PAYS DE MONTBÉLIARD TOURISME

Pays de Montbéliard AGGLOMÉRATION

Le développement touristique dans le Pays de Montbéliard

une stratégie au service de l'attractivité

Sommaire

Portrait du Pays de Montbéliard et de l'offre touristique

1. Une identité forte et singulière, un territoire marqué par son histoire 6
2. Des atouts touristiques majeurs 7
3. Les labels et marques nationales sur le Pays de Montbéliard 12
4. Autres éléments identitaires du territoire 13
5. Hébergement et restauration 14
6. Les emplois liés au tourisme 15
7. Les retombées économiques estimées 15
8. Capitale Française de la Culture 2024 15
9. Projets d'envergure en cours 16

La politique de développement du tourisme dans le Pays de Montbéliard

1. Le Schéma de Développement Touristique 2022-2027 initié par Pays de Montbéliard Agglomération 18
2. Pays de Montbéliard Tourisme 19
3. Projets de développement touristique mis en place par l'Office de Tourisme dans le cadre du Schéma de Développement Touristique 22

>> Les chiffres de fréquentation sont donnés au titre de l'année 2023.

Sources :
Chiffres Clés du Tourisme 2023 Doubs Tourisme
Observatoire du Tourisme Pays de Montbéliard, chiffres 2023
Bilan d'activité 2023 Office de Tourisme

Crédits photos • Pays de Montbéliard Tourisme - Simon Daval - Pays de Montbéliard Agglomération - Régis Ravegnani - Tim Platt - Société Cristel - Manon Adolph - Jean-Mathieu Domon - Pierre Emmanuel Kirsa - Dorine Maillot

Toute reproduction totale et/ou partielle des pages de ce document est formellement interdite sauf autorisation.

Date de création : octobre 2024.

Introduction

Depuis le 1er janvier 2017, Pays de Montbéliard Agglomération exerce la compétence «promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme». Dés lors la Communauté d'Agglomération décide de la politique touristique locale qu'elle souhaite impulser. Elle a ainsi défini le programme de son «Schéma de Développement Touristique» pour une durée de cinq ans.

Pays de Montbéliard Agglomération fonde l'essentiel de son action sur le partenariat instauré avec l'acteur majeur qu'est Pays de Montbéliard Tourisme, devenu le bras armé de la collectivité pour promouvoir et animer le territoire. Ce dernier est la clé de voûte du projet de développement touristique 2022-2027 pour la mise en œuvre des actions considérées comme essentielles, aux côtés de la Communauté d'Agglomération.

Au travers de son «Schéma de Développement Touristique 2022-2027», Pays de Montbéliard Agglomération mène une politique volontariste de valorisation de l'identité du territoire tant en direction de ses habitants que de ses visiteurs. La large promotion de ses atouts géographiques multiples et de sa richesse culturelle et patrimoniale vise à faire du Pays de Montbéliard une destination touristique remarquée.

Le label «Capitale Française de la Culture 2024» décerné à Pays de Montbéliard Agglomération consacre le territoire sous ce prisme. Par ailleurs, le lancement du guide touristique «Cartoville Pays de Montbéliard» aux éditions Voyages Gallimard qui lui est exclusivement dédié à cette occasion, constitue un événement promotionnel de premier plan par sa diffusion nationale et internationale, la première en France pour une Communauté d'Agglomération (édité à 5 000 exemplaires).

Dans cette dynamique, le projet de classement du Pays de Montbéliard en «Communes Touristiques» s'impose tout naturellement quand tous «les voyants sont au vert»: reconversion, restauration et valorisation de son patrimoine emblématique (architectural, archéologique, industriel,...), animations, festivités et loisirs, labels et marque de territoire. Le territoire a connu en 2023 une augmentation de la fréquentation touristique française et étrangère, des accueils de groupe, du taux de remplissage des hôtels, de la durée de séjour et des nuitées, avec un hébergement touristique en développement.

Dès 2021, la Communauté d'Agglomération a pris directement sa part à cette dynamique pour la promotion des activités de pleine nature. Il s'agit notamment de la création de trois nouvelles aires d'accueil ou de services pour camping-cars (Longevelle-sur-Doubs, Mandeure et Montbéliard) et de la création de 14 boucles de circuits cyclo-touristiques inédits, décrits par autant de topoguides et recensés par la carte des aménagements cyclables du Pays de Montbéliard.

Ces circuits font découvrir le territoire par le plaisir de la balade en vélo et invitent à l'arrêt pour la visite des lieux, bucoliques, patrimoniaux ou historiques. Ils constituent aussi d'agréables escapades qui permettent de s'échapper de l'Eurovéloroute 6, grand itinéraire cyclo-touristique international qui traverse sur 32 km le Pays de Montbéliard et relie l'Atlantique à la Mer Noire.

Sept sites d'accueil et d'information pour les cyclistes, qu'ils soient locaux et touristes, constituent les «portes d'entrée» de ces circuits au cœur d'aménagements paysagers, points de départ et d'arrivée des boucles à parcourir.

La présentation qui suit vient illustrer la diversité du panorama touristique du Pays de Montbéliard et expose la démarche de valorisation portée par la collectivité et l'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard.

Charles DEMOUGE
Président de Pays
de Montbéliard Agglomération

Alix GAUER
Président de Pays
de Montbéliard Tourisme

PAYS DE MONTBÉLIARD

CARTE TOURISTIQUE

LÉGENDE

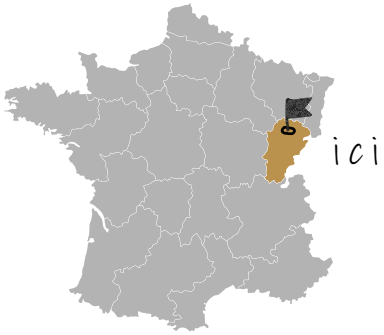
- PRÉSENCE DE CLOCHERS COMTOIS
- BELVÉDÈRES/POINTS DE VUE
- CITÉ DE CARACTÈRE
- MUSÉES
- PATRIMOINE MILITAIRE
- VILLE FLEURIE 4 FLEURS
- EUROVÉLO6 NANTES-BUDAPEST
- CANAL DU RHÔNE-AU-RHIN
- RIVIÈRES ET PLANS D'EAU
- ROUTES
- PORT DE PLAISANCE
- GR® 5 HOLLANDE-MÉDITERRANÉE (GRANDE RANDONNÉE)
- GRANDE TRAVERSÉE DU JURA
- ZONE MONTAGNES DU JURA
- AIRES DE CAMPING-CAR
- GARES TER
- OFFICE DE TOURISME

PAYS DE MONTBÉLIARD TOURISME

Portrait du Pays de Montbéliard et de l'offre touristique

Le Pays de Montbéliard se situe géographiquement au nord de la région Bourgogne-Franche-Comté dans le département du Doubs, frontalier de la Suisse, entre les Vosges et le Jura.

Les grands axes routiers (autoroute A36), l'aéroport Bâle-Mulhouse (à 50 minutes) et la gare TGV Belfort-Montbéliard (à 15 minutes) rapprochent le territoire des grandes villes françaises, allemandes et suisses (Paris, Lyon, Strasbourg, Stuttgart, Genève) et le rendent facilement accessible aux touristes.



142 909
habitants
(représentant 26% de la population du département du Doubs), dont 26 365 habitants à Montbéliard, ville centre

73
communes
(urbaines et rurales), dont 33 sont situées sur le massif des Montagnes du Jura

451,40
km²
de superficie

1. Une identité forte et singulière, un territoire marqué par son histoire

Principauté allemande durant quatre siècles (1397-1793), le Pays de Montbéliard tire son identité de sa culture protestante et de son histoire originale en terre française.

Cette histoire a forgé ses habitants. L'enseignement, rendu obligatoire dès le XVI[e] siècle pour les garçons et filles dès l'âge de 6 ans, et l'introduction de l'imprimerie qui en découle et se développe rapidement, donnent à la population du Pays de Montbéliard une ouverture d'esprit, une réflexion et un esprit d'entreprise d'un niveau très supérieur à celui de ses voisins immédiats ultra-catholiques.

C'est ainsi que ce petit pays va devenir une terre d'explorateurs, de scientifiques et d'industriels (Peugeot, Japy, Cuvier, Mouhot…).

Aujourd'hui encore, le Pays de Montbéliard garde les codes d'une tradition et d'un patrimoine alémaniques. Au sein de la région Bourgogne-Franche-Comté, son histoire particulière et insolite fait du Pays de Montbéliard une entité à part.

Logis des Gentilhommes à Montbéliard

Musée l'Aventure Peugeot à Sochaux

2. Des atouts touristiques majeurs

Une architecture diverse et remarquable

Découvrir le Pays de Montbéliard c'est traverser des siècles d'histoire : Montbéliard et son patrimoine architectural de la Renaissance alémanique façonnés par Heinrich Schickhardt, les vestiges gallo-romains de Mandeure, les forts militaires, les églises remarquables d'Audincourt (dont celle du Sacré-Coeur qui abrite des vitraux signés Fernand Léger), les temples protestants, l'architecture vernaculaire…

51 sites classés

112 sites inscrits à l'inventaire

MONUMENT HISTORIQUE

2 églises labèllisées

XX PATRIMOINE DU XXe SIÈCLE

Un patrimoine industriel

Le Pays de Montbéliard et l'industrie sont depuis plusieurs siècles intimement liés. Les noms des entreprises Peugeot et Japy, incontournables de l'histoire et du développement de ce territoire, en sont la meilleure illustration.

Aujourd'hui, malgré la disparition de nombreuses activités industrielles (forges, papeteries, brasseries, horlogeries, filatures…), des associations participent à la valorisation et à la sauvegarde de ce patrimoine, dont certains vestiges sont encore apparents (forges et filature à Audincourt, société Cristel à Fesches-le-Châtel, musée de l'Aventure Peugeot).

Société Cristel à Fesches-le-Châtel

Église du Sacré-Cœur à Audincourt

Fort du Mont-Bart à Bavans

Les espaces naturels remarquables

Les deux tiers de l'Agglomération sont constitués de forêts, de campagnes et d'espaces naturels remarquables imbriqués dans un tissu urbain forgé autour des rivières et collines. 21 espaces naturels sont protégés.

Une dizaine de ces espaces naturels remarquables présentent une grande valeur écologique, au cœur d'une nature luxuriante.

La Réserve Naturelle Régionale de la Basse Vallée de la Savoureuse (communes de Brognard, Nommay et Vieux-Charmont)

La Réserve naturelle du Crêt des Roches (Pont-de-Roide-Vermondans)

L'Espace Naturel Sensible de la Basse Vallée de l'Allan (communes de Brognard, Allenjoie, Etupes, Vieux-Charmont et Fesches-le-Châtel)

L'Espace Naturel Sensible des Grands Prés de la Lizaine (Bethoncourt)

L'Espace Naturel Sensible de la Source de la Doue (Glay)

L'Espace Naturel Sensible de la Baume (communes de Valentigney et Mandeure)

Les Étangs des Princes (vallée du Rupt, entre les communes de Raynans, Saint-Julien-lès-Montbéliard et Echenans-sur-l'Étang)

Le site Natura 2000 de la Côte de Champvermol (communes de Mandeure, Mathay et Bourguignon) **label européen**

6 belvédères sont aménagés : belvédère des Roches (Mandeure), belvédère du Crêt des Roches (Pont-de-Roide Vermondans), Parc des Miches (Montbéliard), Vandoncourt, belvédère du Fourré (Valentigney) et Fort du Mont-Bart (Bavans).

Les infrastructures de loisirs

2
complexes aquatiques
(La Citédo à Sochaux et Swim'Val à Valentigney)

1
piscine
(Centre aquatique René Donzé à Montbéliard)

1
base de loisirs
(Brognard)

1
stade
Bonal (20 000 places), Montbéliard. Football Club Sochaux-Montbéliard 1er club de football français professionnel (création en 1928)

L'EuroVélo 6
Nantes-Budapest traverse le Pays de Montbéliard sur 32km. 257 000 passages vélo sur le compteur Montbéliard Près-la-Rose (= 590 passages moyens par jour)

le canal du Rhône au Rhin

1
port de plaisance
avec 30 anneaux jouxtant les parcs du Prés-la-Rose et de l'Île en Mouvement à Montbéliard

160 km
de réseau cyclable
voies vertes, pistes cyclables, bandes cyclables, doubles sens cyclables et **14 circuits à vélo**

600 km
de sentiers de randonnées
pédestres balisés et entretenus dont la **GTJ** au départ de Mandeure, le **GR5** Hollande-Méditerranée et le **GR de Pays** des Bornes et des Forts

Les équipements culturels

Grand équipement culturel et sportif, l'une des plus grandes salles de Bourgogne-Franche-Comté, 6 400 places (Montbéliard).

90 évènements — **155 000 spectateurs**

Conservatoire de musique, danse et art dramatique (Montbéliard)

147 évènements* — **13 100 spectateurs**

Scène nationale (Montbéliard)

37 évènements*

13 085 spectateurs

Salle culture rock (Montbéliard)

25 concerts

6 000 spectateurs

Scène de musiques actuelles (Audincourt)

46 évènements*

14 000 spectateurs

*grand public

Les sites touristiques et les activités de loisirs

Maison du Patrimoine et des Forges (Audincourt)
1 500 visiteurs

Musée de l'Aventure Peugeot (Sochaux)
65 644 visiteurs

Musée de la Paysannerie et des Vieux Métiers (Valentigney)
3 171 visiteurs

Le Pavillon des Sciences (Montbéliard)
58 880 visiteurs

Château Montbéliard Wurtemberg
22 458 visiteurs

Église du Sacré-Coeur (Audincourt)
3 200 visiteurs (hors cérémonies)

La Damassine, maison de la Nature et des Vergers (Vandoncourt)
10 964 visiteurs

Musée d'Art et d'Histoire Beurnier Rossel (Montbéliard)
3 741 visiteurs

Fort du Mont-Bart (Bavans)
6 153 visiteurs

Théâtre antique (Mandeure)
5 193 visiteurs (visite guidées)

Le 19, CRAC (Montbéliard)
5 834 visiteurs

À noter: l'ouverture depuis mai 2024 du **Centre d'Art Contemporain, donation Andrée et Gérard Patt à Audincourt** qui rassemble une collection de plus de 200 œuvres d'art.

D'autres loisirs viennent s'ajouter à l'offre existante comme l'accrobranche, le swing golf, des escape games, salles de cinéma, trampoline, minigolf...

Les grands événements et les programmations culturelles

Le Pays de Montbéliard possède un tissu associatif important et dynamique qui oeuvre à l'organisation d'événements tout au long de l'année.

Voici un aperçu des manifestations grand public, les plus récurrentes au bénéfice de l'attractivité du Pays de Montbéliard. Les brocantes, marchés hebdomadaires, marchés aux fleurs, petits spectacles, bourses, ateliers, carnavals, feux de la St-Jean, lotos, bingos, thés dansant, téléthon, festivités de la St-Patrick, braderie commerciales, conférences, cinéma de plein-air, festivités du 14 juillet, marchés de Noël, compétitions sportives, fête du sport, tournois, concours divers… ne sont pas référencés.

Février

Le Merveilleux Festival (Valentigney)

Les papilles en folies (Étupes)

Le Trail des Ducs (Valentigney)

Mars

Le 72, un classique (Seloncourt)

Avril

Foire expo du Pays de Montbéliard (Montbéliard)

Mai

La nuit des musées (dans les musées de l'Agglomération)

Exposition Art en mai (Pont-de-Roide)

Exposition Au fil de l'art (Seloncourt)

Festival Les 4 saisons (Montbéliard)

Fête de la biodiversité (Étupes)

Juin

BockSons festival (Valentigney)

Festival Bloody Week-end (Valentigney)

Festival Les 4 saisons (Montbéliard)

Festival Rencontres et Racines (Audincourt)

Fête de la musique (dans l'ensemble des communes de l'Agglomération)

Festiv'été (Étupes)

Les journées de l'archéologie (Mandeure)

L'Omnium de golf (Dampierre-sur-Doubs)

L'Open de beach volley (Brognard)

Juillet

Festival Les 3 temps du Swing (Seloncourt)

Festival Eurocuivres (Montbéliard)

Château en scènes (Montbéliard)

Les Estivales du Près-la-Rose (Montbéliard)

Les instantanés de l'été (dans 2 communes différentes de l'Agglomération)

Les randos'temples (dans 3 communes différentes de l'Agglomération)

Août

Festival Le Bruit du Renard (Seloncourt)

Château en scènes (Montbéliard)

Festival des Mômes (Montbéliard)

Les Estivales du Près-la-Rose (Montbéliard)

Les instantanés de l'été (dans 1 commune de l'Agglomération)

Les randos'temples (dans 3 communes différentes de l'Agglomération)

Le tour de PMA, critérium cycliste international pro (Étupes)

Salon des Arts (Sochaux)

Septembre

US Valent's Days (Valentigney)

Journées européennes du Patrimoine (dans les sites culturels et touristiques de l'Agglomération)

Campagne à la ville (Audincourt)

Mon Baby Blues Festival (Montbéliard)

Semi-marathon Le lion (Montbéliard)

Les journées gourmandes (Montbéliard)

Festival Les 4 saisons (Montbéliard)

Championnat de France de supermotard (Villars-sous-Ecot)

Octobre

Fête de la paysannerie (Valentigney)

Festival Les 4 saisons (Montbéliard)

Festival Urban Session (Montbéliard)

Exposition Feel Art (Audincourt)

Balade gourmande (Vandoncourt)

Journée des techniques et des savoir-faire (Vandoncourt)

La céramique en fête (Sochaux)

Novembre - Décembre

Salon d'Art (Seloncourt)

Les lumières de Noël (Montbéliard)

La randonnée des Lumières de Noël (Montbéliard)

Fête de la BD (Audincourt)

De nombreux spectacles sont proposés par les saisons culturelles dans différentes salles de l'Agglomération par les acteurs suivants :

- Ma Scène nationale ;
- le Moloco ;
- ASCBM Mandeure ;
- la Mals Sochaux ;
- l'Axone Montbéliard ;
- le Conservatoire du Pays de Montbéliard ;
- la Maison des Contes en Est ;
- la Compagnie Gakokoé ;
- la Damassine, maison de la nature et des vergers.

Programmation culturelle (expositions, ateliers, visites) proposée par les musées :

- le 19, CRAC ;
- les musées municipaux de Montbéliard (château Montbéliard-Wurtemberg, Hôtel Beurnier-Rossel) ;
- le Pavillon des Sciences ;
- le Centre d'art d'Audincourt, donation Patt ;
- le musée de l'Aventure Peugeot ;
- le Ph'arts ;
- la Route des Savoir-Faire du Pays de Montbéliard ;
- le service Animation du Patrimoine de l'Agglomération.

Sans oublier **les rencontres sportives** au Stade Bonal, notamment les matchs du FCSM. Les championnats de France, matchs internationaux accueillis au Stade Bonal ou à l'Axone.
Et **les marchés du soir** d'avril à octobre dans les villages, tous les vendredis (un village du Pays de Montbéliard différent chaque vendredi), organisés par Pays de Montbéliard Agglomération.

Les lumières de Noël de Montbéliard, plus grand événement de Bourgogne-Franche-Comté

Depuis sa première édition en 1987, les Lumières de Noël de Montbéliard sont progressivement devenues le rendez-vous incontournable des fêtes de fin d'année, attirant près de **540 000 visiteurs** en 2023.
Le marché de Noël a évolué, tout en restant fidèle à un esprit artisanal, traditionnel et authentique. C'est l'une de ses spécificités depuis plus de trente ans.

La qualité de la mise en lumière de la ville permet à cet événement d'être reconnu au niveau national et international et d'en faire sa notoriété. Depuis 2019, le marché de Noël de Montbéliard **est classé dans le top 5 du concours européen des meilleurs marchés de Noël en Europe.**

Arches lumineuses

Marché de Noël

Château Montbéliard Wurtemberg

Place Saint-Martin

3. Les labels et marques nationales sur le Pays de Montbéliard

Ville et village fleuris

16 communes du Pays de Montbéliard sont labellisées « villes et villages fleuris » et s'engagent dans une démarche pour aménager durablement les paysages, faire entrer la nature en ville et mettre en valeur le patrimoine bâti et végétal.

À Montbéliard, le fleurissement est un art. En témoignent ses nombreux parcs et jardins parmi lesquels le parc scientifique du Près-la-Rose (10 hectares à 2 pas du centre-ville) qui valent à la cité des Princes un label 4 fleurs depuis 1989.

Les communes labellisées 4 fleurs : Mandeure et Montbéliard.
Les communes labellisées 3 fleurs : Bethoncourt, Pierrefontaine-les-Blamont, Seloncourt, Sochaux et Voujeaucourt.

Vandoncourt, Cité de Caractère Bourgogne-Franche-Comté

Labellisé Cité de Caractère de Bourgogne-Franche-Comté, le village de Vandoncourt recèle quelques petits trésors qui font la fierté des habitants.

Son temple de 1769, sa maison forte du XVI[e] siècle et ses granges hautes sont entourés de plus de 5 000 arbres fruitiers mis en valeur à la Damassine, maison de la nature et des vergers. Sans oublier le pont Sarrazin, arche de pierre naturelle classée Monument historique, qui invite le promeneur en forêt et à pousser jusqu'au belvédère.

Pays d'Art et d'histoire

Le label « Pays d'Art et d'Histoire » se traduit sur le territoire par l'existence d'un véritable programme de valorisation pour permettre aux habitants, jeunes et adultes, mais aussi aux visiteurs, de se « laisser conter » le patrimoine du Pays de Montbéliard.

Visites guidées, ateliers pour enfants et projets pédagogiques avec les établissements scolaires et les structures d'éducation populaire sont ainsi proposés tout au long de l'année.
Le label est animé par le service Animation du Patrimoine de Pays de Montbéliard Agglomération.

Entreprise du Patrimoine Vivant

La Maison Vergne, maître artisan en pâtisserie et chocolaterie (Montbéliard).

La Société Cristel, articles de cuisson et ustensiles de cuisine haut-de-gamme (Fesches-le-Châtel).

Label Accueil vélo

9 labellisés dont l'Office du Tourisme du Pays de Montbéliard. Ce label garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables pour les cyclistes en itinérance.

Qualité Tourisme

6 détenteurs de la marque
L'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard a été marqué Qualité Tourisme pendant plusieurs années et s'engage à renouveler la marque, désormais « Destination d'Excellence ».

Tourisme et Handicap

5 détenteurs dont l'Office du Tourisme du Pays de Montbéliard.

4. Autres éléments identitaires du territoire

La saucisse de Montbéliard

Authentique et généreuse, la saucisse de Montbéliard est fabriquée depuis le XIVe siècle par les paysans du Pays de Montbéliard. Labellisée depuis 1992 et bénéficiant d'une IGP (Identité géographique protégée), elle occupe une place de choix dans la gastronomie régionale.

Elle est également défendue par la Confrérie des Compagnons du Boitchu qui fait la promotion de la véritable saucisse du Boitchu.

Les fromages

Situé sur la zone d'appellation du Comté, le Pays de Montbéliard a tout ce qu'il faut de vaches pour produire le lait nécessaire à la fabrication de ce fromage incontournable. Chaque meule reflète son terroir, sa saison et le coup de main du maître-fromager. Sans oublier un affinage qui peut aller de quatre mois à plus de deux ans !

Le Pays de Montbéliard, c'est aussi une terre à Morbier, un fromage qui laisse sa trace dans tous les palais, mais aussi celle de la cancoillotte, fromage onctueux, goûteux, peu gras et aux multiples parfums. Trois fromageries sont en activité sur l'Agglomération.

Berceau de la race Montbéliarde

De par son histoire, la vache montbéliarde est un marqueur fort du territoire. Elle est le fruit du travail d'une communauté d'agriculteurs protestants anabaptistes, accueillie dans le Comté de Montbéliard par les ducs de Wurtemberg au XVIIIe siècle. Agriculteurs et éleveurs avisés, les protestants anabaptistes ont su croiser différentes races bovines antérieures à la Montbéliarde, sélectionnant au fil du temps les meilleurs animaux pour la reproduction. Ils ont fixé les attributs et qualités de la race, comme une invention. Le Herd-Book « Montbéliard » formalisera en textes et en images les composantes essentielles de la race Montbéliarde pour en garantir la parfaite reconnaissance.

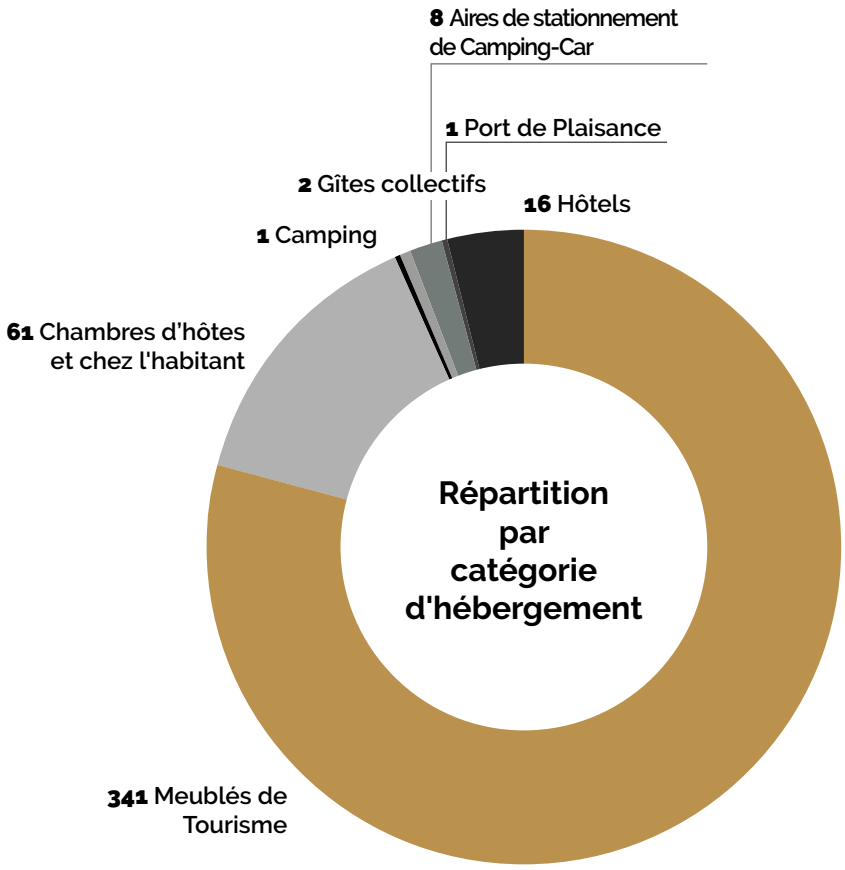
La race Montbéliarde est issue du travail d'éleveurs rigoureux. Mais elle doit aussi son succès au soutien de la population et de ses représentants. C'est tout un territoire qui s'est mobilisé pour cette race bovine qui sera officiellement reconnue à l'Exposition Universelle de 1889.
Nombre d'éleveurs de la race Montbéliarde sur le Pays de Montbéliard : 46 (source Montbéliarde Association).

Le tourisme de racines

Lors de plusieurs vagues de migration aux XVIIIe et XIXe siècles, environ 1 300 habitants du Pays de Montbéliard se sont expatriés au Canada et aux Etats-Unis pour des raisons économiques ou religieuses. On estime actuellement à plus de 60 000 le nombre d'habitants de la Nouvelle Ecosse (Canada) qui descendraient de colons Montbéliardais.

Chaque année, des descendants viennent sur les traces de leurs ancêtres dans le Pays de Montbéliard. Leur séjour est organisé avec l'Office de Tourisme, le Cercle d'Entraide Généalogique de Franche-Comté et les Archives de Montbéliard.
Le Pays de Montbéliard est le seul territoire en France à proposer des accueils sur-mesure en tourisme de racines.

5. Hébergement et restauration



Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit. (*Définition INSEE*)

430 hébergements marchands

3 463 lits touristiques

257 764* nuitées marchandes globales

**données issues de la taxe de séjour. Chiffres non communiqués pour 2 hôtels de Sochaux.*

138 places de stationnement (aires de camping-car)

30 anneaux port de Plaisance

931 résidences secondaires

4 655 lits non marchands

284 restaurants

dont **8** restaurants gastronomiques (membres des réseaux Michelin, Gault&Millau et/ou Maître Restaurateur)

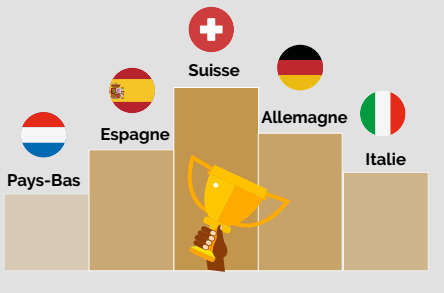
dont **131** restaurants traditionnels

Données Flux Vision Tourisme* :

2 109 990 (+5,86%) nuitées touristiques (marchandes + non-marchandes)

4 586 064 (-15,82%) excursionistes (à la journée)

TOP 5 origine visiteurs :



France :
• Bourgogne-Franche-Comté • Alsace
• Rhône • Paris • Nord

*Français et étrangers, hors résidents du Pays de Montbéliard.
Données transmises par Doubs Tourisme sur l'année 2023

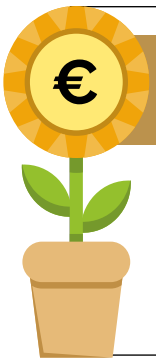
Flux Vision Tourisme est une solution qui fournit des indicateurs statistiques de fréquentation de provenance et de déplacement à partir des informations techniques issues du réseau mobile Orange.

6. Les emplois liés au tourisme

Le tourisme génère 1 444 emplois directs sur la destination Pays de Montbéliard, soit **3,6 % de l'emploi total.**

Les secteurs Hébergements et Restaurants-Cafés concentrent plus de **7 emplois sur 10** (73,6 %).La part de l'emploi touristique ne cesse d'augmenter d'année en année depuis 2018. Elle est passée de 2,9% en 2018 à 3,7 % en 2023.

7. Les retombées économiques estimées



En 2023, l'activité touristique a généré sur le Pays de Montbéliard :
29,3 millions d'€ de CA pour les séjours hôteliers (+27,39%).

- **19,1 millions d'€ de CA** en hébergements marchands (+28,19%) ;
- **10,2 millions d'€ de CA** hors hébergements (sites touristiques, loisirs, restaurations, divers) (+25,93%).

**estimation d'après l'observatoire du tourisme chiffres 2023.*

Pour rappel, CA séjours hôteliers 2022 = **23 millions d'€** et 2021 = **14,3 millions d'€.**
65% du montant du séjour est consacré à l'hébergement hôtelier.

Il s'agit des retombées économiques liées aux dépenses courantes des touristes sur le territoire au cours de leur séjour. Ce chiffre n'inclut donc pas les investissements ou les coûts des emplois liés directement ou indirectement au tourisme, qui ont également un impact économique important sur le territoire.

Important, à noter que les prix des prestations touristiques ne cessent d'augmenter depuis 2019, ainsi l'augmentation du chiffre d'affaires présentée ci-dessus ne garantit pas une augmentation des bénéfices.

8. Capitale Française de la Culture 2024

En 2024, le Pays de Montbéliard a été labellisé Capitale Française de la Culture par le Ministère de la Culture.

Ce label est une reconnaissance pour la politique culturelle menée par l'Agglomération depuis plusieurs décennies et a permis un soutien fort pour de nouveaux projets sur le territoire.

C'est plus de 347 événements, actions et ateliers artistiques et culturels, répartis sur les 73 communes de l'Agglomération, qui ont été programmés et mis en lumière grâce à ce label.

Une programmation qui a rassemblé les habitants, les acteurs, les partenaires, et donné autant d'occasions aux publics éloignés de venir faire «un pas de côté» et d'apprécier le Pays de Montbéliard, son histoire singulière et son patrimoine, son terroir et sa nature, ses capacités créatives et son hospitalité.

Véritable vecteur d'attractivité touristique, ce label permet de développer la notoriété du territoire et d'asseoir son image touristique en le faisant rayonner à l'échelle nationale, avec comme corollaire l'envie de séjourner dans le Pays de Montbéliard et de nouvelles retombées économiques.

www.nos73capitales.fr

Festival Unik à Audincourt

Construction monumentale à Mandeure

9. Projets d'envergure en cours

Des projets d'envergure menés sur plusieurs années viendront compléter l'offre touristique du Pays de Montbéliard et renforcer son attractivité.

Château Montbéliard-Wurtemberg

Classé aux Monuments historiques, demeure des Wurtemberg pendant des siècles, le château de Montbéliard a un passé prestigieux, une histoire unique et féconde. Pourtant, il reste méconnu et peu fréquenté en dehors du musée.

C'est pourquoi, la ville de Montbéliard porte un ambitieux projet de reconversion du site du château pour valoriser la cité haute de la ville, en faire un levier de développement touristique et économique ainsi qu'un nouveau lieu de vie pour les Montbéliardais, les habitants de l'Agglomération et les touristes.

La reconversion complète du site s'opérera sur une période de 10 à 12 ans et a débuté en 2024, pour un budget estimé à 30 millions d'euros et soutenus par les partenaires institutionnels. Elle s'appuie sur trois thèmes majeurs : la grande histoire des Wurtemberg, les histoires de territoire et les arts et merveilles de la nature.
Ouverture du nouveau circuit historique immersif : fin décembre 2024.

Pavillon de découverte du théâtre antique de Mandeure

Classé Monument historique depuis 1964, le théâtre antique de Mandeure est le plus grand théâtre de Gaule par la taille.

Aujourd'hui, le théâtre est un terrain d'études et de prospections prisé des archéologues et des chercheurs du monde entier. Le site n'a en effet pas encore révélé tous ses secrets et il fait l'objet, chaque année, de nouvelles fouilles archéologiques.
Pays de Montbéliard Agglomération participe à la conservation du site et à son animation (reconstitutions historiques, visites guidées, ateliers jeune public…).

L'Agglomération projette la construction d'un pavillon d'accueil destiné à tous les publics (locaux, touristes, chercheurs, grand et jeune public).
Ce futur équipement a pour principal objectif de permettre la découverte et la compréhension du site en s'appuyant sur une exposition permanente, en proposant différents médias (visites libres ou guidées, applications numériques, films, ateliers…) et en tirant parti de l'ensemble des connaissances rassemblées, de façon à aider chaque visiteur à apprécier à sa juste valeur la place importante qu'occupe le théâtre dans l'histoire du territoire. **Ouverture prévue en 2026.**

Temple Saint-Martin de Montbéliard

La restauration du temple Saint-Martin de Montbéliard, plus ancien édifice de la Réforme en France, est un projet débuté en 2020 et soutenu par les partenaires institutionnels dont la Fondation du Patrimoine (Mission Stéphane Bern).

Il repose sur 2 grands axes :
• les travaux de restauration intérieurs du temple dont ceux des fresques d'origine datant des XVII^{e} et XVIII^{e} siècles, découvertes par les fouilles archéologiques récentes ;
• la mise en tourisme afin de faire du temple un site touristique et culturel à sa réouverture. Un travail est engagé avec l'Office de Tourisme qui accompagne les membres de la paroisse protestante de Montbéliard, propriétaire de l'édifice, pour mettre en place des outils de découverte.

La politique de développement du tourisme dans le Pays de Montbéliard

1. Le Schéma de Développement Touristique 2022-2027 initié par Pays de Montbéliard Agglomération

Le « Schéma de Développement Touristique 2022-2027 » est le document cadre qui donne à l'ensemble des acteurs d'une destination une vision globale sur la politique touristique locale et les actions prioritaires à conduire en la matière.

La ligne retenue concerne ici 5 axes structurants qui répondent aux attentes actuelles des clientèles. Ce sont les activités de pleine nature, le tourisme culturel et patrimonial, les savoir-faire et tourisme industriel, l'hébergement, l'accueil et la promotion. Ces grandes orientations se décomposent en 26 actions dont la plupart sont pilotées par l'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard.

Le « Schéma de Développement Touristique 2022-2027 » a ainsi pour objectifs :
- d'**adapter l'offre aux attentes des clientèles ;**
- de **faire venir et faire rester les touristes.**

Il se donne comme leviers :

1. la **promotion des activités de pleine nature** de plus en plus recherchées par les touristes (besoin de nature et de bien-être) ;
2. le **développement et la diversification de l'offre d'hébergement** (hébergement insolite, formation des hébergeurs, hôtellerie de loisirs) ;
3. les **actions de valorisation** à impulser en lien avec les marqueurs identitaires forts du territoire (savoir-faire, restauration et produits locaux, vache montbéliarde, Temple Saint-Martin avec circuit touristique, patrimoine historique et industriel) ;
4. la **découverte du territoire par les habitants et l'implication des acteurs touristiques** locaux au sein d'une dynamique de réseau.

Schéma de Développement Touristique 2022-2027

Dans cette perspective, l'Office de Tourisme se fixe notamment comme objectif d'**évoluer d'un tourisme industriel vers un tourisme de loisirs** et d'**élargir la saisonnalité de la fréquentation touristique** sur la période de mai à septembre, en dehors de la fréquentation de pointe générée par les Lumières de Noël.

2. Pays de Montbéliard Tourisme

L'Office de Tourisme du Pays de Montbeliard est le bras armé de la collectivité depuis le 1er janvier 2017. Il est au service de l'attractivité touristique et culturelle du territoire (patrimoine architectural, naturel, gastronomique et historique), en déployant ses stratégies d'accueil, de communication, de marketing et de développement touristique.

Les missions de l'Office de Tourisme

Les missions régaliennes (inscrites dans le Code du Tourisme Article L133-3):

- **l'accueil et l'information** des touristes et des locaux
- **la promotion** du Pays de Montbéliard
- **l'animation du réseau** des acteurs locaux et leur accompagnement sur des projets de développement

Les missions supplémentaires (inscrites dans les Statuts du 18/01/2018, les conventions d'objectifs et de moyens avec PMA et la ville de Montbéliard):

- **la commercialisation** des produits touristiques
- **l'ingénierie et le développement touristique**
- **la gestion de la capitainerie** du port de plaisance de Montbéliard, et les permanences **sur le chalet de Noël.**

Les lieux d'accueil

L'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard est situé au 1 rue Henri Mouhot à Montbéliard, au cœur du centre historique, au pied du château Montbéliard Wurtemberg et à quelques mètres de la gare SNCF et routière.

L'Office de Tourisme accueille également les touristes à la capitainerie située au port de plaisance de Montbéliard, d'avril à septembre.

Label et classement de l'Office de Tourisme

Classement national en catégorie 2

Label Accueil Vélo

Marque Tourisme et Handicap

L'équipe

L'Office de Tourisme est géré sous statut associatif (bureau composé de 7 professionnels du tourisme) et emploie 9,64 ETP hors emploi saisonnier, répartis en plusieurs pôles:

- **pôle Accueil et Information** 3 conseillers en séjours et 1 responsable de pôle
- **pôle Partenariat** 1 chargé des partenariats et de la boutique
- **pôle Commercialisation** 1 chargée commerciale
- **pôle Promotion** 1 chargé de communication
- **pôle Patrimoine** 1 guide conférencière
- **pôle Administratif** 1 directrice et 1 responsable finances et RH

Budget

Son budget s'élève à **1 068 361 millions d'€** en 2023. Ses produits sont composés de:

- subventions de fonctionnement et de projets octroyées par Pays de Montbéliard Agglomération et la ville de Montbéliard;
- du reversement de la taxe de séjour perçue par Pays de Montbéliard Agglomération;
- des produits des ventes de la boutique et de la commercialisation de séjours;
- des adhésions, mécénats et partenariats divers.

L'Office de Tourisme pilote **un plan de communication ambitieux pour un montant s'élevant à 110 000€** et s'appuyant sur les actions suivantes: création de contenus tout public, animation de réseaux sociaux, accueil de blogueurs, achats publicitaires, éditions print, relations presse.

Fréquentation de l'Office de Tourisme

17 559 visiteurs*

10 102 contacts qualifiés

5 570 demandes traitées

** A l'échelle du Doubs, 3% uniquement des visiteurs entrent dans un Office de Tourisme*

Origines des visiteurs :

France :
Pays de Montbéliard, Bourgogne-Franche-Comté, Grand-Est, Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes

Allemagne

Belgique

Suisse

Espagne

Royaume-Uni

«Un paysage avec des histoire dedans», message et valeurs portés par l'Office de Tourisme

Depuis 2018, l'Office de Tourisme a mis en place une plateforme de marque, une identité graphique jeune et facilement reconnaissable qui revendique son positionnement.

Il s'attache à transmettre la vision d'un Pays surprenant qui offre une large palette d'inattendus et d'évasions, et revendique une image imprégnée de créativité, de singularité, d'authenticité, de discrétion et d'excellence. Jeunesse, innovation, créativité, dynamisme sont des valeurs incontestables partagées par toutes les communes du Pays de Montbeliard avec la fierté d'appartenir à une histoire authentique et singulière transmise naturellement, de génération en génération.

Avec cette marque, l'Office de Tourisme souhaite **développer l'offre touristique en apportant plus de visibilité et de notoriété** tout en renouvelant son image pour augmenter l'attractivité et sa visibilité pour séduire et fidéliser les visiteurs.

Les clientèles ciblées sont les familles et les couples en quête de slow tourisme, de gastronomie, de belles histoires et de rencontres.

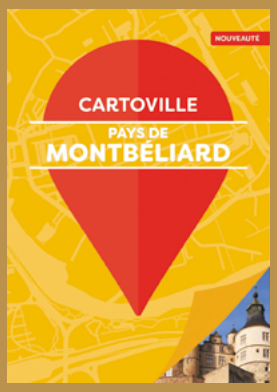
Les habitants sont aussi au cœur de la stratégie car néo-touristes. Les étrangers (Allemagne, Suisse) sont attirés par l'histoire singulière du Pays de Montbéliard et par l'itinérance.

Bilan d'activité 2023

Pour raconter le Pays de Montbéliard à travers l'expérientiel, l'Office de Tourisme a mis en place les actions suivantes :

- **2 applications mobiles de jeux et énigmes** sur smartphones et tablettes « Anne Mésia à Montbéliard » et « Pays de Montbéliard Aventures », en téléchargement gratuit sur App Store ou Google Play ;
- **la balade en voiture ancienne** avec la collaboration du Club des Vieux Volants Franc-Comtois, l'Office propose des balades de découverte du territoire en véhicules anciens avec visite commentée par le chauffeur ;
- **l'escape game outdoor « Montbéliard, Le poids du secret »,** 2 boîtes mystérieuses et 10 énigmes entraînent les joueurs à la découverte de la ville. Une fabrication 100% locale ;
- **le Vélo Vintage Tour,** avec la collaboration du Musée de l'Aventure Peugeot. Découvrir l'histoire des cycles Peugeot en chevauchant des vélos des années 80.

Édition du guide de voyage « Cartoville, Pays de Montbéliard » avec Voyages Gallimard, un rayonnement national



Le Pays de Montbéliard s'affiche dans les librairies au côté des grandes destinations touristiques grâce au nouveau guide de voyage édité par l'Office de Tourisme et les éditions Gallimard Voyages. Cartoville est le 2e guide petit format du marché.
Edité à 5000 exemplaires.
1ère édition en France de ce guide pour une agglomération.

Renaissance de la Verquelure, tissu traditionnel

À l'origine, il s'agit d'un rude tissu de chanvre dont la fabrication remonte au Moyen-Âge, connu au XVIe siècle sous le nom de « verquelée ». Cultivée puis filée au fuseau dans les villages du Pays de Montbéliard, elle était ensuite tissée artisanalement sous la forme d'une toile simple, pour couvrir oreillers, traversins et édredons, ou d'un damassé pour nappes et serviettes. Au dessin toujours formé de carreaux en deux ou trois couleurs (blanc, bleu, rouge garance), cette toile montbéliardaise s'exportait jusque sur les marchés de Bâle et de Cologne.

Grâce à la volonté de l'Office de Tourisme de lui redonner ses lettres de noblesse et de faire renaître un savoir-faire endémique, la verquelure est à nouveau tissée dans le Pays de Montbéliard par la manufacture Métis (Étupes).
Le tissu et ses objets dérivés sont vendus dans la boutique des savoir-faire de l'Office de Tourisme.

Découvrir la fabrication de la verquelure en vidéo

3. Projets de développemment touristique mis en place par l'Office du Tourisme dans le cadre du Schéma de Développement Touristique

Action 3.1

La route des savoir-faire du Pays de Montbéliard, tourisme de savoir-faire

Inaugurée le 15 mai 2023 la «Route des Savoir-Faire du Pays de Montbéliard» réunit 25 acteurs autour des thématiques industrielle, artisanale, agricole et gastronomique, qui s'engagent à ouvrir leurs portes au public à travers des visites guidées, des ateliers, des démonstrations…

ROUTE DES SAVOIR-FAIRE DU PAYS DE MONTBÉLIARD

www.msavoirfaire.fr

Cette route rend hommage au patrimoine vivant et vibrant à travers les mains des femmes et des hommes qui ont fait de leur passion, leur fierté. Elle permet de vivre une expérience de découverte unique, des lieux de production, des secrets de fabrication, des savoir-faire à l'œuvre. C'est aussi une rencontre entre le public et les artisans, et entre les artisans eux-mêmes qui tout au long de l'année peuvent participer à des rencontres professionnelles.

Fréquentation 2023 :

110 dates d'animations proposées

973 personnes accueillies

11 visites de groupes

Le pouvoir d'attractivité incontestable de la Route des savoir-faire, pilotée et animée par l'Office de Tourisme, lui a valu d'être lauréate la même année (18 octobre 2023), du Trophée **«Les Lauriers des collectivités locales»,** décerné dans la catégorie «Animation du Territoire» par la presse locale du Doubs (L'Est Républicain).

Action 3.2

Marque «Mon territoire, Mon histoire, Montbéliarde»

La vache Montbéliarde est le lien entre l'histoire du Pays de Montbéliard, le protestantisme, le patrimoine architectural et culturel, l'industrie, la nature et la gastronomie.

Fort de ce constat, l'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard en lien avec Pays de Montbéliard Agglomération, a lancé, en 2022, une marque collective autour de l'offre de la montbéliarde permettant :
- de promouvoir l'offre autour de la vache montbéliarde ;
- d'identifier pour les visiteurs, le Pays de Montbéliard comme lieu de naissance de la Montbéliarde, de rendre fiers les habitants ;
- de fédérer et mobiliser les prestataires (filière commerciale, agricole, restauration) autour des valeurs de la Montbéliarde pour faire émerger des projets ; et permettre l'appropriation de la marque.

Cette marque territoriale à vocation touristique est également une marque d'attractivité déclinable par les prestataires (éleveurs, commerces, restaurateurs, Office de Tourisme…), qui peuvent l'utiliser librement. La marque est déposée auprès de l'INPI et publiée au Bulletin Officiel de la propriété industrielle en date du 07/12/2022.

Animation de la marque et promotion de la race Montbéliarde à travers les actions suivantes :
- outils de communication (site internet, roll-up, goodies, page instagram «Montbéliardement Fier», vidéos) ;
- création d'une mallette de jeux dédiés ;
- création d'une exposition ;
- campagne d'affichage ;
- création d'une illustration vintage pour utilisation par la boutique de l'Office de Tourisme ;
- promotion de la marque auprès des professionnels de l'Agglomération pour appropriation.

Plateforme de marque

www.mlavache.fr

MON TERRITOIRE MON HISTOIRE MONTBÉLIARDE

Pays de Montbéliard, berceau de la vache Montbéliarde

Action 5.5

Réseau des Ambassadeurs du Pays de Montbéliard

Depuis 2023, l'Office de Tourisme a mis en place un réseau des ambassadeurs, réunissant une trentaine d'habitants qui se mobilisent pour faire connaître la destination Pays de Montbéliard en valorisant les sites, les produits locaux et les bonnes adresses auprès de leur entourage familial, amical, professionnel…

Chaque année, l'Office de Tourisme invite ses ambassadeurs à découvrir les nouveautés du territoire. Les ambassadeurs relatent leurs expériences de découverte du territoire et leurs pépites à travers le blog du site internet (mvisite.fr) et le compte Instagram (Pays de Montbéliard et moi).

Action 2.5

Mise en tourisme du patrimoine protestant et du temple Saint-Martin

Lorsqu'on sillonne le Pays de Montbéliard, on découvre que les édifices religieux qui ornent la plupart des villages ne sont pas des églises catholiques, mais des temples protestants. Ils se dressent au centre du village, témoins d'une histoire religieuse propre à ce petit territoire de langue française gouverné par des princes allemands. Ces derniers y ont, dès 1530, introduit la Réforme protestante, transformant ainsi les anciennes églises catholiques pour le culte protestant et bâtissant ce chef-d'œuvre architectural qu'est le temple Saint-Martin à Montbéliard.

Ce temple deviendra d'ailleurs le modèle privilégié de toutes les constructions ultérieures. On référence plus de 70 édifices protestants dans le Pays de Montbéliard.

C'est ce patrimoine que l'Office de Tourisme s'attache à valoriser à travers différentes actions :
- accompagnement de la paroisse protestante de Montbéliard à la mise en tourisme du temple Saint-Martin (en restauration depuis 2021). Différents outils ont été déployés et cofinancés pour les trois premiers par Pays de Montbéliard Agglomération : table tactile sur l'architecture du temple et l'histoire du protestantisme ; tablette sur le retable de Montbéliard, audioguides, site internet www.temple-saint-martin.fr, création d'une identité graphique ;
- édition de la brochure « 10 temples à découvrir dans le Pays de Montbéliard », présentation des temples emblématiques ;
- organisation des Randos'Temples, avec l'association La Randonnée Hérimoncourtoise. 6 temples sont à découvrir chaque été avec une randonnée de 5-6 km et une dégustation de produits locaux.

Action 5.2

Promotion des activités de pleine nature

Avec l'aide des associations de randonnées locales, l'Office de Tourisme a édité une carte de randonnée présentant 15 circuits diversifiés avec un axe sur les randonnées familiales.
Carte éditée en 2024 à 10 000 exemplaires.

Les activités de pleine nature sont également mises en avant sur les supports de communication de l'Office de Tourisme et notamment à travers les vidéos pastilles « Respirez dans le Pays de Montbéliard », 10 vidéos réalisées depuis 2022 (à découvrir sur la chaine Youtube de Pays de Montbéliard Tourisme).

Action 4.7

Optimisation de la taxe de séjour

En 2020, Pays de Montbéliard Agglomération a instauré la taxe de séjour intercommunale. Celle-ci était déjà en place sur les communes de Montbéliard, Arbouans et Sochaux.

Un travail collaboratif s'est donc engagé entre l'Office de Tourisme et le service Finances de l'Agglomération dans l'objectif d'optimiser la perception de la taxe mais aussi de structurer l'offre d'hébergement et de la faire monter en gamme.

Actions développées :
- mise en place d'outils indicateurs (base de données, tableaux de suivi des nuitées) ;
- organisation de réunions d'information et de sensibilisation à la qualification de l'offre ;
- édition de guides pratiques pour hébergeurs et mairies ;
- mise en place d'une boîte à outils, de kit hébergeurs,
- accompagnement des mairies et des futurs hébergeurs.

➔ Suite au travail entrepris, le montant de la taxe de séjour a évolué de 160% de 2021 à 2023.

PAYS DE MONTBÉLIARD TOURISME

Pays de Montbéliard AGGLOMÉRATION

Pays de Montbéliard Agglomération
Service Développement Économique
Tel. 03 81 31 86 81
murielle.paquier@agglo-montbeliard.fr
www.agglo-montbeliard.fr

Office de Tourisme du Pays de Montbéliard
Direction
Tel. 03 81 94 45 60
vanessa.lelay@paysdemontbeliard-tourisme.com
www.mvisite.fr