



PAYS DE
MONTBÉLIARD
TOURISME

bilan d'activité



2023



mvisite.fr

CE QUE FAIT L'OFFICE DE TOURISME

ACCUEIL

BROCHURES

BILLETTERIE

BOUTIQUE

Ce que vous voyez



SITE INTERNET & RÉSEAUX SOCIAUX

INFORMATION

Ce que vous ne voyez pas



ACCUEIL

- Collecter et vérifier les informations
- Recenser l'offre et l'actualiser
- Gérer et mettre à jour les bases de données
- Gérer le hall d'accueil et les espaces
- Traduire les informations
- Diffuser les informations avant/pendant/après le séjour
- Collecter les avis clients
- Se former et participer aux groupes de réflexion locaux et régionaux
- Se labelliser (tourisme et handicap, accueil vélo...)
- Gérer les stocks
- Gérer la documentation
- Suivre les statistiques et gérer la satisfaction client
- Animer le réseau des ambassadeurs
- Préparer le programme de l'été à la capitainerie

ADMINISTRATIF

- Gérer les dossiers de classement et certifications
- Gérer le personnel (planning, formation...)
- Gérer les finances de l'association et le budget
- Gérer les cotisations et les partenariats
- Accompagner les bureaux d'études
- Établir des bilans
- Gérer les demandes de subventions
- Organiser des réunions de travail
- Assurer le suivi du schéma d'accueil et d'information touristique
- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie et le plan d'actions

ACCOMPAGNEMENT SOCIO PRO

- Accompagner à la qualification de l'offre
- Diffuser les brochures et partager les contenus
- Proposer des eductours pour la connaissance de l'offre
- Accompagner les porteurs de projet
- Travailler sur la qualification et la qualité de l'offre
- Gérer les relations partenaires et fédérer les acteurs

PROMOTION

- Créer des brochures
- Distribuer les éditions
- Enrichir la photothèque, les vidéos et les textes
- Préparer les opérations de promotion et y participer
- Mettre à jour le site internet
- Assurer l'animation des réseaux sociaux
- Faire de la veille sur le net sur les avis consommateurs
- Rechercher de nouveaux supports de communication
- Solliciter la presse
- Répondre aux demandes presse
- Participer aux réunions et groupes de travail

DÉVELOPPEMENT

- Animer la Route des Savoir-Faire (démarchage, plan de communication et suivi)
- Suivre le parc des hébergements touristiques
- Animer la taxe de séjour
- Mettre en œuvre le Schéma de Développement Touristique

COMMERCIALISATION & BOUTIQUE

- Créer des visites guidées groupes
- Répondre aux demandes des autocaristes, CE, groupes...
- Créer des city break et répondre aux demandes clients
- Réaliser des brochures commerciales
- Rechercher de nouvelles clientèles
- Réaliser des opérations commerciales
- Gérer les stocks boutique et suivi des ventes
- Rechercher de nouveaux produits



En 2023, l'accueil de l'Office de tourisme a vu sa fréquentation augmenter de 13%, avec notamment 40% d'augmentation sur le mois de juillet et 21% sur le mois d'août. Cette augmentation se traduit par une hausse des demandes à l'accueil de l'Office de Tourisme, un retour des touristes étrangers (38%), un allongement de la durée des séjours, l'émergence d'un tourisme de loisirs avec des familles présentes pour des séjours d'une semaine et une forte demande d'activités de loisirs, notamment l'offre de randonnée.

L'accueil des groupes est également en augmentation et le chiffre d'affaires du service réceptif a bondi de 28%. Ces chiffres nous confortent dans la stratégie de promotion que l'Office de Tourisme porte depuis quelques années. De plus, nous bénéficions **d'une destination nature avec des sources de fraîcheur (forêt, verdure, cours d'eau), d'une destination authentique, non sur-fréquentée et peu coûteuse.** Autant d'atouts séduction pour les visiteurs d'aujourd'hui.

Pays de Montbéliard Agglomération nous apporte un soutien important, qui nous permet de développer de nouveaux projets et de maintenir notre plan de promotion au niveau national certes, mais aussi tourné vers les visiteurs étrangers, notamment les allemands. C'est grâce à cette aide que nous avons pu monter la Route des Savoir-Faire du Pays de Montbéliard : un réseau d'acteurs qui ouvrent leurs portes aux visiteurs pour faire découvrir leurs talents et leurs techniques. Le tourisme de savoir-faire est l'un des axes de développement touristique

de l'agglomération, et s'inscrit dans un vaste plan porté au niveau national. Un projet récompensé par un trophée aux « Lauriers des collectivités du Doubs ».

L'Office de Tourisme reste concentré sur sa feuille de route, déclinée du schéma de développement touristique porté par Pays de Montbéliard Agglomération, et se mobilise pour mettre en œuvre une grande partie de ses actions que vous allez découvrir dans ce rapport d'activité.

Comme d'autres filières, le tourisme n'est pas épargné.

De nombreux défis restent à relever : la crise de l'énergie, l'inflation et le contexte géopolitique constituent de réelles menaces pour l'ensemble du secteur du tourisme.

Le bouleversement climatique interpelle également tous les acteurs de la filière, sans oublier les difficultés à recruter du personnel.

C'est dans ce contexte que l'équipe de l'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard poursuit sans relâche son engagement auprès des professionnels de la destination pour soutenir la dynamique collective autour de projets de développement et d'actions de promotion : nouvelle identité graphique, augmentation des actions presse, création de contenus...

Nous souhaitons remercier toutes celles et ceux qui s'investissent dans l'accueil des visiteurs et l'attractivité de notre destination pour faire rayonner le Pays de Montbéliard.

Alix GAUER,

Président de Pays de Montbéliard Tourisme

Sommaire

P4 | Les missions de l'Office de Tourisme et son équipe

P5 | Les lieux d'accueil, labels et classement, le Conseil d'Administration

P6 | Les temps forts de l'année 2023

P7-13 | Accueil et Information

P14 | Patrimoine

P15-16 | Boutique

P17 | Commercialisation de séjours touristiques

P18- 24 | Communication et promotion

P25- 27 | Développement touristique

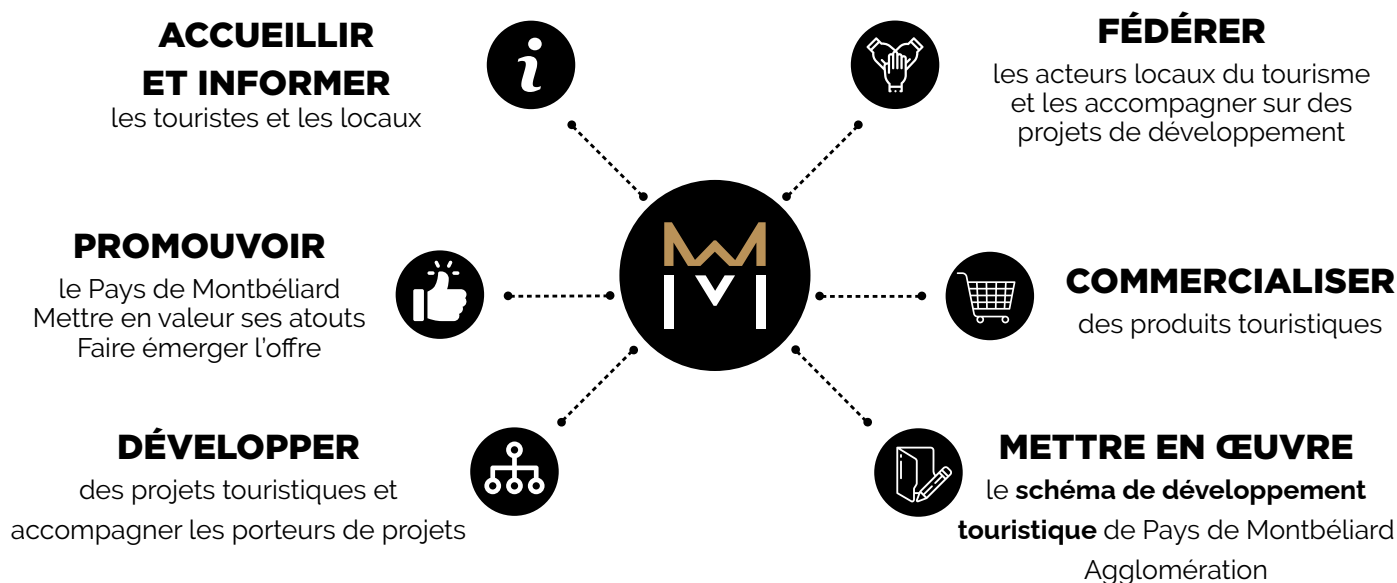
P28 | Accompagnement des socioprofessionnels

P29 | Atelier Diari - Ressources humaines

P30 | Budget

P31 | Orientations 2024

LES MISSIONS DE L'OFFICE DU TOURISME



UNE ÉQUIPE AU SERVICE DU TERRITOIRE



Alix GAUER
Président



Vanessa LE LAY
Directrice



Valérie MENIGOZ
Adjointe de direction



Estelle GOUDEY
Responsable Accueil



Delphine DEMOUGIN
Responsable Boutique
et Partenariats



Laurène MARSEU
Responsable
Commerciale



Annick LE MAOU
Conseillère en séjour



Amandine CAMOZZI
Conseillère en séjour



Myriam EL MAKNI
Conseillère en séjour



Anaïs BARONNAT
Guide-conférencière
Relations presse



Adrien ZÉLÉ
Chargé
de communication

3 LIEUX D'ACCUEIL



LE BUREAU PRINCIPAL

1 rue Henri Mouhot
à Montbéliard.
Ouvert toute l'année.



LA CAPITAINERIE

Port de plaisance à Montbéliard.
Ouvert d'avril à fin septembre.



LE CHALET

sur le marché de Noël
de Montbéliard. Ouvert de fin
novembre à fin décembre.

LABELS ET CLASSEMENT



Tourisme et handicap :

Le 5 mai 2022, l'Office de Tourisme s'est vu renouvelé pour une durée de 5 ans, la marque Tourisme et Handicap pour 3 familles de handicap : auditif, mental et moteur.

Engagé dans cette marque depuis 2007, l'Office de Tourisme a à cœur de continuer ses efforts d'inclusion afin de pouvoir offrir un niveau de service équivalent pour tous et ainsi permettre aux visiteurs de profiter du Pays de Montbéliard dans les meilleures conditions.

Outre ces installations matérielles adaptées, sont mis à disposition des visiteurs :

- Un guide touristique en braille
- Un guide touristique en caractères agrandis
- Un guide de l'accessibilité
- Un guide du Pays de Montbéliard Facile à Lire et à Comprendre



Label Accueil vélo :

L'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard a renouvelé son label « Accueil Vélo » en décembre 2022, pour une durée de 3 ans. Ce label national (porté par France Vélo Tourisme) s'adresse aux professionnels : hébergeurs, loueurs/réparateurs de vélo, offices de tourisme, situés

à moins de 5 km d'un itinéraire cyclable balisé (voies vertes, vélo routes...).

Il a pour objectif de garantir :

- un accueil de qualité,
- des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.

L'Office de Tourisme est référencé sur le site web France Vélo Tourisme www.francevelotourisme.com. Une page dédiée Accueil vélo est disponible sur le site de l'Office de Tourisme : <https://www.paysdemontbeliard-tourisme.com/venir-en-velo>



Classement Catégorie 2 :

L'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard est classé en catégorie II depuis le 3 mai 2019, pour une durée de 5 ans. Il appartient au réseau Offices de Tourisme de France et MASCOT – Mission d'Accompagnement, de Soutien et de Conseil aux Offices de Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Office de Tourisme est une association loi 1901. Le Conseil d'Administration en 2023 est composé de 20 membres (8 élus communautaires, 8 représentants professionnels et 4 personnalités qualifiées).

Bureau :

- Alix Gauer, président
- Nicolas Bucher, vice-président
- Murielle Grégoire, vice-présidente
- Jean-Philippe Ragot, trésorier
- Alain Boutonnet, trésorier adjoint
- Julien Fayard, secrétaire
- Hélène Brandt, secrétaire adjointe

TEMPS FORT DE L'ANNÉE 2023

3 AU 5 FÉVRIER Participation au Salon Festivitas à Mulhouse
14 MARS Participation au Salon Jura Tourisme (Suisse)
16 AU 19 MARS Participation au Salon Mondial du Tourisme à Paris
31 MARS AU 3 AVRIL Participation à la Foire Expo du Pays de Montbéliard



25 AVRIL Lancement des Ambassadeurs du Pays de Montbéliard
28 AVRIL Journée de lancement de saison avec les partenaires touristique à la Damassine (1^{ère} édition)

15 MAI Lancement de la Route des Savoir-Faire du Pays de Montbéliard



12 JUIN Rencontres du Tourisme et Assemblée générale à Sochaux, élection d'Alix Gauer, nouveau président de l'Office de Tourisme

JUILLET-AOÛT 6 rando'temples et animations de l'Été la Capitainerie



16 ET 17 SEPTEMBRE Participation aux Journées Gourmandes de Montbéliard

18 OCTOBRE Remise du "Lauriers des Collectivités du Doubs" pour la Route des Savoir-Faire



10 ET 12 NOVEMBRE Participation au Salon du Tourisme et des Voyages à Colmar

16 ET 17 NOVEMBRE Portes-ouvertes de la boutique de Noël

28 NOVEMBRE Participation au Salon Groupes à Montbéliard

25 NOVEMBRE AU 24 DÉCEMBRE Accueil sur le marché de Noël de Montbéliard

ACCUEIL ET INFORMATION



17 559

visiteurs physiques

↗ 7%



87 309

visiteurs sur le site
internet

↗ 7%



5 570

demandes traitées
(mails, courriers, tél)

↗ 43%



10 102

contacts qualifiés*

↘ 3%



110 438

visiteurs

(total accueil physique,
numérique, demandes traitées)

↗ 51%



NOTES DES AVIS CLIENTS :

Google My Business : 4,3/5

Facebook : 4,4/5

Tripadvisor : 4,5/5

*Demandes renseignées à l'accueil

accueil Rue Mouhot



273

jours d'ouverture

1 458 heures



9 680

visiteurs

↗ 13%

(contre 8 582 en 2022)



5 899

contacts qualifiés

↗ 6%

(contre 5 563 en 2022)



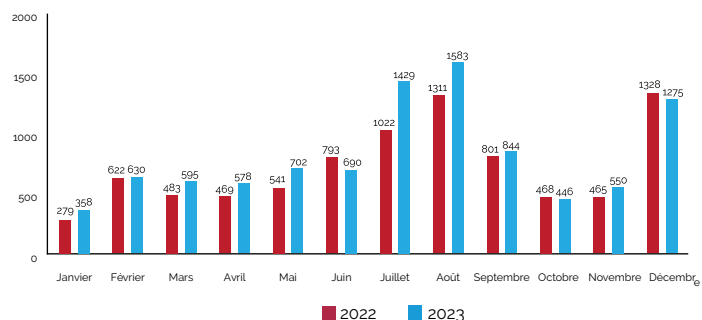
1 341

clients étrangers

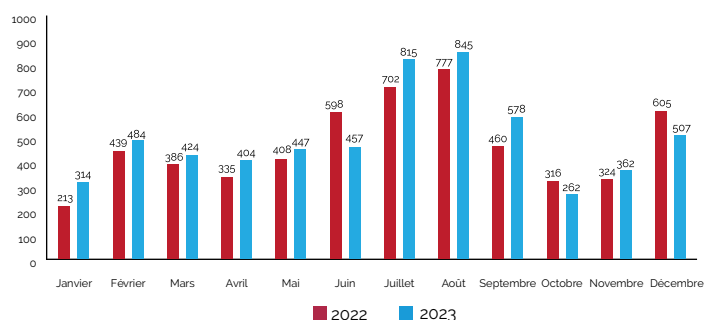
↗ 38%

(974 en 2022)

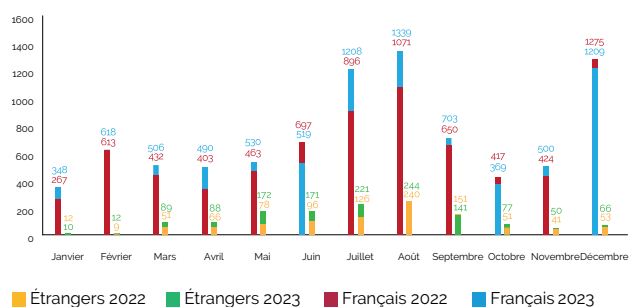
Fréquentation mensuelle visiteurs entrants :



Fréquentation mensuelle contacts qualifiés :



Fréquentation mensuelle par clientèle :



Répartition origine de la clientèle :

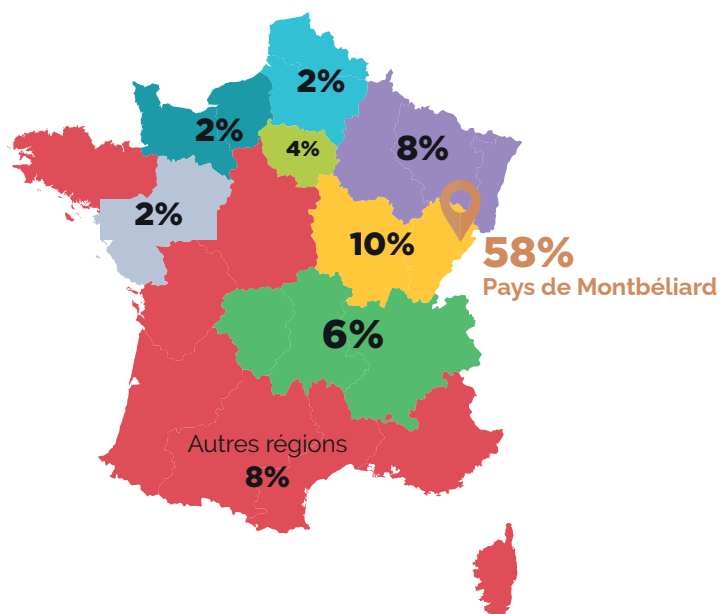


86%
clients français
(88% en 2022)



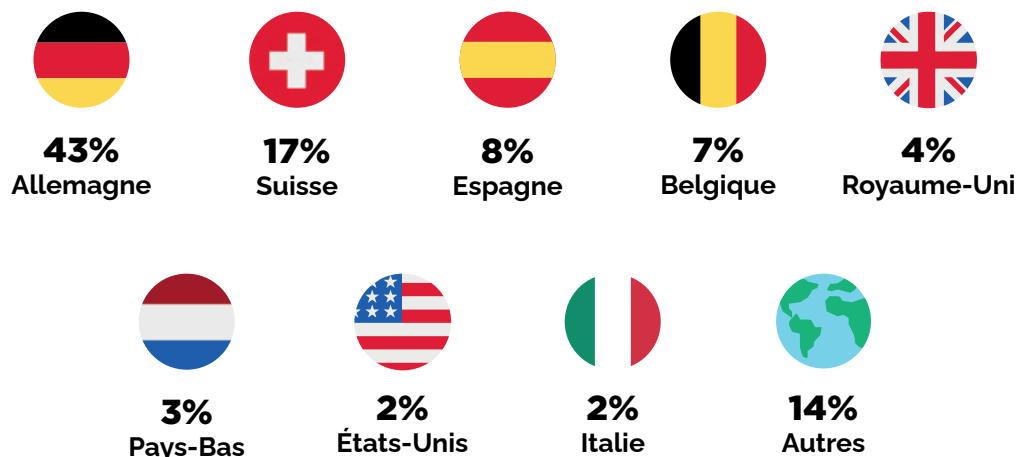
14%
clients étrangers
(12% en 2022)

Origine France par régions :



Les origines de la clientèle française sont globalement les mêmes qu'en 2022. Une clientèle locale importante et nos deux proches voisins que sont le Grand-Est et les autres départements de Bourgogne Franche-Comté qui représentent à eux seuls 18% du total des visiteurs français.

Origine des étrangers par pays :



Le retour de nos visiteurs étrangers, amorcé en 2021, se confirme nettement puisque 2023 a non seulement égalé, mais même dépassé le nombre de visiteurs étrangers de 2019. Comme toujours les Allemands sont les plus nombreux, même s'ils sont proportionnellement légèrement en recul par rapport aux années précédentes, suivis des Suisses, et une proportion surprenante de touristes espagnols, 8% de nos visiteurs étrangers ! Ils sont suivis par la Belgique, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, les États-Unis et l'Italie.

la capitainerie

Capitainerie ouverte du 15 avril au 15 septembre 2023 :

- Du lundi au vendredi de 10h à 12h30 et de 14h30 à 18h
 - Le samedi de 14h30 à 18h (hors juillet-août)
 - En juillet-août : du lundi au samedi de 10h à 12h30 et de 14h30 à 18h
- Les dimanches du 16/07 au 13/08 de 10h à 12h30 et de 14h30 à 18h



126

jours d'ouverture
715 heures



2 153

visiteurs

↗ 19%
(contre 2 670 en 2022)



759

clients étrangers

↗ 4%
(contre 793 en 2022)



1 229

contacts qualifiés

↗ 23%
(contre 1 592 en 2022)

Répartition origine de la clientèle :



65%

Clients français
(70% en 2022)

PMA = **47,56%**

Grand Est = **9,18%**

Auvergne-Rhône-Alpes = **8,75%**

Autres BFC = **6,53%**

Autres régions de France = **27,98%**

35%

Clients étrangers



33%



20%



9%



8%



8%



4%



2%



2%

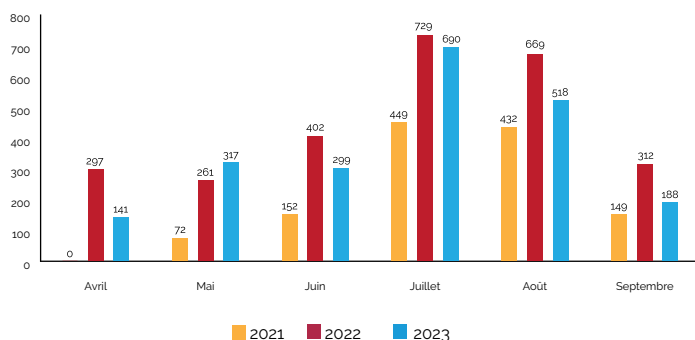


2%



12%

Fréquentation mensuelle visiteurs entrants :



Typologie clientèle :

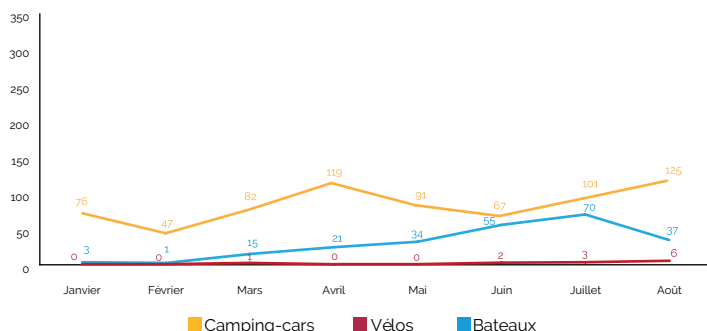
- Tourisme et loisirs = 43%
- Camping-cars = 20%
- Plaisanciers = 14%
- Cyclotouristes = 13%

À noter :

Légère baisse de la fréquentation à la Capitainerie en 2023 (par rapport à 2022), probablement due à des fermetures exceptionnelles sur certains jours, liées à un manque de personnel OT et une baisse de fréquentation des cyclotouristes -4% (liée au manque d'hébergements à bas coût sur le Pays de Montbéliard).

statistiques de la borne de services (mise en place par la ville de Montbéliard)

Achat de services par les bateaux, camping-cars et vélos sur la borne par mois en 2023 :



Services en achat sur la borne :

Bateaux :

- Forfait amarrage + électricité
- Laverie
- Douche

Campings-cars :

- Électricité
- Douche
- Laverie

Vélos :

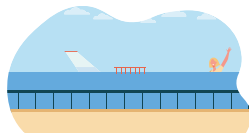
- Douche
- Laverie

**2 819****nuitées des plaisanciers**

(selon collecte taxe de séjour)

↗ 18%

(2 389 en 2022)

**387****forfaits amarrage et électricité**

↗ 74%

(222 en 2022)

**2 815****Campings-cars recensés
par l'Office (d'avril à septembre)**

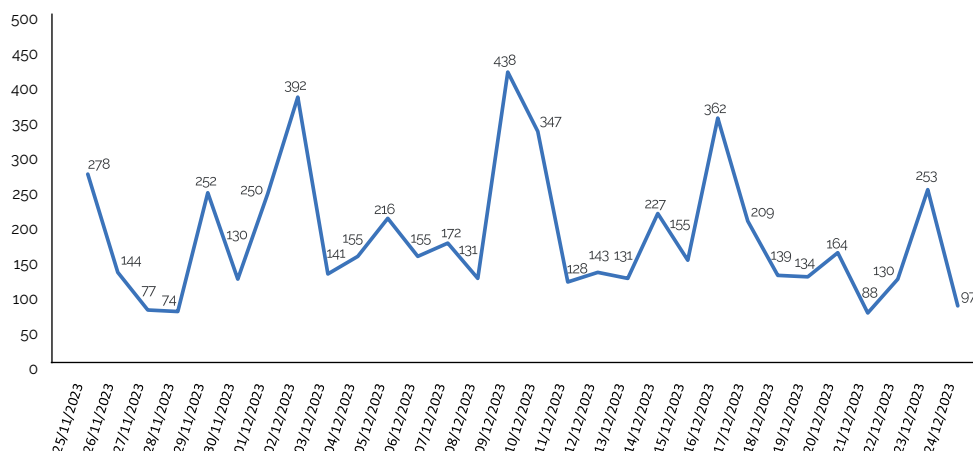
(2 817 en 2022)

À noter : les statistiques de la borne installée au port de plaisance ne reflètent pas la fréquentation réelle du port, ni de l'aire de camping-car.

En effet, elles nous donnent uniquement les achats de services réalisés selon les espaces (halte fluviale, aire de camping-car, services vélos). Par conséquent, les statistiques ne prennent pas en compte les achats multiples par le même client et les visiteurs (fréquentant le port) sans achat. Le logiciel de la borne ne nous permet pas non plus d'exploiter des données fiables concernant l'origine des visiteurs l'utilisant.

les Lumières de Noël (du 25/11 au 24/12)

Fréquentation totale chalet + rue Mouhot :

**5 712****visiteurs total**

↗ 5%

(contre 5 461
en 2022)

Fréquentation par sites d'accueil :

Accueil Rue Mouhot**1 447****visiteurs**

↗ 2%

(contre 1 416 en 2022)

Chalet marché de Noël**4 265****visiteurs**

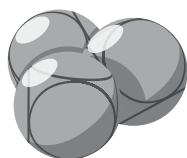
↗ 7%

(contre 3 985 en 2022)

Origine clientèle :

**96%****clients français****4%****clients étrangers**

accueil hors-les-murs



Coupe de France des Clubs de Pétanque

à Montbéliard
du 10/03 au 12/03



Foire Expo de Montbéliard

du 31/03 au 03/04



Marché du soir

à Fesches-le-Châtel le 28/04



Marché du soir

à Vandoncourt le 26/05



Marché du soir

à Goux-Lès-Dambelins le 16/06



Journées Gourmandes

à Montbéliard les 16 et 17/09



Salon Habitat et Décoration

à Belfort du 03/11 au 06/11



1461 visiteurs
et
883 contacts

autres services

L'Office de Tourisme assure pour son compte et pour Pays de Montbéliard Agglomération, les inscriptions aux animations suivantes :

Visites de la Route des Savoir-Faire



Programme 1,2,3 Nature



Téléchargement des applications jeux :



174

téléchargements

65 sur juillet - août

↗ 0.6% (173 en 2022)



257

téléchargements

46 sur juillet - août

↗ 30% (197 en 2022)

Location audio-guide :



99 locations

198€ ht

Chiffre d'affaires ↘ 12%

location de vélos



97

vélos loués

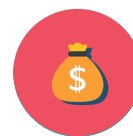
↗ 6.59%
(91 en 2022)



174

jours de location

↗ 26%
(137,5 en 2022)



2 629€

CA Généré

↗ 5%
(2 512,5€ en 2022)

schéma d'Accueil & de Diffusion de l'Information

Dans le cadre de son S.A.D.I, l'Office de Tourisme a mis en place différentes actions en 2023.

Achat et installation de 13 présentoirs en carton

Dans le but de valoriser la documentation de l'Office de Tourisme dans les hôtels et les sites partenaires, 13 présentoirs en carton ont été achetés et installés dans les lieux concernés.

Animations à Capitainerie

Programme d'animations « La Capitainerie aux couleurs de l'été » du mardi 4 juillet au mardi 29 août :



Animations variées en semaines impaires (54 participants) :

- Démonstrations avec acteurs de la Route des Savoir-Faire
- Rallye Découverte
- Vélo-conférence

Pots d'accueil en semaines paires (27 participants) :

- Accueil, présentation OT et ses services
- Visites commentées Parc du Près La Rose
- Dégustations de produits locaux

81 participants au total sur la saison, bel engouement pour les animations sur le site de la capitainerie, la variété des animations est très appréciée de la part des différents publics, notamment les camping-caristes.



la démarche depuis avril 2023.

Leur objectif :

faire découvrir le Pays de Montbéliard autour d'eux (proches, relations professionnelles).

Mise en place d'une identité visuelle

et d'outils de promotion :

affiches, flyers, roll-up, page sur le site internet de l'OT.

Création d'une charte d'engagement de l'ambassadeur et d'un programme de rendez-vous « vip » :

- Mai : visite guidée de l'exposition Paul Elie Dubois au Musée du Château des Ducs de Wurtemberg (7 participants)
- Juin : 10 ans de l'IGP Saucisse de Montbéliard, visite des ateliers de la Boucherie Barbier à Pont de Roide (7 participants)
- Juillet : Eductour sur la Route des Savoir-faire du Pays de Montbéliard : Découverte de la Manufacture Métis, tissage de la verquelure à Etupes et du GAEC du Soleil Levant, élevage de montbéliardes à Ecurcey (8 participants)
- Août : Visite de l'avancement des travaux du Temple St Martin à Montbéliard (11 participants)
- Octobre : Rencontre bilan actions 2023 et projets 2024

Réseau rejoint par 12 prestataires et sites qui proposent aux ambassadeurs des avantages :

la Chocolaterie Ragot, la Pâtisserie Vergne, le Pavillon des Sciences, les musées de Montbéliard, Inter-Caves, Maison Barbier, Jacot Billey, les Miels de Franche Comté, La Damassine, Cristel, La Citédo et le Musée de la Paysannerie et des Vieux Métiers. Lors des visites, les ambassadeurs publient des contenus sur leurs réseaux sociaux, et participent à la rédaction d'articles sur le blog du site de l'OT.

Retombées médiatiques :

- 3 articles en presse locale
- Nombreux posts facebook publiés par les ambassadeurs lors des visites

Réseaux des ambassadeurs

Engagement de 33 ambassadeurs dans



PATRIMOINE

mise en tourisme du Temple Saint-Martin

Suivi et avancement du dossier avec la paroisse, organisation de 7 réunions de travail :

- Tablettes numériques : contenus terminés, table tactile consultable à l'OT
- Site internet **www.temple-saint-martin.fr** : mise en ligne janvier 2024
- Création de l'association « Saint-Martin, Bien Commun » (gestion de l'ouverture du temple et organisation des événements)
- Rattachement au sentier des Huguenots : contacts avec l'association franco-suisse et la randonnée hérimoncourtoise (en cours).



Les Rando'Temples :

Organisation de 6 randonnées en juillet et août et visites des temples avec la Randonnée Hérimoncourtoise et les paroisses et/ou mairies concernées.
Temples visités : Saint-Maurice-Colombier, Clairegoutte, Bavans, Audincourt, Bart, Hérimoncourt.
Suivies d'une collation avec produits locaux.
Fort succès : 138 participants.

Escape Game Outdoor "Le Poids du Secret" :

Objectif : résoudre des énigmes tout en découvrant Montbéliard, et sans utiliser son smartphone.

Création de 2 boîtes inédites par Bureau 401

Coût : 7200 €

Lancement mi-juillet

Tarif : 30€ de 2 à 6 joueurs, caution de 200€, durée 2h à 2h30

Location à l'Office de Tourisme, 2 créneaux par jour.

Public famille et groupe d'amis. **33 locations de juillet à octobre = 131 joueurs**

Plan de communication dédié :

- Diffusion affiches et flyers
- Reportage photo
- Mise en ligne d'une vidéo
- Article dans la presse locale
- Publications sur les réseaux sociaux
- Test par des blogueurs



tourisme de Racines

4 accueils :

• du 7 au 10 janvier :

Anne Cox (Royaume-Uni) visite des archives, de Montbéliard et des villages de Beutal et Longeville-sur-Doubs. Émigration XVIII^e vers la Nouvelle-Écosse, ancêtre Jean Dauphiné.

• du 24 au 26 mai :

Goldie Mackinnon (Canada), visite des archives, de Montbéliard et de Blamont. Émigration du XVIII^e, ancêtre Biguenet.

• du 3 au 5 juin :

Barbara Busenbark (Etat-Unis), visite de Montbéliard et des archives avec pot d'amitié et discours de la maire. Émigration du XVIII^e, ancêtre Vienot.

• les 12 et 13 septembre :

Paul Brallier (Etats-Unis), visite de Montbéliard, des archives, de l'église Mennonite, des villages de Clairegoutte et Frédéric-Fontaine.



BOUTIQUE



511

références en boutique

↗ 40,77%



11 891

articles vendus

↗ 27,90%



28,40€

panier moyen

↗ 2,75%



20

commandes passées en ligne

↗ 28%



171 075€ HT

CA total

↗ 15%

21 718,93€ HT

de marge

↗ 80%

Nouveautés 2023 :

- Collection dédiée « Les Lumières de Noël » avec l'Atelier Thorey et l'Atelier Créayon
- Collection vintage « La Montbéliarde »
- Nouveaux dépôts-ventes en lien avec la route des savoir-faire (Art et Lumière, La Sellerie Comtoise...)
- Nouveauté objets en verquelure

Top 5 des ventes :

(hors billetterie, vignette suisse et commande de la région Bourgogne-Franche-Comté)

- 1 Monnaie de Paris Mont-Bart **(319)**
- 2 Monnaie de Paris Boitchu **(288)**
- 3 Magnet illustration "Les Lumières de Noël" **(287)**
- 4 Carte postale Pays de Montbéliard **(281)**
- 5 Stylo Bic Lumières de Noël **(237)**

Ils nous ont fait confiance :

- Partenariat avec la région Bourgogne-Franche-Comté : commande importante d'objets en verquelure pour offrir lors d'événements promotionnels dont le salon de l'Agriculture 2023 à Paris
- Soutien de la ville de Montbéliard : commande d'objets et de verquelure pour les Lumières de Noël

Actions de communication :

- Post facebook, linkedin et instagram
- Radio (chroniques de l'Office et les rdvs de l'été)
- Shooting photo



boutique de Noël (office et chalet de Noël)

Lancement de la boutique de Noël les 17 et 18 novembre 2023

Journée porte-ouverte avec la collaboration du Collectif Manif'Est, Art et Lumière, La Sellerie Comtoise, Les Miels de Franche-Comté.



4 745

articles vendus

↗ 12%



40 034€

CA

↗ 4%



24,05€

panier moyen

(au comptoir)

↗ 14%



Top des ventes de Noël :

- 1 Magnet illustration "Les Lumières de Noël" (287)
- 2 Stylo BIC "Les Lumières de Noël" (237)
- 3 Stylo BIC "Pays de Montbéliard" (221)
- 4 Jeton Fort du Mont-Bart (212)
- 5 Jeton Compagnons du Boitchu (192)

Actions de promotion :

- Publications sur les réseaux sociaux et reportage photos
- Achat d'un encart publicitaire dans l'Est Républicain
- Participation au jeu-concours sur la page Les Lumières de Noël avec la ville de Montbéliard (cadeaux offerts)
- Concours sur instagram avec l'Atelier Crayon
- Participation au calendrier de l'Avent Signé Montbé
- Pose de stickers sur les fenêtres de l'OT



pass Noël Gourmand

Mise en place d'un pass permettant aux visiteurs des Lumières de Noël de bénéficier de 3 dégustations + 1 boisson. Tarif : 8€ le pass.

Objectif : valoriser les artisans de bouche et susciter des retombées économiques

- 104 pass vendus
- CA : 827€
- Dont 439,90 € de CA reversés aux partenaires (1 partenaire a offert et 1 n'a jamais envoyé sa facture)
- 371 dégustations

Actions de promotion :

- Publications sur les réseaux sociaux et reportage photos
- Achat d'un encart publicitaire dans l'Est Républicain
- Interviews radio (France Bleu BM) et offre testée par des journalistes
- Insertion dans le programme de Noël

Partenaires proposant des dégustations :

- Les Huitres (AL)
- Les Coquilles de Mr. Gaster
- La Maison Jacot Billey
- Maison Barbier
- Piguet Gastronomie
- Les Miels de Franche-Comté
- Jean-Philippe Ragot-Artisan Chocolatier
- Collectif M'Ani&Fest



COMMERCIALISATION DE SÉJOURS TOURISTIQUES

Suite à une forte hausse en 2022, le chiffre d'affaires du service réceptif a continué son augmentation et sa consolidation au cours de l'année 2023.



175
dossiers devisés
↗ 26%



94
dossiers groupes
↗ 38%



34
dossiers individuels
↗ 21%

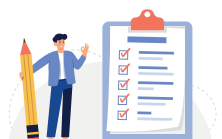


2 961
personnes accueillies
↗ 47%

= **128** dossiers concrétisés ↗ 33%

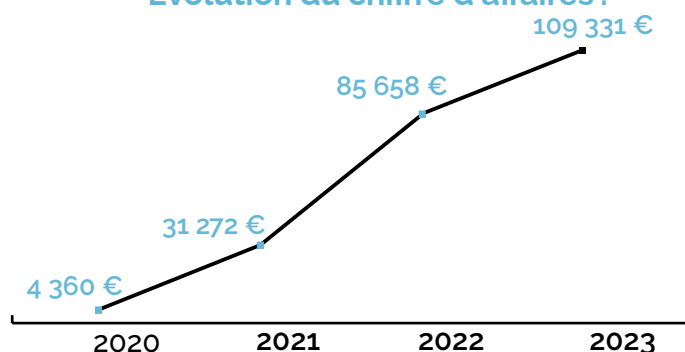


109 331€
chiffre d'affaires
↗ 28%



1 apporteur d'affaires :
Doubs Tourisme
11 groupes (sur Noël)
= **2 672€ CA**
(2,4% du CA)

Évolution du chiffre d'affaires :



Actions de promotion :

- **Salons grand public :** Festivitas à Mulhouse (février), Salon mondial du Tourisme à Paris (mars), SITV à Colmar (novembre)
- **Salons professionnels :** Salon CSE à Mulhouse (mai), Top Résa – IFTM à Paris (octobre), Marché des Voyages de Groupes à Montbéliard (novembre)
- ½ page dans le Guide Sélection CSE pour promouvoir les balades en voitures anciennes (parution mars)
- 1 page dans le Guide Sélection CSE pour promouvoir une journée groupe « Féerie de Noël » (parution septembre)
- ½ page dans le guide Carpe Diem Privilèges à destination des présidents de club et des seniors pour promouvoir un séjour Lumières de Noël 2024 (parution courant printemps 2024)
- 2 campagnes publicitaire Facebook « City break au Pays de Montbéliard » 3 zones (Lyon / Dijon / Strasbourg) du 4 avril au 10 mai et du 13 au 27 avril. Couverture (personnes touchées) : 178 577. Clics sur le lien (page séjour de la boutique du site web) : 3 772
- Envoi d'une newsletter à une base de données (835 contacts) de clubs de voitures anciennes pour promouvoir un séjour dans le Pays de Montbéliard (mai)

- Envoi d'un mailing papier à 15 autocaristes allemands pour promouvoir le service réceptif + produit journée Noël (juin)
- Achat d'une base de données pour 1 an de 329 adresses d'autocaristes allemands du Bade Wurtemberg pour envoi d'e-mailing (juillet)
- Commercialisation du séjour groupe à destination des clubs de voitures anciennes

Nouveau :

- Signature d'une convention avec la ville de Montbéliard pour favoriser les nuitées hôtelières sur la ville lors des grands événements notamment sportifs.
- Mise en place du logiciel de gestion commerciale Aloa en août, utilisation à partir de janvier 2024

balades en voitures anciennes



Les balades en voitures anciennes organisées avec le Club des Vieux volants franc-comtois rencontrent toujours un beau succès. Vente de bons cadeaux balade en voiture ancienne pour un montant de 1 224€
↳ **37 balades*** ont été réalisées en 2023.

* 18 en groupes, 19 en individuels
dont 2 dans des city-break

COMMUNICATION ET PROMOTION

nouvelle ligne éditoriale

NOUVEAU

**un paysage
avec des
histoires
dedans**



Discours basé sur les attributs et la dualité spécifiques au Pays de Montbéliard pour une éditorialisation qui se complète : Terre industrielle et agricole, à la fois ville et campagne, de l'antiquité au futur, imprégné de religion et pourtant très festif...

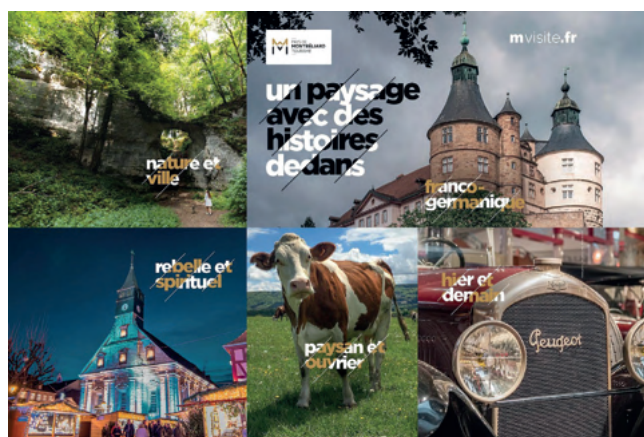
Graphisme de Marque :

Couleur : Noir & Or (IDEM à l'ancienne, continuité d'une charte existante). Une forme typo spécifique pour créer un lien entre les différentes composantes de l'éditorialisation.

Un slogan « **Un paysage avec des histoires dedans** » avec le mot paysage pour « disrupter » la notoriété « ville » de Montbéliard.

Des amorces de thématiques spécifiques :

- « **franco-germanique** » : identité inédite et multiculturelle
- « **paysan et ouvrier** » : rigueur et innovation agricole et industrielle
- « **nature et ville** » : autour de la dynamique Cité des Princes s'épanouit une nature remarquable
- « **hier et demain** » : d'Epomanduodurum à l'industrie de demain.
- « **rebelle et spirituel** » : entre protestantisme et programmation culturelle



éditions

NOUVEAU



Carnet des Bonnes Adresses
(6 000 ex)

NOUVEAU



Carte touristique
(11 000 ex)



Plan de ville
(20 000 ex)

« Murmures au Pays de Montbéliard » :

Réalisation de **3 mini-vidéos expérientielles** mettant en avant les socioprofessionnels et les sites touristiques du Pays de Montbéliard.
Achat de 15 photos par vidéo.
Diffusion sur les réseaux sociaux.
Réalisation Périple & Cie –
Création de contenus



« Respirez au Pays de Montbéliard » :



Réalisation de **3 pastilles vidéos** de séduction axées sur la nature.
Format court, 1 minute.
Diffusion sur les réseaux sociaux.
Achat de photos.
Réalisation : Aérodyne France

site internet paysdemontbeliard-tourisme.com/mvisite.fr



87 309
visiteurs
(↗ 48%)

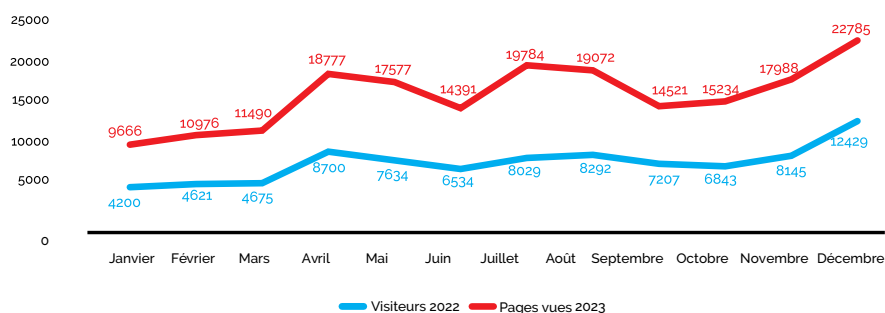


160 775
visites
(↗ 37%)



192 261
pages vues
(↗ 31%)

Fréquentation site internet :



Pages les plus fréquentées :

- 1 Agenda
- 2 Les Lumières de Noël
- 3 Le Château des Ducs
- 4 La Damassine
- 5 Montbéliard, Cité des Princes

réseaux sociaux



FACEBOOK
280 publications
7 548 J'aime (📈 12%)
8 698 abonnés (📈 10%)



INSTAGRAM
115 publications
2 985 abonnés (📈 12%)



X
77 publications
459 followers (📈 15%)



LINKEDIN
95 publications
600 abonnés (📈 56%)



CHAÎNE YOUTUBE
Publications de 7 vidéos
réalisées dans l'année.



MON TERRITOIRE
MON HISTOIRE
MONTBÉLIARDE



**COMPTE
MONTBÉLIARDEMENT
FIER !**
17 publications
272 abonnés (📈 12%)

accueil de blogueurs

Blogtrip « Étonnant Noël au Pays de Montbéliard » :

Date de l'accueil : 2 et 3 décembre 2023

Programme : Fondue, rencontre avec la Tante Airie et dégustations sur le marché de Noël, Atelier DO IT au 19CRAC, visite de la Cité des Princes, patinoire, atelier chocolat à la Maison Debrie...

4 blogs : Mademoiselle bon plan, Le blog de lili, Poulette blog, Mummyfast.

↳ Rédaction d'un article de blog par blogueurs, Communication sur les réseaux sociaux.



À la conquête de l'Est : <https://www.laconquetedelest.fr>

Date de l'accueil : 4 septembre 2023

Programme : Redécouvrir Montbéliard avec l'escape game outdoor

↳ Rédaction d'un article de blog.
Communication sur les réseaux sociaux, 1 vidéo Youtube, photos.

achats publicitaires

SUPPORTS	TYPE	DATES PARUTION	THÉMATIQUE TRAITÉE	SECTEUR DIFFUSION / NBR EXEMPLAIRES	DÉTAILS
FRANCE					
CAMPING-CAR MAGAZINE	Magazine-Mensuel	Numéro 360 mars 2023	Offre commerciale « balade en voiture ancienne » et un article suite accueil presse (Montbéliard, musée de l'Aventure Peugeot, accueil camping-car)	Diffusion : nationale 62 000 exemplaires	½ page publicité et 4 pages de rédactionnel
CÔTÉ SANTÉ	Magazine-Bimestriel	Numéro juillet-août 2023	Offre commerciale « Séjour patrimoine et nature au Pays de Montbéliard »	Diffusion : nationale en kiosques 80 000 exemplaires	1/3 page publicité
PETIT FUTÉ MAGAZINE	Magazine-Trimestriel	Numéro 63 printemps 2023	Offre commerciale « un week-end à deux dans la Capitale Française de la Culture » et un article généraliste sur le Pays de Montbéliard.	Diffusion : nationale en kiosques et salons du tourisme 110 000 exemplaires	1 page de publicité et 3 pages de rédactionnel
GUIDE LE PETIT FUTÉ, Massif Jurassien	Annuel. Présentation de l'offre touristique sur Massif du Jura	Édition 2023 – 2024	Publicité (Château des Ducs de Wurtemberg, musée de l'Aventure Peugeot, théâtre antique, EV6, vache montbéliarde, capitale française de la culture) et généraliste accueil touristique au Pays de Montbéliard.	Diffusion : réseau presse Jura & Franche-Comté, nationale en librairies, magasins spécialisés et Ebook du guide en accès libre 9500 exemplaires et 300 000 pages vues/an	1 page de publicité et 5 pages rédactionnel
GUIDE VERT MICHELIN, Franche Comté Montagnes du Jura	Annuel. Présentation de l'offre touristique sur Massif du Jura	Édition 2023 – 2024	Publicité (balade en voiture ancienne, Montbéliard, EV6, théâtre antique, vache montbéliarde, nature) et généraliste accueil touristique au Pays de Montbéliard.	Diffusion : magasins spécialisés 28 000 exemplaires pour deux ans diffusion	1 page publicité (second rabat) et 15 pages de rédactionnel
L'EST RÉPUBLICAIN	Presse quotidienne régionale	16/11/2023	Publicité (boutique de Noël de l'Office de Tourisme)	Diffusion : sur zones => Belfort, Héricourt, Montbéliard 28 000 exemplaires	1 bandeau bas de page
J'AIME MON PATRIMOINE	Média en ligne	De mai à décembre 2023	Visite historique de Montbéliard, Théâtre de Mandeure, temples et fortifications du Pays de Montbéliard, Saucisse de Montbéliard, Peugeot, Montbéliarde, Temple St-Martin, Église du Sacré Cœur, Château des Ducs de Wurtemberg	Diffusion : sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram et X ainsi que le site internet 790 000 personnes atteintes/lecteurs par mois en cumulé en moyenne	10 articles sur chaque thème + posts Facebook
ALLEMAGNE					
FRANKREICH MAGAZIN	Premier magazine de langue allemande exclusivement consacré à la France. Trimestriel	Numéro printemps 2023	Patrimoine Montbéliard, gastronomie, Musée de l'Aventure Peugeot et cyclotourisme.	Diffusion : kiosques Allemagne, Autriche, Suisse, luxembourg/Italie du nord + abonnements. 30 000 exemplaires	1 page de publicité intérieure

retombées presse



45
articles en presse
régionale



38
articles
en presse nationale
et internationale



32
articles magazines web
ou blogs



52
interventions radio
dont une dizaine sur
les ondes nationales



6
reportages TV



14
accueils presse

**= 173 retombées
presse (↗ 4%)**

relations presse

France :

Collaboration avec l'agence AirPur sur 2023 :

- 1 dossier de presse destination 2023
- 1 communiqué de presse Noël-Hiver

Médias accueillis :

- **Le Cycle magazine**
Thématique : vélo de route au Pays de Montbéliard.
- **Geo web**
Thématique : patrimoine, terroir et Peugeot.
- **Épicerie fine TV**
Thématique : Terroir.
- **Notre Temps Jeux magazine**
Thématique : patrimoine et savoir-faire



**= 45 retombées
presse**

Exemplaires (Tirage)	Lecteurs
2 310 054	12 873 140
Auditeurs et téléspectateurs	
9 386 000	
Visiteurs (Site web)	Équivalence publicitaire
14 562 822	494 152€

Allemagne :

Collaboration avec Jorg Hartwig 2023-2024, classé parmi les 25 meilleures agences de presse allemandes :

- Relations médias et autocaristes plus particulièrement sur le Baden-Württemberg (proximité PM).
- 3 communiqués de presse
- Mailing autocaristes entre Karlsruhe et Lörrach

Médias accueillis :

- **Magdeburger Volksstimme**
Thématique : patrimoine, histoire, vache montbéliarde
- **Nürtingen Zeitung/Die Rheinpfalz**
Thématique : patrimoine
- Site web : **legourmand.de** et **toureal.de**
Thématique : patrimoine et conservatoire.
- **Süddeutsche Zeitung**
Thématique : patrimoine
- **Bike & Bild**
Thématique : EuroVélo6, patrimoine.
- **Dithmarsche Landeszeitung**
Thématique : patrimoine et Peugeot
- **Deutsches Handwerksblatt**
Thématique : patrimoine et marché de Noël

= 38 retombées presse

Contre-valeur publicitaire
estimée à 200 000€
(+16%)

Autres accueils-presse :

- **Détours en France**
Thématique : patrimoine et Peugeot.
- **Geo web**
Thématique : histoire de la vache montbéliarde
- **Balades magazine**
Thématique : les circuits thématiques à faire en vélo à travers les pistes cyclables du Pays de Montbéliard

relation presse radio

Europe 1 :

Diffusion en national

- **Émission « Balade en France »** de William Leymergie : Vélo vintage tour 07/04/2023
- **Émission « Samedi en France »** : La Damassine 21/08/2023

Fun Radio Belfort :

Radio nationale, diffusion en région

- **1 interview** : Escape Game Outdoor. 4 diffusions 10h45, 16h45, 18h45, 20h45 31/07/2023

RTL 2 Belfort Montbéliard :

Diffusion en local

- **Partenariat pour un jeu-concours « Escape Game Outdoor »** : 3 diffusions 10h45, 17h45, 19h45 + relais sur page Facebook et site Belfort.rtl2.fr 31/07/2023

RCF :

Radio nationale, diffusion en région

- **Émission « Formidable Franche-Comté »** : Le vélo au quotidien dans l'aire urbaine Belfort-Montbéliard avec VéloCité 13/03/2023
- **Émission « Focus, l'actualité autrement »** : sur le marché de Noël 01/12/2023

France Bleu Belfort-Montbéliard :

Diffusion aire urbaine, Doubs, sud Haut-Rhin, Canton du Jura (Suisse)

- **22 interventions dans « l'été des Offices de Tourisme »** : en juillet et août 2023. 2 diffusions par jour (8h15 et 16h15).
- **7 interviews** divers (émission La nouvelle éco en Nord Franche-Comté, les chroniques de l'été, le 16-19h)
- **17 chroniques** dans l'émission « 16-19h » de novembre 2022 à juin 2023. Présentation d'1 ou 2 actualités touristique au Pays de Montbéliard.

France Bleu Besançon :

Diffusion en régional

- **10 interventions « L'été des Offices de Tourisme »** : idées sorties de l'Office de Tourisme en partenariat avec le Musée de la Paysannerie, la Recyclerie des Forges, le Club de la Randonnée Hérimoncourtoise. (Diffusion aléatoire et simultanée sur France Bleu Belfort-Montbéliard en juillet et août 2023).
- **Émission « 16-19h »** : Présentation des Randos'Temples 04/07/2023

Ushuaïa TV :

Émissions « Bouger vert » : tournées en 2022 et diffusées les 15 et 22/01/2023
Thématique : autour l'Eurovélo 6, La Damassine et la Montbéliarde.

ARTE TV :

Émission « Le Journal » : tournée en juillet 2023, diffusée le 28/07/2023.
Thématique : le cyclotourisme en famille

TV 5 :

Émission « Épicerie fine » : tournée du 16 au 20/07/2023, diffusée le 10/12/2023.
Thématique : jardins d'idées, la Montbéliarde, fromagerie Lehmann, Living lab

C 8 :

Émission « William à midi » : autour des plus beaux marchés de Noël

FRANCE TV :

Émission « Météo à la carte » : autour du train du Père-Noël



autres actions

Mise à jour des contenus rédactionnels :

- Guide « Franche-Comté Tourisme »

Mise à jour de la base de données régionale " Décibelles Data " :

- Nombre de fiches gérées par l'Office de Tourisme : 651
- Nombre de fiches remontant sur le site de l'Office de Tourisme : 173 (hors Fêtes et Manifestations).
- Formation et accompagnement des partenaires à la saisie sur la base de données.

Gestion de la photothèque :

- Prise de vues sur le territoire pour alimenter la photothèque de l'Office de Tourisme

Création d'articles :

- 8 articles de blog de l'Office de Tourisme (site internet)

Partenariat avec la Maison de la Bourgogne-Franche-Comté à Mayence (Allemagne) :

- Prêt d'objets et de visuels pour vitrine de fin d'année, envoi de documents

Partenariat Lorant Deutsch :

- 10 pages sur le Pays de Montbéliard sur son dernier livre « A toute berzingue ».



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

marque la Montbéliarde



Actions destinées à faire connaître la marque pour la déployer auprès de partenaires :

- Achat de goodies
- Création d'une mallette de jeux dédiés
- Animations (panneaux d'expo + jeux) autour de la Montbéliarde lors des accueils hors-les-murs (foire expo de Montbéliard, journées gourmandes, marchés du soir)
- Publication sur la page Instagram « Montbéliardement fier » (12 publications, 230 abonnés)
- Prêt des panneaux d'exposition lors de visites à la ferme (dans le cadre de la Route des Savoir-Faire)
- Campagne d'affichage sur le réseau de bus Evolity du Pays de Montbéliard (60 panneaux sur les arrières de bus du 30 août au 5 septembre)
- Commande d'une illustration vintage pour utilisation par la boutique (affiches, mug, porte-clé, magnet)



MONT BÉLIAR DEMENT FIER





Lancement le 15 mai 2023

25 acteurs (thématiques : industrielle, artisanale, agricole, gastronomique) ouvrent leurs portes aux visiteurs pour faire découvrir et partager leur savoir-faire.

Plan de communication :

- Création d'une brochure, affiches, présentoirs, signalétiques
- Mise en ligne d'un site internet dédié : msavoirfaire.fr (6 206 visites)
- Achats publicitaires : journal « Vaévent » (été 2023), magazine « Esprit comtois » + 1 dossier de 6 pages, magazine « Montagnes des Vosges » (+ 1 brève), magazine « Balades » (supplément Est Républicain)
- Retombées presse : 1 brève dans le magazine Echappées Belles (mars 2023), 1 brève dans le magazine Marie-France (mai 2023), 2 interviews sur France Bleu Belfort Montbéliard + 5 chroniques de l'OT, 5 articles dans l'Est Républicain
- Participation au salon Habitat & Décoration à Andelnans du 3 au 6 novembre, stand de la route avec 4 acteurs dans l'espace « Métiers d'Art »
- Publications sur les réseaux sociaux de l'OT
- Mise en ligne de 2 articles de blog sur le site internet de l'OT



**ROUTE DES
SAVOIR-FAIRE
DU PAYS DE
MONTBÉLIARD**

**Lauriers des collectivités
du Doubs, catégorie
« Animation du territoire »**



Organisation d'un éducteur pour les acteurs (21 septembre, 12 participants)

Partenaires officiels : Crédit Mutuel Montbéliard + District Nord FC

Bilan de fréquentation du 19 mai au 12 décembre 2023 :

- 110 dates d'animations proposées
- 713 personnes accueillies

Intégration de la Route des Savoir-Faire dans l'offre du service réceptif :

- 11 visites de groupes (Cristel, Gaec du Soleil Levant, Jacot Billey, Création 1538)
- 260 personnes

= 973 personnes



taxe de séjour et hébergements

Travail en collaboration avec le service Finances de Pays de Montbéliard Agglomération.



- Élaboration de tableaux de suivi des opérateurs numériques
- Travail avec les villes de Montbéliard et Arbouans pour mise à jour de leur délibération TS 2024 (alignement des tarifs avec PMA). Rencontre avec la ville de Sochaux (délibération en attente).
- Présentation du travail réalisé à la commission tourisme de PMA.
- Informations et accompagnement auprès des nouveaux hébergeurs.
- Mise en place d'un kit hébergeur (guide pratique, cerfa, adhésion et services de l'OT).
- Mise en place d'un plan de communication suite aux nouveaux tarifs 2023 : réalisation et envoi d'une affiche (français et anglais) des tarifs de la taxe de séjour aux hébergeurs et communes concernés.
- Organisation d'une réunion d'information avec les maires et secrétaires de mairies, le 9/11/2023 : information sur la taxe de séjour et la déclaration obligatoire.
- Envoi d'un guide « Mémo pratique » à toutes les secrétaires de mairie de l'agglomération. Rédaction du guide en interne.
- **Création d'une base de données recensant les hébergeurs du Pays de Montbéliard (chiffres 31/12/2023) :**

Type d'hébergement	Communes				Total
	Montbéliard	Sochaux	Arbouans	Autres	
Hôtels	8	3	1	4	16
Meublés de tourisme	141	12	1	177	331
Dont opérateurs numériques	134	12	1	173	320
Chambres d'hôtes	3	0	0	11	14
Dont opérateurs numériques	2	0	0	9	11
Chambres chez l'habitants	23	4	0	21	48
Dont opérateurs numériques	23	4	0	21	48
Camping	0	0	0	1	1
Gîtes collectifs	0	0	0	2	2
Total	175	19	2	216	412

Nombre d'hébergements fermés sur 2023 : 15

Nombre d'annonces désactivées sur les sites d'opérateurs numériques : 77

Nombre d'hébergements ouverts sur 2023 : 120 dont 49 sur Montbéliard (exclusivement commercialisés par les opérateurs numériques)

autres dossiers de développement

Journées gourmandes 2023 :

Organisation partenariale avec le Collectif Manif'Est, RCMA, la ville de Montbéliard et l'OT. Prise en charge des inscriptions de la marche gourmande. Présence d'un stand sur l'événement.

Autres :

- Participation au Congrès national des directeurs d'Office de Tourisme organisé par ADN Tourisme (septembre 2023)
- Participation aux journées nationales de la visite d'entreprises (Paris, octobre 2023)
- Participation aux réunions de travail Projet portail citoyen PMA
- Participation aux réunions du relais territorial et de la commission formation (Mascot)
- Travail avec l'IUT Belfort-Montbéliard, filière GACO : travail sur la mise en place d'échanges commerciaux entre Montbéliard et Saint-Charles (Missouri, Etats-Unis)
- Adhésion à la Fédération des commerçants du PM, participation aux réunions

ACCOMPAGNEMENT DES SOCIO-PROFESSIONNELS

observatoire du Tourisme

Dans un objectif de fournir une vue d'ensemble de l'activité touristique, l'Observatoire du Tourisme collecte, traite et publie toute information utile sur le secteur du tourisme et ses différentes filières et produit des indicateurs et données chiffrées

Il permet :

- D'ajuster sa stratégie, à partir de la connaissance de l'offre, de la fréquentation et du profil des clientèles (promotion/communication, développement des filières, accueil et diffusion de l'information, animations, services...).
- De mettre à disposition des partenaires et porteurs de projets des données économiques et marketing sur l'activité touristique de la destination.
- De mesurer l'efficacité de ses actions = rapport entre les moyens mobilisés et les résultats obtenus.
- De montrer le poids économique du tourisme à ses élus, socioprofessionnels et partenaires institutionnels.
- De répondre à des obligations liées au classement ou à la Marque Qualité Tourisme.



L'observatoire 2023 (chiffres 2022) est disponible en téléchargement sur l'espace Partenaires du site internet de l'Office de Tourisme : <https://bit.ly/3y0Bw3u>

Quelques chiffres clés du tourisme sur le Pays de Montbéliard en 2022 :



310

hébergements

3166

lits touristiques



902

hébergements
non marchands



16

sites touristiques



284

restaurants

23 millions d'euros de CA générés pour les séjours hôteliers (+53.76%)

→ **14,9 millions €** de CA hôtelier (+60,9%) → **1 561** emplois touristiques directs (+17,37%)

En 2022, les touristes internationaux ont été plus de 900 millions, deux fois plus qu'en 2021, tout en restant à 63 % des niveaux d'avant la pandémie. Toutes les régions du monde ont connu une augmentation considérable du nombre de touristes pour atteindre une moyenne de 70% des chiffres d'avant pandémie.

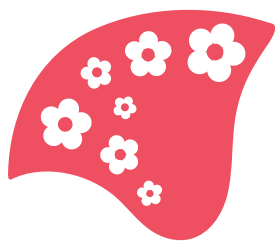
Dans le Pays de Montbéliard, on observe une hausse notable de la fréquentation touristique entre 2021 et 2022. La fréquentation à l'Office de Tourisme et à la Capitainerie est en nette augmentation de 28,11% passant de 8 783 visiteurs en 2021 à 11 252 en 2022. À souligner l'augmentation de fréquentation des clientèles étrangères en 2022 (+123%) passant de 793 à 1767 visiteurs.

fédérer les partenaires

- **Nombre d'adhérents à l'Office de Tourisme** : 210
- **Newsletter PRO** : Envoi de 7 newsletters
- **Formation à l'offre touristique** : 4 ateliers en 2023 : L'Office de Tourisme et ses services ; Montbéliard, que voir ? que faire ? ; Le pays de Montbéliard, les sites incontournables ; Le pays de Montbéliard, les activités de loisirs. 12 participants au total. Difficulté à mobiliser les réceptionnistes.
- **Organisation d'une rencontre avec les partenaires** : Lancement de saison le 28/04/23, à la Damassine : bourse aux documents, présentation des actions de l'Office de Tourisme, visite de la structure. 42 participants.
- **Assemblée Générale « originale »** : Organisation d'une AG nouveau format avec exposition de quelques partenaires et une conférence, à la MALS de Sochaux le 12/06/2023.

NOUVEAU

ATELIER DIAIRI



22

Adhérents

Reprise de l'Atelier
en septembre 2023
le mardi de 14h à 16h
au centre Simone Veil.

Participations à diverses animations :

- **3 démonstrations** lors de l'exposition « Des coiffes et nous » au Musée Beurnier-Rossel
- **Démonstration à l'Assemblée Générale de Pays de Montbéliard Tourisme** à la MALS
- **Démonstration dans le cadre de la Route des Savoir-faire** à la capitainerie en été
- **Participation aux portes ouvertes** du Centre Simone Veil
- **Participation à la fête de la Paysannerie** au Musée de la Paysannerie et des vieux Métiers de Valentigney
- **Organisation 2 stages d'initiation au perlage**



RESSOURCES HUMAINES

2 départs :

- Carine MARCOUX-ZENNER, départ le 21/04/2023
- Dorian GAILLARD, départ le 01/12/2023 (fin de CDD), chargé de développement

4 embauches :

- Amandine CAMOZZI, conseillère en séjour, au 15/05/2023
- Alynna BATTISS, CDD saisonnier à partir du 13/06/2023 (renfort accueil) mais démission le 10/08/2023
- Myriam EL MAKNI, CDD de 6 mois à partir du 04/09/2023 (renfort accueil)
- Renfort Marché de Noël, CDD saisonnier d'1 mois



à fin décembre :

10 salariés

9 CDI + 1 CDD

Transmission des savoir-faire :

Accueil de :

- 15 stagiaires (3e collège, Seconde, Terminal bac, BTS Tourisme, LEA universitaire, Ecole d'Art Belfort - graphisme)

Formations : mise en place de formations pour toute l'équipe (Logiciel de réservation, Décibelles Data, faire de la publicité sur réseaux sociaux, Relais territorial, commercialisation auprès des visiteurs non-captifs, maîtriser une méthodologie de gestion de projet, assurer le suivi et le pilotage RH, devenir un excellent vendeur...)

BUDGET

Synthèse financière :

Comparatif comptes de résultat 2021/ 2022/ 2023

PRODUITS	2021	2022	2023
Total ventes	171 706€	261 684 €	313 220 €
Subventions	551 460 €	717 562 €	711 972 €
Partenariats et cotisations	5 937 €	9 397 €	16 881 €
Divers	23 307 €	3 989 €	10 836 €
Subvention d'investissement	34 346 €	28 434 €	2 986€
Total Produits	786 756 €	1 021 066 €	1 055 895 €

CHARGES	2021	2022	2023
Total achats	80 321 €	137 248 €	137 259 €
Charges externes	276 114 €	367 014 €	381 355 €
Impôts et Taxes	3 509 €	4 188 €	10 812 €
Salaires et charges	341 945 €	425 992 €	477 839 €
Divers	121 €	4 000 €	32 413 €
Dotations aux amortissements	69 428 €	62 362 €	28 683 €
Total Charges	771 439 €	1 000 804 €	1 068 361 €

RÉSULTAT NET	15 317 €	20 261 €	- 12 466 €
---------------------	-----------------	-----------------	-------------------

Budget analytique :

Dépenses par activités		Recettes par activités	
Accueil Information	15 983	Subventions	699 736
Boutique, vélos, capitainerie, diari	139 927	Taxe de séjour	14 373
Boutique (matériel)	3 985	Boutique, vélos, capitainerie, diari (ventes)	180 792
Actions socio-pros	6 930	Réceptif (ventes)	110 652
Réceptif - Groupes + individuels	80 636	Adhésions et cotisations	5 881
Réceptif - Actions de promotion	28 964	Partenariats	30 331
Communication	109 966	Remboursements divers	6 517
Patrimoine	10 642		
Développement Touristique	69 449		
Frais Généraux	87 703		
Ressouces humaines	477 839		
Impôts et taxes	10 812		
TOTAL	1 042 836	TOTAL	1 048 312

ORIENTATIONS 2024



ACCUEIL ET INFORMATION

- **Animation du réseau des ambassadeurs du territoire** : mise en œuvre du programme 2024
- **Attractivité résidentielle** : Dans le cadre du SADI, l'Office de Tourisme souhaite entreprendre une démarche d'accueil des potentiels nouveaux arrivants. Première action prévue sur 2024 : rédaction en interne d'un guide d'accueil des nouveaux arrivants.



COMMUNICATION ET PROMOTION

- Sortie du **guide Cartoville** avec les éditions Gallimard en mai 2024
- Intensification des accueil-presse à l'occasion du label CFC2024
- Promotion de l'offre de randonnée avec l'édition d'une carte dédiée



COMMERCIALISATION

- Organisation d'un **éductour** avec des autocaristes allemands (octobre 2024).



INGÉNIERIE ET DÉVELOPPEMENT

- **Animation de la Route des Savoir-Faire**, démarchages nouveaux acteurs, programme des visites 2024 et plan de communication.



FÉDÉRER LES PARTENAIRES

- Organisation des rencontres du Tourisme 2024 et conférence sur l'hospitalité



PATRIMOINE

- **Proposition d'un plan d'actions** sur la valorisation du patrimoine naturel et historique des petits villages (action 2.4 du SDT 2022-2027).





PAYS DE
MONTBÉLIARD
TOURISME

un paysage avec des histoires dedans

Office de Tourisme du Pays de Montbéliard

1, rue Henri Mouhot - 25200 Montbéliard

Tél. : 03 81 94 45 60

accueil@paysdemontbeliard-tourisme.com

mvisite.fr

