	0	203	+ 71,92 %

Source: Observatoire régional du tourisme Bourgogne-Franche-Comté



	Visiteurs 2020	Visiteurs 2021	Visiteurs 2022	Evolution entre 2021 et 2022
Le Pavillon des Sciences (Montbéliard)	38 344	35 207	54 651	+ 55,23 %
Musée de l'Aventure Peugeot (Sochaux)	29 972	26 992	47 084	+ 74,44 %
Musée du Château des Ducs de Wurtemberg (Montbéliard)	8 765	10 741	20 563	+ 91,44 %
La Damassine (Vandoncourt)	6 492	7 282	10 354	+ 42,19 %
Théâtre antique Hors fréquentation visites libres (Mandeure)	2 995	3 982	3 517	- 11,68 %
Le 19, CRAC (Montbéliard)	2 316	4 206	5 732	+ 36,28 %
Fort du Mont Bart (Bavans)	1 831	2 312	4 346	+ 87,98 %
Musée Beurnier Rossel (Montbéliard)	1 155	1 977	2 232	+ 12,90 %
L'Arthotèque ASCAP (Montbéliard)	532	1 601	NC	NC
Maison du Patrimoine des Forges (Audincourt)	126	NC	NC	NC
Musée de la Paysannerie et des Vieux Métiers (Valentigney)	138	640	1 980	+ 209,38 %
TOTAL	175 074	92 666	150 459	+ 58,48 %

À noter que pour l'observatoire de l'Office de Tourisme, 9 sites sur 11 ont répondu, soit un taux de réponse de 81,8%.

- En 2022:
- Sur les sites touristiques du Doubs les plus visités du département :
- le Pavillon des Sciences est classé 6° site du département (9° en 2021).
 - le Musée de l'Aventure Peugeot est classé 8° site du département (12° en 2021).
 - le Château des Ducs de Wurtemberg est classé 15° du département (21° en 2021).

La fréquentation de l'EuroVélo 6



Un impact économique très important, de l'emploi local, une très forte croissance, un tourisme durable, une activité d'avenir.

Fréquentation nationale (sur 66 compteurs analysés):

En 2022, la fréquentation de l'Eurovéloroute 6 progresse de 10 % par rapport à 2021 (+12 % hors période de confinement). Elle est en moyenne de 200 passages par jour et par compteur. Cette moyenne reflète l'implantation très rurale des compteurs partagés et n'est pas tirée vers le haut par des compteurs urbains aux pratiques utilitaires. La fréquentation s'étale de mai à septembre pour atteindre un pic en juillet et août. Le nombre de passages de vélos enregistrés sur ces deux mois est en moyenne de 233 par jour et par compteur, soit un volume 2,4 fois plus important que sur le reste de l'année.

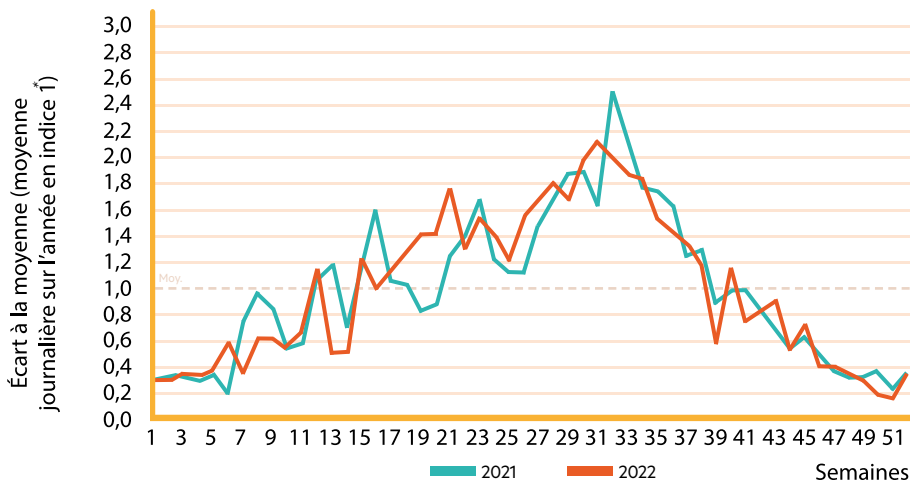
	2019 (48 compteurs)	2020 (53 compteurs)	2022 (66 compteurs)
Nombre de passages journaliers	160	156	200
Nombre de passages journaliers moyen en semaine	148	141	187
Nombre de passages journaliers moyen en week-end	189	194	217
Nombre de passages journaliers moyen en juillet-août	325	360	348

Données non transmises en 2021.

Palmarès des compteurs par type de milieu:

Avec en moyenne 705 passages par jour, le compteur de Montbéliard (Près-la-Rose – Passerelle) se situe en 1ère position en terme de fréquentation journalière dans les sites urbains (fréquentation moyenne journalière: 635 en 2021; 593 en 2020).

Comparaison de la fréquentation journalière en 2021 et 2022:



On note qu'avec un indice 2,5 la semaine 32 (du 8 au 14 août 2022), la fréquentation moyenne journalière atteint les 500 passages. La fréquentation moyenne journalière maximum en 2021 était de 440 passages (semaine 31).

*indice 1 = 200 passages journaliers (2,0 = 400 passages journaliers).

Source: Etude « Analyse des données de fréquentation cyclables 2022 », Vélo & Territoires.

Fréquentation dans le Pays de Montbéliard:

Taux d'évolution de passages de vélos sur les pistes cyclables du Pays de Montbéliard par rapport à l'année précédente						
Communes (compteur)	2020		2021		2022	
	Nombre de passages	Moyenne journalière	Nombre de passages	Moyenne journalière	Nombre de passages	Moyenne journalière
ALLENJOIE (EV6)	71 005	194	84 015	230	84 081	230
ARBOUANS	9 376	52	20 419	56	20 028	55
AUDINCOURT	81 274	244	105 502	289	116 669	320
BROGNARD (Base de loisirs)	65 462	179	65 907	181	60 052	165
BROGNARD** (Coulée verte)	90 703	315	91 232	250	80 567	221
DASLE	40 460	116	41 357	113	38 963	107
EXINCOURT	125 169	342	119 953	329	130 116	356
FESCHES-LE-CHATEL***	26 380	109	34 335	94	29 748	82
MONTBÉLIARD (EV6) (Passerelle du Près-la-Rose)	217 152	593	231 834	635	256 947	707
MONTBÉLIARD (Près-la-Rose)	80 133	219	93 760	256	120 933	331
MONTBÉLIARD (EV6) (Ludwigsburg véloroute)	158 880	439	3 563	1	59 377*	163*
SAINTE-SUZANNE	32 662	95	30 726	89	30 745	121
VALENTIGNEY (Pont de Bollardie)	15 003	63	40 096	110	40 096	110
VALENTIGNEY (Route de Bondeval)	0	0	0	0	0	0
VIEUX-CHARMONT	93 044	254	92 784	254	85 964	236
VOUJEAUCOURT	29 808	87	32 696	90	19 343	53
TOTAL	1 136 511	220	1 088 184	186	1 177 674	204
Total Hors Pont Ludwigsburg	977 631 (+12,66%)	174	1 084 621 (+10,94%)	191	1 118 297 (+3,1%)	207
Évolution par rapport à l'année précédente (%)	11,42 %	8,91 %	-4,25 %	-15,45 %	-4,25%	-15,45%

Si nous ne prenons pas en compte les données du compteur du Pont de Ludwigsburg (*en service uniquement en juillet et août 2022), nous observons une **augmentation de 3,1%** du total de passages de vélos de 2021 à 2022.

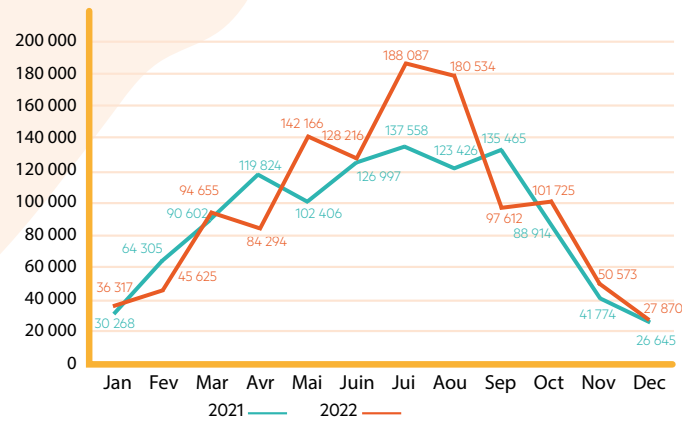
.....
: Nombre de passages comptabilisés sur l'EuroVélo 6 en 2022 = **400 405** :
.....

**Compteur avec un sens défaillant

***Pas de données en mars et avril

Source: <http://www.eco-public.com/>

Nombre de passages de vélos sur les pistes cyclable sur le Pays de Montbéliard par mois:



Les retombées économiques de l’Eurovélo 6 sur le Pays de Montbéliard:

Aujourd’hui, il est difficile de quantifier les retombées économiques sur le territoire générées par les cyclotouristes voyageant sur l’Eurovélo 6 car aucune offre d’hébergement adéquate n’est proposée (camping, bivouac) le long de la véloroute, incitant donc les cyclotouristes à dormir et consommer sur Belfort ou à L’Isle-sur-le-Doubs.

Le tourisme à vélo en France:

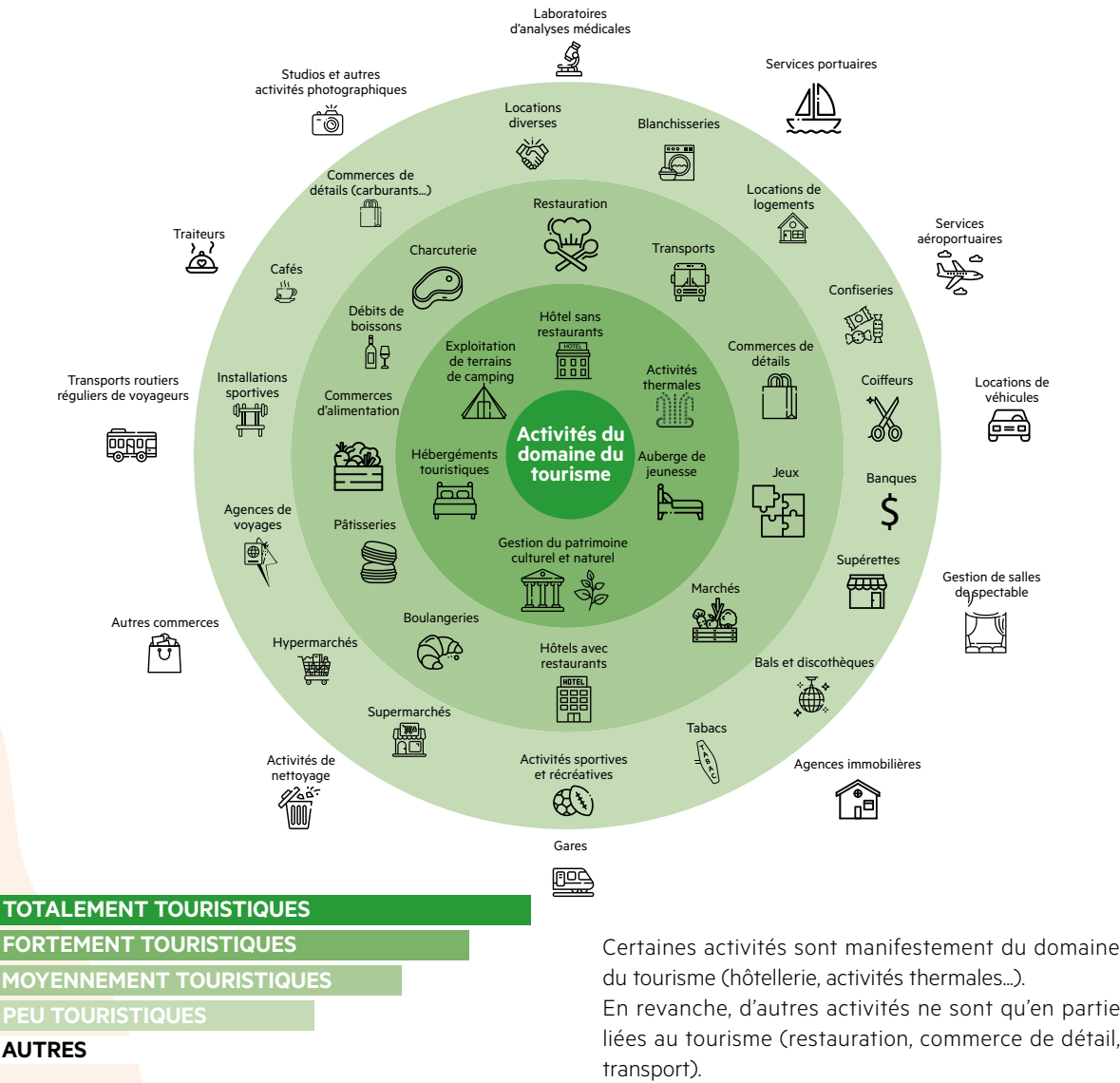
4,2 milliards d’€ d’impacts directs du tourisme à vélo par an en France	1€ de chiffre d’affaire dans le tourisme à vélo = 2,7 € de retombées économiques pour le territoire (impact direct, indirect et induit)	8 010 offres Accueil Vélo en France en 2022 (+ 12,63 %) pour 6 400 prestataires
68 €/jour de dépenses moyennes quoditiennes pour les touristes à vélo (moyenne de 55 € par jour pour le tourisme en général)	22 millions de Français pratiquent le vélo pendant leur vacances	50% des touristes à vélo résident à moins de 200km de leur lieu de pratique
65km/jour distance moyenne parcourue à vélo par un itinérant	+ de 20% des touristes à vélo sont étrangers (Allemagne et Pays-Bas 2 premiers marchés)	2^e destination mondiale du tourisme à vélo Objectif 1^{er} pour 2030

Sources: Étude « Voyager à vélo en France en 2022 » de France Vélo Tourisme

L’IMPACT ÉCONOMIQUE

Les activités du domaine du tourisme direct et indirect

Les activités « totalement » touristiques sont celles qui n’existeraient pas s’il n’y avait pas de tourisme. Pour classer les autres activités, on teste l’adéquation de la saisonnalité de l’emploi dans l’activité à celle de la fréquentation touristique. Cette dernière est estimée à partir de trois activités témoins, l’activité hôtels avec restaurant, l’exploitation de terrains de camping et les hébergements touristiques autres qu’hôtels et campings. Les activités pour lesquelles la comparaison a un sens sont classées selon leur degré de corrélation.

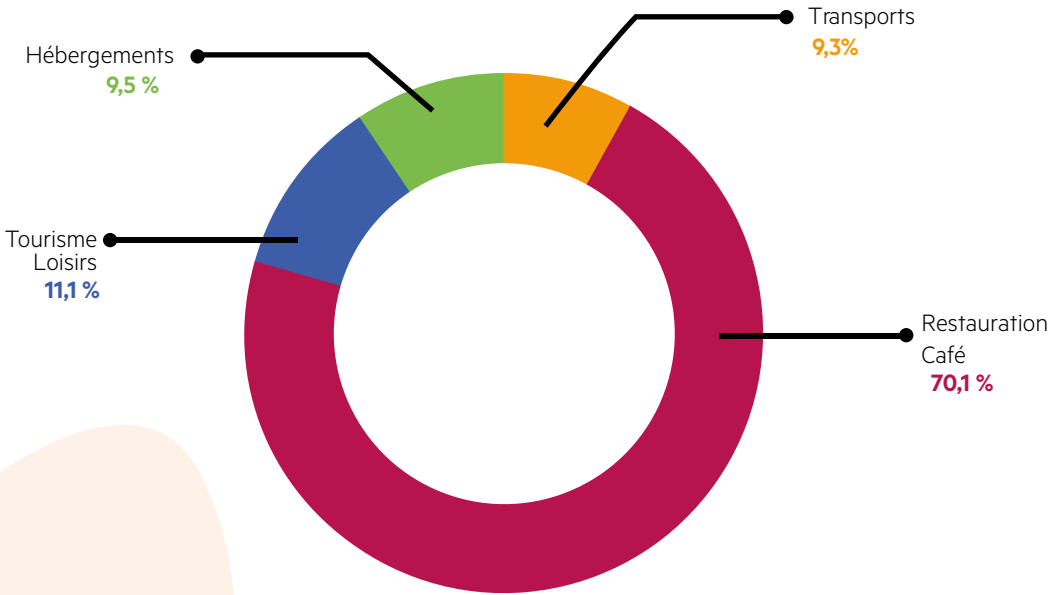


L'emploi touristique

	Emplois touristiques	Emplois totaux	Part de l'emploi touristique sur les emplois totaux
2018	1 340	45 594	2,94 %
2019	1 359	44 945	3,02 %
2020	1 295	41 767	3,10 %
2021	1 330	38 650	3,44 %
2022	1 561	40 079	3,89 %

Le tourisme génère **1 561 emplois directs** sur la destination Pays de Montbéliard, soit presque 4 % de l'emploi total. Les secteurs Hébergements et Restaurants-Cafés concentrent **8 emplois sur 10** (79,6 %).

Dans le Pays de Montbéliard, le nombre d'emplois totaux en 2022 est en légère augmentation par rapport à 2021. Par contre la part de l'emploi touristique ne cesse d'augmenter d'année en année depuis 2018.



Sources : Urssaf et Insee

Les retombées économiques estimées



23 millions d'€ de CA générés pour les séjours hôteliers sur le Pays de Montbéliard (+ 61 %)

Rappel 2021 = 14,3 millions d'€
2019 = 19,5 millions d'€

-> CA en hébergements marchands hôteliers :

14,9 millions € (+ 60 %)

-> CA hors hébergements (sites touristiques, loisirs, restaurants, divers) :

8,1 millions € (+ 62%)

65 % du montant du séjour est consacré à l'hébergement hôtelier.

Ce chiffre est le résultat de la multiplication entre la capacité totale en lits hôteliers en 2022 (soit 1783 lits x 365 jours = 650 795), le taux de remplissage des hôtels en 2022 (soit 34,2%) et la dépense touristique moyenne par jour et par personne (soit 103 €).

Dépense moyenne : 66,97 € (prix moyen nuit /pdj /personne) correspond à 65% du montant du séjour, 103€ correspond donc à 100% du séjour.

Il s'agit des retombées économiques liées aux dépenses courantes des touristes sur le territoire au cours de leur séjour. Ce chiffre n'inclut donc pas les investissements ou les coûts des emplois liés directement ou indirectement au tourisme, qui génèrent également un impact économique important sur le territoire.

Zoom sur l'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard



Sources: bilan d'activité 2022

Sources et Glossaires

Glossaire :

-> Lit touristique

1 lit = 1 personne (1 lit double = 2 lits = 2 personnes)

- Hôtels, chambres d'hôtes : nombre de chambres x 2
- Campings : nombre d'emplacements x 3
- Gîtes, Meublés de tourisme : nombre de gîtes, de meublés x 4
- Résidences secondaires : nombre de résidences secondaire x 5

-> Nuitée

Nuit passée par une personne (2 personnes passant 1 nuit dans un hébergement = 2 nuitées)

-> Taux d'occupation

(Nombre de chambres ou appartements ou d'emplacements occupés) / (Nombre de chambres ou appartements ou emplacements offerts) X 100

-> Taux de remplissage

(Nombre de lits occupés/Nombre de lits offerts) X 100

-> Capacité d'accueil d'un site

(ERP de l'établissement) X (Nombre d'heures d'ouverture journalière/Nombre d'heures de visite moyenne > arrondir au nombre entier supérieur)

-> Taux de fréquentation d'un site

(Nombre d'entrées)/(Capacité d'accueil) X 100

Sources :

Prestataires du Pays de Montbéliard

INSEE
URSSAF
Pays de Montbéliard Agglomération
Mairie de Montbéliard
Données de la taxe de séjour
Doubs Tourisme, «Chiffres Clés du Tourisme 2022»
Comité Régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté, «Chiffres Clés du Tourisme 2022»
Agence Nationale de la Cohésion des territoires - Observatoire des territoires
Vélo & territoires, «Analyse des données de fréquentation cyclables 2022»
Compteur eco-public.com
France Vélo Tourisme «Voyager à vélo en France en 2022»



En France

La France **1ère destination touristique au monde**

Industrie du tourisme : **3 % du PIB = 75,7 milliards d'€** en 2021
(5,3% en 2020 et 7,5% en 2019).

Activité non-délocalisable



En Bourgogne-Franche-Comté en 2022

73,3 millions de nuitées touristiques (+20,36) dont 31,9 millions
extra-régionales (-32,13%) et 27,9 millions étrangères (+ 55%)

4,6 milliards d'€ de consommation touristique (6.3% du PIB
régional, source Insee 2014)

36 129 emplois touristiques (source Insee 2019)



Le tourisme dans le Pays de Montbéliard en 2022

310 hébergements marchands = **3 166** lits touristiques

902 résidences secondaires = **4 510** lits touristiques

266 035 nuitées touristiques

= **14,9 millions €** de CA en hébergements marchands hôteliers

284 restaurants

16 sites touristiques et une offre itinérance

1 561 emplois touristiques

23 millions d'€ générés par les séjours hôteliers

1 177 674 passages de vélos sur les pistes cyclables

dans le Pays de Montbéliard (+ 3,1 % par rapport à 2021 - hors
compteur Pont de Ludwigsburg)

Office de Tourisme du Pays de Montbéliard

1, rue Henri Mouhot - 25200 Montbéliard

Tél. : 03 81 94 45 60

accueil@paysdemontbeliard-tourisme.com

mvisite.fr

