



PAYS DE  
**MONTBÉLIARD**  
TOURISME

# bilan d'activité



[mvisite.fr](https://mvisite.fr)

# 2024

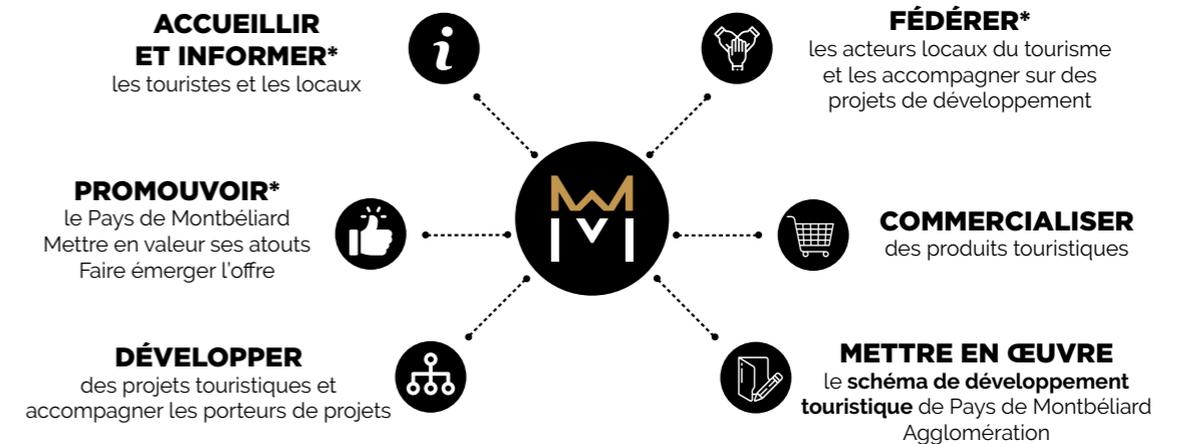


# LA FACE CACHÉE DE L'OFFICE DE TOURISME



# L'OFFICE DU TOURISME

## LES MISSIONS DE L'OFFICE DU TOURISME



\*Missions de service public inscrites dans le Code du Tourisme.

## 3 LIEUX D'ACCUEIL



### LE BUREAU PRINCIPAL

1 rue Henri Mouhot à Montbéliard.  
Ouvert toute l'année.



### LA CAPITAINERIE

Port de plaisance à Montbéliard.  
Ouvert d'avril à fin septembre.



### LE CHALET

Sur le marché de Noël de Montbéliard.  
Ouvert de fin novembre à fin décembre.

## LABELS ET CLASSEMENT



### Tourisme et handicap :

Le 5 mai 2022, l'Office de Tourisme s'est vu renouvelé pour une durée de 5 ans, la marque Tourisme et Handicap pour 3 familles de handicap : auditif, mental et moteur.

Engagé dans cette marque depuis 2007, l'Office de Tourisme a à cœur de continuer ses efforts d'inclusion afin de pouvoir offrir un niveau de service équivalent pour tous et ainsi permettre aux visiteurs de profiter du Pays de Montbéliard dans les meilleures conditions.



### Classement Catégorie 2 :

L'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard est classé en catégorie II depuis le 3 mai 2019 (renouvellement le 26 août 2024). Il appartient au réseau Offices de Tourisme de France et MASCOT – Mission d'Accompagnement, de

Soutien et de Conseil aux Offices de Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté.



### Accueil vélo :

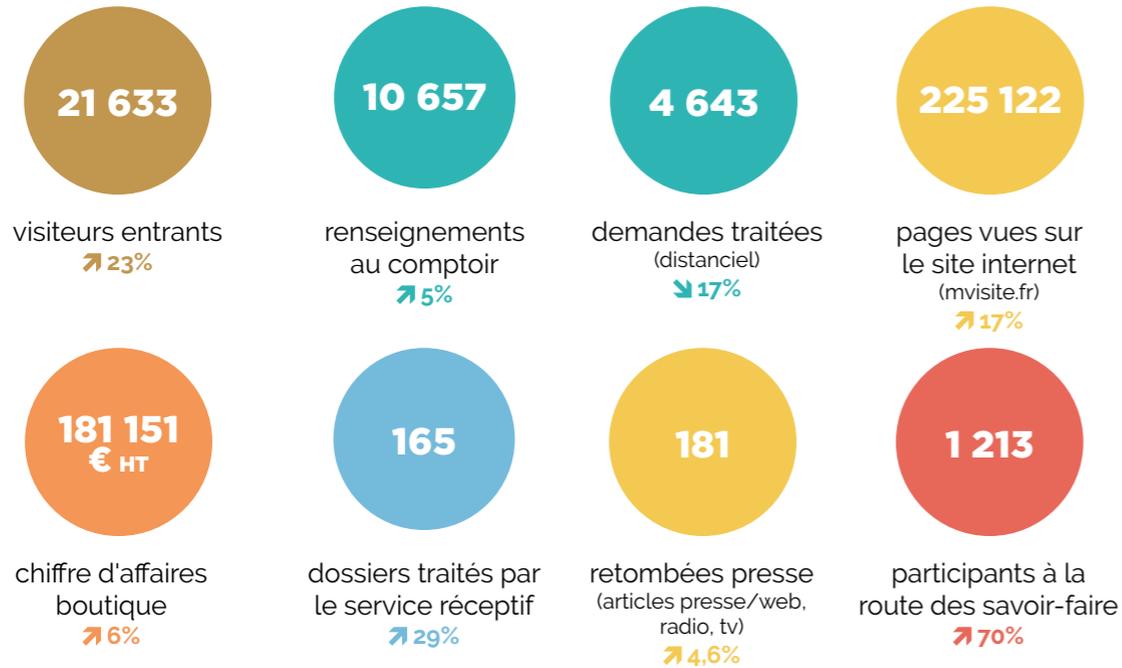
L'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard a renouvelé son label «Accueil Vélo» en décembre 2022, pour une durée de 3 ans.

Ce label national (porté par France Vélo Tourisme) s'adresse aux professionnels: hébergeurs, loueurs/réparateurs de vélo, offices de tourisme, situés à proximité d'un itinéraire cyclable balisé (voies vertes, vélo routes...). Il a pour objectif de garantir un accueil et des services de qualité.

L'Office de Tourisme est référencé sur le site web France Vélo Tourisme [www.francevelotourisme.com](http://www.francevelotourisme.com)

Une page dédiée Accueil vélo est disponible sur le site de l'Office de Tourisme : <https://www.paysdemontbeliard-tourisme.com/venir-en-velo>

# LES CHIFFRES CLÉS



# LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2024



# ACCUEIL ET INFORMATION

## FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME



**21 633** visiteurs ↑23%

## FRÉQUENTATION PAR POINT D'ACCUEIL

### Accueil Rue Mouhot

**11 907** visiteurs ↑23%  
**5 282** renseignements au comptoir ↓12%  
**275** jours d'ouverture

### Capitainerie

**1 715** visiteurs ↓20%  
**5 282** renseignements au comptoir ↓17%  
**131** jours d'ouverture

### Pendant les Lumières de Noël :

#### Accueil Rue Mouhot

**3 638** visiteurs  
↑151% (1 447 en 2023)

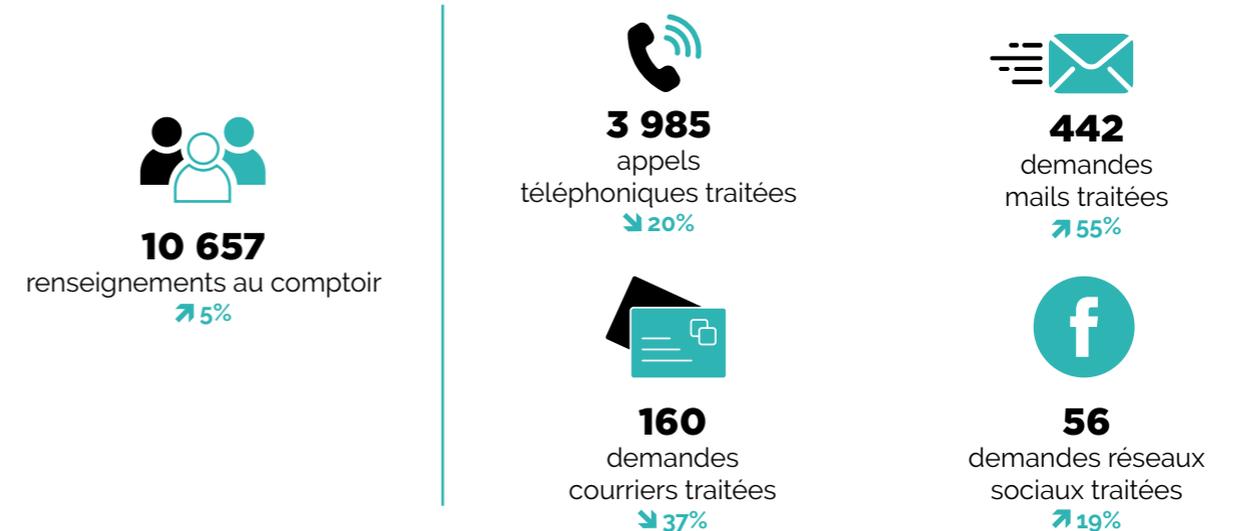
#### Chalet Marché de Noël

**6 173** visiteurs  
↑57% (4 265 en 2023)

**= 10 351** visiteurs ↑81%

Pics de fréquentation les samedis et dimanches du mois de décembre : entre **300** et **668** visiteurs.  
Pic exceptionnel le 21 décembre : **668** visiteurs.

### Demandes traitées (ot + capitainerie + chalet + hors-les-murs) :



## ORIGINES ET DEMANDES DE LA CLIENTÈLE

### Accueil Rue Mouhot :

 **85%** visiteurs français

**Top 5 :**  
**58%** PMA  
**11%** autre BFC

**7%** Grand-Est  
**6%** Auvergne-Rhône Alpes  
**5%** Île-de-France

   **15%** visiteurs étrangers

**Top 3 :**  
**44%** Allemagne  
**21%** Suisse  
**9%** Belgique

### Capitainerie :

 **69%** visiteurs français

**Top 5 :**  
**46%** PMA  
**10%** autre BFC

**11%** Grand-Est  
**9%** Auvergne-Rhône Alpes  
**4%** Pays de la Loire

    **31%** visiteurs étrangers

**Top 4 :**  
**57%** Allemagne  
**14%** Suisse  
**5%** Royaume-Uni  
**5%** Pays-Bas

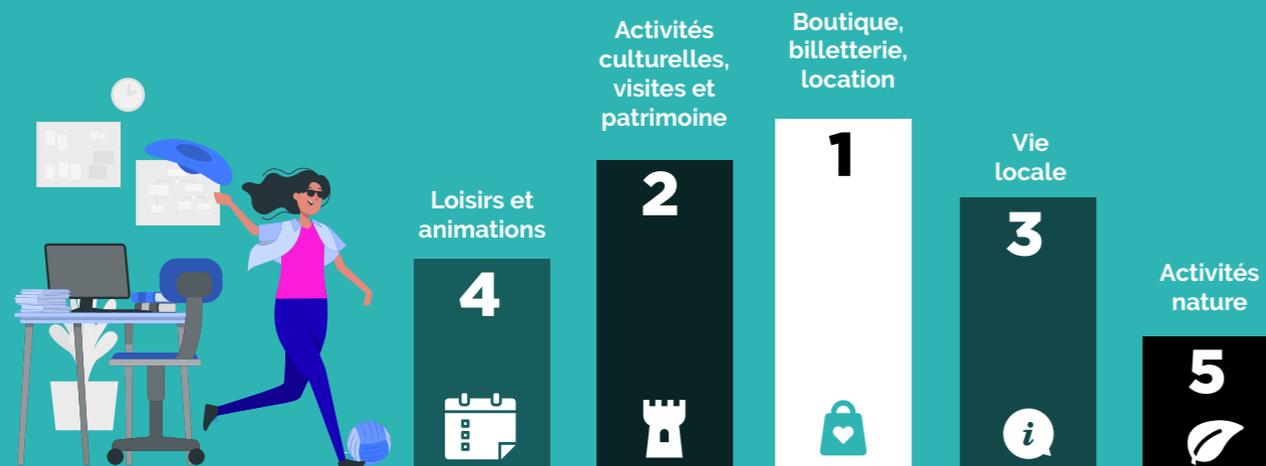
 **2 748** nuitée camping-caristes **↘ 2%**  **63** achats services vélos **↗ 174%**

 **507** forfaits amarrages **↗ 31%** (= 1 289 nuitées **↘ 54%**)

### Les Lumières de Noël :

 **7 940** visiteurs français renseignés **(94%)**  **473** visiteurs étrangers renseignés **(6%)**  
 (Suisse, Allemagne, Belgique, Espagne, Etats-Unis)

### Demandes principales au comptoir :



## ACCUEIL HORS-LES-MURS

**8** accueils

**708** renseignements  
**1 298** visiteurs  
 &  
**12** jours - **103** heures



Fête des vieux volants



Foire Expo de Montbéliard



3 Marchés du soir



Europ Raid



Des chercheurs à la ferme



Journées Gourmandes

### Les pots d'accueil à la capitainerie :



**9** rendez-vous (juillet-août)



**72** participants  
 (difficulté à mobiliser les touristes du port, mauvaise météo en juillet)

## AUTRES SERVICES

### Diffusion de la documentation :

**198** points (sites touristiques, hébergements, restaurants, commerces, mairies, acteurs RSF)  
**14,5** jours de diffusion // **1 406** km parcourus  
**26 300** documentations diffusées

### Autres actions SADI :

- Aménagement d'un espace détente et d'un espace nature à l'accueil pour être en phase avec les besoins clientèles et l'offre de loisirs.
- Installation de 3 présentoirs à documentation (Résidence Rose Miémont, Hôtel des Voyageurs et Greet Hôtel).
- Installation d'une fontaine à eau en juillet-août.

**Location audioguides : 102** locations **↗ 1%**

**Location vélos : 92** vélos loués **↘ 5%**

### Téléchargement des applications de découverte :

- Les enquêtes d'Anne Mésia : **151** téléchargements **↘ 13%**
- Pays de Montbéliard Aventures : **297** téléchargements **↗ 16%**



### Location Escape game « Le poids du Secret » :

**28** locations **↘ 15 %**  
**155** participants

Conception d'un kit de réparation, maintenance assurée par Bureau 401.

## MISE EN TOURISME DU TEMPLE SAINT-MARTIN

### Suivi et avancement du dossier avec la paroisse, organisation de 9 réunions de travail :

- Formation de prise en main du site internet [www.temple-saint-martin.fr](http://www.temple-saint-martin.fr)
- Participation à l'assemblée générale de l'itinéraire européen Heinrich Schickhardt à Montbéliard organisée avec la ville, visite du chantier et des édifices Schickhardt en centre-ville
- Aide au tournage de l'émission « Des Racines et des Ailes »
- Conception des contenus et réception des audioguides
- Livraison tablette retable

### LES RANDO'S TEMPLES

6 randonnées et visites des temples avec la Randonnée Hérimoncourtoise et les paroisses et/ou mairies concernées.

Temples visités : Dambenois, Vandoncourt, Valentigney, Feschés-le-châtel, Vyans-le-val, Allenjoie.

Suivi d'une collation avec produits locaux.  
154 participants ↗ 11,6%

### TOURISME DE RACINES

#### 4 accueils :

• **31 janvier et 1<sup>er</sup> février** : Pete Jollymour (Etats-Unis), visite des archives, d'Etobon et Belverne. Ancêtre : Pierre-Antoine Jollimois parti en 1752 du Pays de Montbéliard.

• **20 février** : Mike Emeneau (Canada), visite des archives et de Bethoncourt. Rencontre avec l'association du patrimoine de Bethoncourt et le maire. Ancêtre : Frédéric- Melchior Emonnot parti en 1752 de Bethoncourt.

• **25 octobre** : J.L Drouhard (États-Unis), visite des archives et des villes de Montbéliard et Mandeuve. Ancêtre : Jean-Baptiste Chevraux parti en 1853 de Mandeuve.

• **22 novembre** : Haleigh Scott, visite des archives et de Montbéliard. Ancêtre : Angèle Colin partie en 1904 de Montbéliard.

Rencontre avec Joan Koenig (Saint-Charles, Missouri) pour un travail de collaboration sur le tourisme de racines à Saint-Charles.



Une boutique à l'image du territoire avec des produits identitaires et locaux. Des articles personnalisés et des créations uniques en collaboration avec les artisans du Pays de Montbéliard et des entreprises françaises.



**16 949**  
articles vendus  
↗ 42,54%



**181 151€ HT**  
CA total  
↗ 5,9%

**28 441€ HT**  
de marge  
↗ 30%

#### Nouveautés :

- Collection Lumières de Noël 2024
- Boules en céramique émaillées Montbéliard
- Puzzles avec illustrations vintage vache Montbéliarde et château printemps
- Plateaux avec illustrations vintage vache Montbéliarde et château printemps
- Nouveauté objets en verquelure
- Réédition monnaie de Paris « Château »

#### Nouveaux artisans-créateurs accueillis en 2024 :

- Création d'une collection marque la Montbéliarde avec l'Atelier Thorey
- Vente des produits de Spiruline Création et Café Escalon

#### Autres actions :

- Collaboration avec Atelier 812 pour les visuels château printemps / hiver
- Échanges d'articles avec la boutique de l'OT de Ludwigsburg
- 7 vitrines boutique chez les partenaires
- Mise en place de promotions en été
- Commande d'une verquelure spéciale pour le restaurant « Le bouillon du Commerce » à Besançon et confection de 175 nappes.

#### Partenariat avec la Région Bourgogne-Franche-Comté :

- Commande de 600 mètres de verquelure dédiée pour la Région et d'articles en verquelure à offrir lors d'événements promotionnels dont le Salon de l'Agriculture à Paris.

#### Top 5 des ventes (hors billetterie, vignette suisse, commande région BFC) :

- 1 Magnet illustration 2024 - Les Lumières de Noël (355)
- 2 Stylo BIC - illustration château printemps (331)
- 3 Boule céramique en émail blanc - Montbéliard (314)
- 4 Marque-page découpe laser - Montbéliard (278)
- 5 Stylo BIC - Illustration printemps (246)

#### Soutien de la ville de Montbéliard :

- Achat d'objets pour les Lumières de Noël et commande pour la boutique du musée du château.



### BOUTIQUE DE NOËL

à l'Office de Tourisme et sur le chalet de Noël du 15 novembre au 24 décembre :

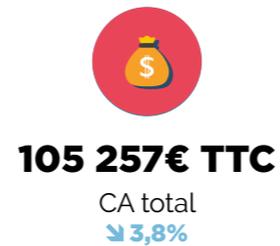


**9 833**  
articles vendus  
↗ 107%



**57 587€** CA  
↗ 43%

# COMMERCIALISATION DE SÉJOURS TOURISTIQUES ET ACCUEIL DES GROUPES



## ACTIONS DE PROMOTION

### Salons :

• Grand public : Festivas à Mulhouse (février), Salon mondial du tourisme à Paris (mars), Salon du randonneur à Lyon (mars), SITV à Colmar (novembre) = **2 074** contacts

### Publicités :

- ½ page dans le guide Carpe Diem Privilèges à destination des présidents de club et des seniors pour promouvoir un séjour Lumières de Noël 2024 (parution printemps 2024)
  - 1 page dans le Guide Sélection CSE pour promouvoir une journée groupe « Féerie de Noël »
  - 1 page dans le magazine « Omnibusrevue » (magazine allemand) pour présenter la destination et le service réceptif aux autocaristes allemands
  - Campagne de promotion d'un city break pour l'été sur Facebook (mai) = **103 300** personnes touchées.
- 1 339** clics sur le site web

## PASS NOËL GOURMAND

Mise en place d'un pass permettant aux visiteurs des Lumières de Noël de bénéficier de 3 dégustations + 1 boisson.



Objectif : valoriser les artisans de bouche et susciter des retombées économiques.

**208** pass vendus ↑100%  
**561** dégustations réalisées ↑51%  
Tarif : 8€ le pass.  
CA : **1559 €**  
Dont **979,80 €** de CA reversés aux partenaires.

## BALADES EN VOITURES ANCIENNES

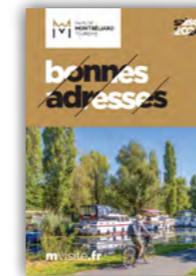


Les balades en voitures anciennes organisées avec le Club des Vieux volants franc-comtois rencontrent toujours un beau succès. Vente de bons cadeaux balade en voiture ancienne pour un montant de **1 430€**.  
→ **51** balades\* ont été réalisées en 2024

\* 24 en groupes,  
27 en individuels  
dont 2 dans des city-break

# COMMUNICATION ET PROMOTION

## ÉDITIONS



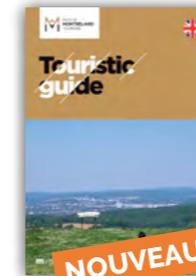
**Carnet des Bonnes Adresses**  
(6 000 ex)



**Carte touristique**  
(10 000 ex)



**Carte rando**  
(10 000 ex)



**Guide bilingue**  
(EN/ALL)  
(3 000 ex)



**Dépliant Allemand**  
(3 000 ex)

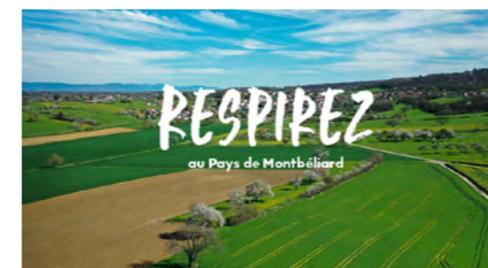


**Affiches :** Rando Temple  
Été à la capitainerie  
**Flyer :** Visite Donation Patt

## COMMUNICATION GRAND PUBLIC

### « Murmures au Pays de Montbéliard » :

- Réalisation de **3** mini-vidéos expérientielles mettant en avant les socioprofessionnels et les sites touristiques du Pays de Montbéliard.
- Achat de **15** photos par vidéo.
- Diffusion sur les réseaux sociaux.
- Réalisation : Périples & Cie – Création de contenus



### Pastilles vidéos : « Respirez au Pays de Montbéliard » :

- Réalisation de **3** vidéos de séduction axées sur la nature. Format court, 1 minute.
- Réalisation de **2** mini-vidéos (réel) de la Batterie des Roches et de la balade en voiture ancienne (diffusion 2025)
- Diffusion sur les réseaux sociaux. Achat de photos.
- Réalisation : Aérodyne France.



## ACHATS PUBLICITAIRES

### En France :

- Randos Balades,
- Carnet de Voyage,
- Guide Vert Michelin, édition Franche-Comté/Montagnes du Jura 2024-2025,
- Vaévient

### • Sud radio

- Guide Le Petit Futé, édition Massif du Jura 2024-2025

### En Allemagne :

- Frankreich Magazin
- Badische Zeitung



**NOUVEAU**



## ÉDITION DU CARTOVILLE

**Le guide idéal des courts séjours pour voyager et découvrir une ville en quelques jours cartes en main !** Un concept unique de cartes grand format dépliantes et de nombreuses rubriques pour préparer et réussir son voyage.

**Sortie le 2/05/2024.** Unique cartoville consacré à une petite destination et à une communauté de communes. Format 120 x 170 mm.

Prix de vente public : **9,95€**

**Concept :** 4 cartes à déplier, mise en avant des sites à visiter, adresses, activités, bons plans, gastronomie, culture, balades à vélo...

**Diffusion :** 4 000 points de vente

**Pré-achat :** 2 290 exemplaires

**Tirage :** 5 000 exemplaires

En vente à la boutique de l'Office de Tourisme. Soutien de Pays de Montbéliard Agglomération, ville de Montbéliard et de nombreux autres partenaires.

## SITE INTERNET MVISITE.FR

**106 161** visites  
visites  
**225 122** pages vues  
pages vues  
↗ **21%** ↗ **17%**

### TOP 6 des pages les + fréquentées :

- |                                 |                       |
|---------------------------------|-----------------------|
| 1 Agenda                        | 4 Les incontournables |
| 2 Lumières de Noël              | 5 Randonnées          |
| 3 Montbéliard, cité des Princes | 6 Restaurants         |

## RÉSEAUX SOCIAUX



**990** publications  
**8 012** fans ↗ **6%**  
**9 512** abonnés ↗ **91%**  
Taux d'engagement : **6%**



Compte Pays de Montbéliard Tourisme  
**124** publications  
**3 253** abonnés ↗ **22%**  
Taux d'engagement : **3,68%**



**39** publications  
**492** followers ↗ **7%**



Compte Montbéliardement Fier !  
**12** publications  
**357** abonnés ↗ **31%**



**71** publications  
**761** abonnés ↗ **26%**  
Taux d'engagement : **19%**

## ACCUEILS BLOGUEURS



**5** accueils blogueurs

### Bobine Magazine

« Sur la Route des Savoir-faire »

### Steph Road Llorca

(Tour de France à pied en 500 jours)

**1** accueil blog trip :

- Mademoiselle bon plan
- Mummyfast

### À la Conquête de l'Est

www.laconquetedelest.fr

### Yann Oubatche

(compte Instagram et Youtube)

- Poulette blog
- Esprit Globe Trotteuse

## RELATIONS PRESSE



**40**

articles en presse nationale et internationale (dont 13 Allemagne, 1 Belgique, 1 Royaume-Uni et 4 Suisse)



**40**

articles en presse régionale



**29**

articles magazines web ou blogs

**181** articles presse

web, radio, tv (retombées presse)



**14**

journalistes accueillis (France, Allemagne, Suisse, Belgique)



**58**

interventions radio locale



**12**

interventions radio nationale (dont 1 sur l'Allemagne)



**2**

émissions TV (Des Racines et des Ailes et JT France 3)

### Collaboration avec l'agence AirPur (France) :

- 1 dossier de presse destination 2024
- 2 mini dossiers de presse
- 1 voyage de presse + 1 blogtrip

### Retombées presse à retenir :

- Femme Actuelle Jeux
- Côté Santé
- Notre Temps Jeux
- France Today (EN)
- TV News (Belgique)
- Elle magazine
- Beaux Arts magazine
- Télé 7 Jours
- Les Echos
- Marie-France
- Bonjour (Suisse)
- Franckreich Magazine (ALL)
- Géo Histoire
- Télé Loisirs
- Escapade magazine
- Détours en France
- RadioReise (ALL)

### Collaboration avec l'agence Jorg Hartwig (Allemagne) :

- 6 communiqués de presse
- 5 accueil-presse

- Die Rheinpfalz (ALL)
- France Inter
- Europe 1
- France Bleu national
- RTL



**= 1 572 660 €**  
équivalent publicitaire



**= 66 425 703**  
occasions d'être vu en France

## CENTRE D'ART CONTEMPORAIN D'AUDINCOURT

### Accompagnement à la ville d'Audincourt pour l'ouverture du nouveau centre d'art la Donation Patt.

#### Actions réalisées :

- Information dans le dossier de presse + envoi d'une brève aux journalistes
- Accueil de **5** journalistes + suivi des demandes presse avec le service Communication d'Audincourt - **14** retombées presse.
- Communication du centre dans la carte touristique, guide bilingue, Cartoville, site internet (OT+ département+ région) et achats publicitaires
- Tournage d'une vidéo « Murmures au Pays de Montbéliard » et reportage photos.
- Mise à jour du guide « Franche-Comté Tourisme » 2024/2025
- **16** publications sur les réseaux sociaux.
- Formation des guides de l'Office de Tourisme.
- Organisation de **11** visites guidées pour les individuels : **112** participants. Communication des visites (flyers, site internet, l'Est Républicain).
- Montage d'un produit groupes Audincourt (donation + églises).



NOUVEAU

## TAXE DE SÉJOUR ET HÉBERGEMENT

Action Schéma

- 14** Cerfa de déclaration transmis par les mairies de PMA.
- 9** rencontres porteurs de projets et hébergeurs (Longeville-sur-Doubs, Montbéliard, Pont-de-Roide, Etupes, Montenois, Allenjoie, Valentigney).
- 3** réunions avec les services finances des collectivités et PMA.
- 4** webinaires de veille informationnelle et juridique.

**Suivi des nuitées via la taxe de séjour :** mise en place d'une méthodologie en collaboration avec les communes et PMA (hors Sochaux) pour fournir des données fiables à l'observatoire du tourisme sur la destination.

#### Suivi et mise à jour du tableau des hébergements :

Variation hébergements sur 2024 identifiés :

- **21** ouvertures
- **18** fermetures
- **51** nombres d'annonces désactivées sur les sites d'opérateurs numériques

→ Le parc d'hébergements sur le Pays de Montbéliard reste assez stable entre 2023 et 2024 avec des ouvertures venant compenser les fermetures et ouverture d'un nouvel hôtel, Le Val Hôtel à Valentigney (42 chambres, 6 appart'hôtel).

## LA ROUTE DES SAVOIR-FAIRE

Action Schéma



Lancement de la saison 2 le 5 avril 2024 - **26** acteurs adhérents

Partenaires officiels : Crédit Mutuel Montbéliard + District Nord FC

### Bilan de fréquentation du 15 avril au 28 novembre 2024 :



**221**  
dates d'animations  
proposées  
↑ **100,9%**



**1 213**  
personnes  
accueillies  
↑ **70,12%**

Intégration de la Route des Savoir-Faire dans l'offre du service réceptif :



**= 1 285** personnes  
↑ **32%**

#### Communication :

- Mise à jour de la brochure 2024 et du site internet.
- Réalisation d'une vidéo et de reportages photos. Accueil du blog Bobines.
- Achats d'encarts publicitaires : Est Républicain (print+web), magazine Dubo, L'Esprit Comtois, magazine Courants d'Air (4 pages).
- **32** retombées presse. Accueil de journalistes.
- Animation des réseaux sociaux de l'Office de Tourisme.
- Présentation de la Route des Savoir-Faire lors du Congrès de l'Amcsti en juin 2024 et à la Matinale de l'Info à PMA en décembre 2024.



#### Partenariat Entreprise et Découverte 2024 :

- Présence dans la newsletter de mai 2024
- Brève dans un article web « Ils ont rejoint le réseau » <https://www.entrepriseetdecouverte.fr/ils-ont-rejoint-le-reseau-9/>
- **1** publication facebook, linkedin et Instagram
- **1** fiche agenda sur le site internet



#### Organisation de la 1ère journée des Techniques et des savoir-faire le 6 octobre à Vandoncourt, de 10h à 18h :

- **22** artisans du Pays de Montbéliard présentent et partagent avec le public leur talent et leur savoir-faire.
- Démonstration des techniques, présentation des produits et animations.
- Plan de communication important : impression d'affiches et programmes diffusés sur le territoire et auprès des participants, campagne publicitaire avec l'Est Républicain campagne d'affichage urbain sur PMA, site internet, réseaux sociaux.
- Aide précieuse de la commune de Vandoncourt
- Demande de subvention auprès de la Région BFC : **1 500 €** accordé.

## RÉSEAU DES AMBASSADEURS :

- **38** ambassadeurs
- **7** rendez-vous programmés, dont 3 annulés et 1 reporté fautes de participants ou mauvaise météo. Difficulté à mobiliser le réseau, 22 participants au total sur les rdv.
- Mise en ligne de la page instagram «Pays\_demontbeliard\_etmoi», alimentée par les ambassadeurs.
- Formation de **7** ambassadeurs à Instagram
- Rédaction d'articles pour le blog de l'Office de Tourisme par des ambassadeurs



## AUTRES DOSSIERS DE DÉVELOPPEMENT

### Journées gourmandes 2024 :



**262**  
visites  
sur le stand

- Organisation partenariale de la marche gourmande avec le Collectif Manif'Est et la ville de Montbéliard
- Prise en charge des inscriptions de la marche gourmande (**568** participants)
- Présence d'un stand sur l'événement.



### Promotion de l'offre de loisirs randonnée pédestre :

- Edition d'une carte de randonnée en collaboration avec les clubs locaux afin de répondre à la demande des touristes. Fort succès
- Mise en place d'un espace de brochures rando pédestres et cyclo dans l'accueil et mise à jour de la table tactile.
- Création d'une page dédiée sur le site internet avec la possibilité de télécharger les circuits.
- Participation au salon des randonneurs



**Marque la Montbéliarde** : utilisation de la marque par 12 partenaires. Réflexion sur le plan d'actions.



**Classement « communes touristiques »** : demande de classement pour l'ensemble de l'agglomération du Pays de Montbéliard (les 73 communes). Rédaction d'un dossier présentant le tourisme et son développement.

**Classement de l'Office de Tourisme** : renouvellement du classement en catégorie 2.

### Autres :

- Renouvellement des conventions de partenariat avec le Crédit Mutuel
- Participation aux réunions du relais territorial des Offices de Tourisme du Doubs et de la commission formation (Mascot)
- Participation au comité de sélection du marché de Noël
- Participation aux ateliers sur le développement de la filière vélo mis en place par la Sous-Préfecture
- Adhésion à la Fédération des commerçants du PM, participation aux réunions
- Participation aux réunions du Groupement Hôtelier
- Actions de partenariat avec l'Office de Tourisme de Ludwigsburg (Allemagne)
- Mise en place d'une passerelle avec flux « manifestations » entre le SIT et Mona + de PMA

## LES RELATIONS PARTENAIRES

**201** adhérents à l'Office de Tourisme  
**6** envois de newsletter PRO

**Formation à l'offre touristique** : formation sur-mesure selon les demandes des hôteliers, déplacements sur place. 7 réceptionnistes formés.

**Observatoire de destination** : parution des chiffres clés 2023 du tourisme dans le Pays de Montbéliard.

**Rencontres du Tourisme (AG, conférence et ateliers)** : bourse aux documents et stands d'exposition, visite guidée, conférence et atelier sur l'hospitalité. Assemblée générale de l'Office de Tourisme. Foyer municipal d'Audincourt le 22/05/2024.

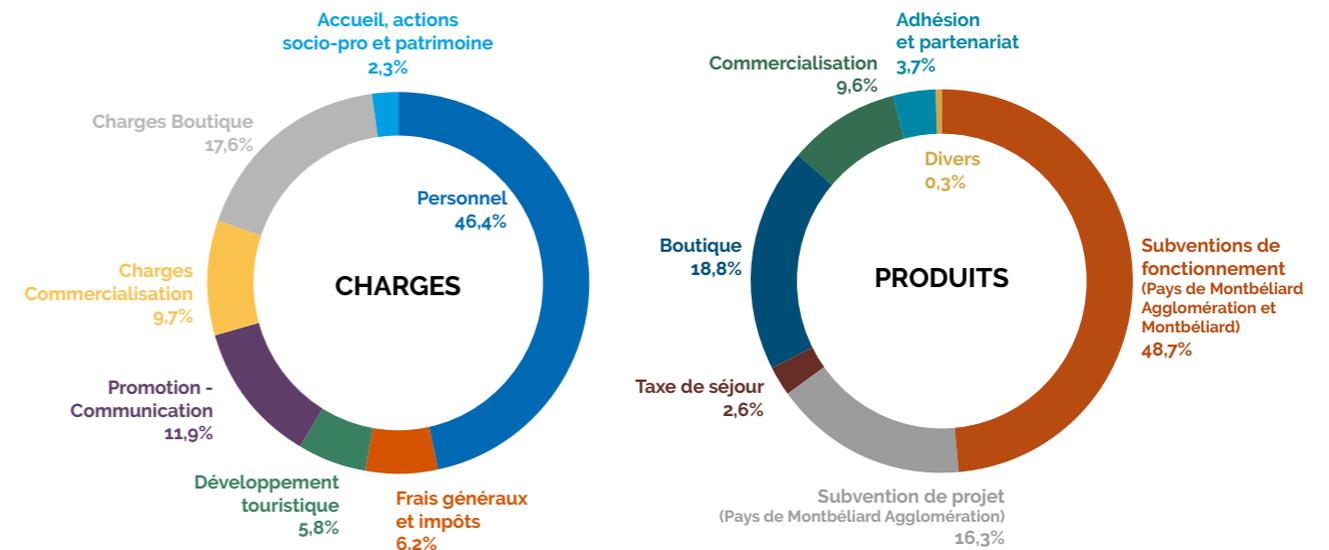


## BUDGET 2024

### Compte de résultat :

CHARGES	RÉALISÉ 2024	PRODUITS	RÉALISÉ 2024
Achats	147 906 €	Ventes	336 927 €
Charges externes	401 715 €	Subventions (PMA, Montbéliard)	699 100 €
Impôts et Taxes	11 509 €	Taxe de séjours	27 460 €
Salaires et charges	492 146 €	Partenariats et cotisations	17 510 €
Divers	2 712 €	Divers	3 903 €
Dotations aux amortissements	16 408 €	Reprise/prov. quote part sub.	3 402 €
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>1 072 396 €</b>	<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>1 088 302 €</b>
		<i>Excédent</i>	<i>15 906 €</i>

### Répartition par activités :



# LA VIE DE L'OFFICE DE TOURISME



**Vanessa LE LAY**  
Directrice



**Valérie MENIGOZ**  
Responsable financière et RH



**Estelle GOUDEY**  
Responsable Accueil



**Delphine DEMOUGIN**  
Responsable Boutique et Partenariats



**Laurène MARSEU**  
Responsable Commerciale



**Annick LE MAOU**  
Conseillère en séjour



**Amandine Camozzi**  
Conseillère en séjour



**Maéva LAMBERT**  
Conseillère en séjour et référente qualité



**Anaïs BARONNAT**  
Guide-conférencière Relations presse



**Élise GARMi**  
Chargée de communication et de l'Observatoire

**= 10** contrats  
**9** CDI **1** CDD

+ 4 embauches en contrat saisonnier (été + Lumières de Noël) + 1 stagiaire graphiste rémunéré (de février à juin).  
**Transmission des savoir-faire** : accueil de 14 stagiaires (3e collège, Seconde, Terminal bac, BTS Tourisme, LEA universitaire).

**Formations** : 245 heures de formations, webinaires et ateliers, ont été mises en place en fonction des missions, des compétences et des besoins de l'équipe.

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Office de Tourisme est une association loi 1901. Le Conseil d'Administration en 2023 est composé de 20 membres (8 élus communautaires, 8 représentants professionnels et 4 personnalités qualifiées).

### Bureau:

- Alix Gauer, président
- Nicolas Bucher, vice-président
- Murielle Grégoire, vice-présidente
- Jean-Philippe Ragot, trésorier

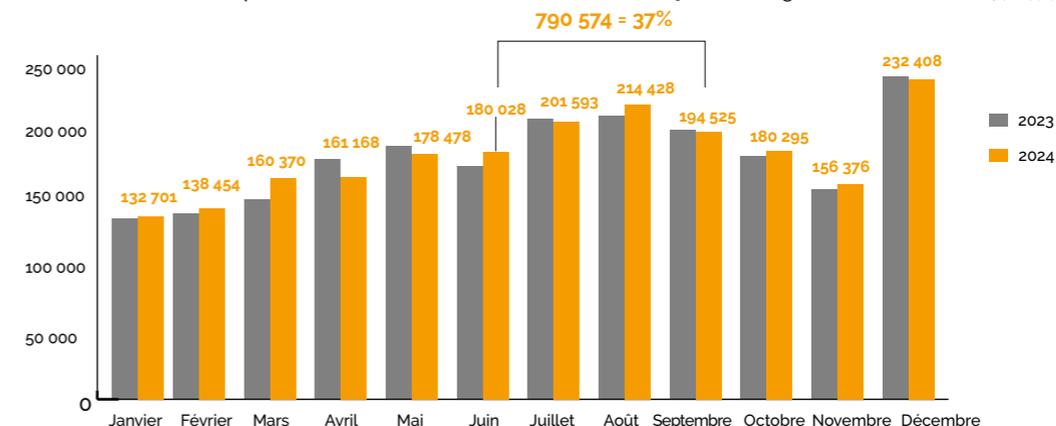
- Alain Boutonnet, trésorier adjoint
- Julien Fayard, secrétaire
- Hélène Brandt, secrétaire adjointe

# LES CHIFFRES DE FRÉQUENTATION DU PAYS DE MONTBÉLIARD

(Données Fluxvision)

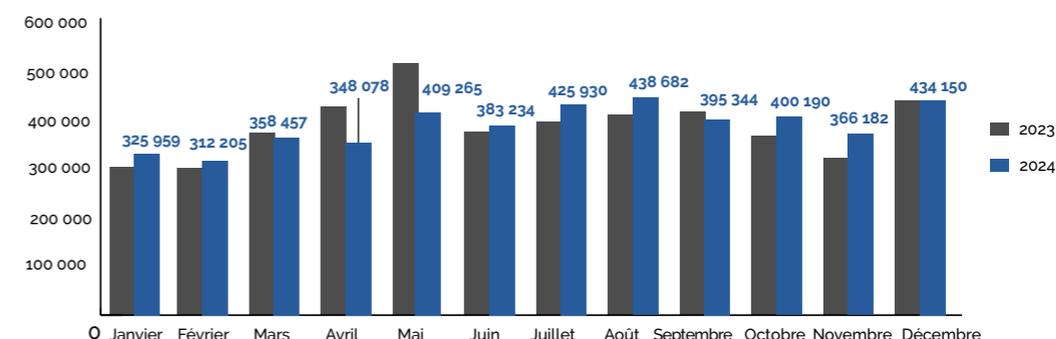
## Les nuitées touristiques :

**2 130 824** nuitées touristiques marchandes et non-marchandes (Français + Etrangers, hors habitants) **↑ 0,99%**



## Les excursionnistes :

**4 597 676** excursionnistes à la journée (Français + Etrangers, hors habitants) **↑ 0,25%**



### Origine des étrangers :

- Suisse
- Allemagne
- Espagne
- Italie
- Pays-Bas

### Origine des français (départements) :

- Ain
- Territoire de Belfort
- Haute-Saône
- Bas-Rhin
- Haut-Rhin
- Rhône
- Côte d'Or

**Flux Vision Tourisme est une solution** qui fournit des indicateurs statistiques de fréquentation de provenance et de déplacement à partir des informations techniques issues du réseau mobile Orange. Données fournies par Doubs Tourisme.

### La segmentation utilisée et les définitions par Orange concernant Flux Vision :

**Touriste** : personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente.  
Autrement dit : • la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits); • la personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone (au maximum sur 4 semaines, au moins une fois par semaine, sur les 8 dernières semaines).

**Excursionniste** : personne présente plus de 2h sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

## L'OBSERVATOIRE DU TOURISME

L'une des missions de l'Office de Tourisme est la récolte et l'analyse de l'offre touristique et des retombées du tourisme sur le territoire. Les données traitées permettent de présenter les chiffres clés du tourisme dans le Pays de Montbéliard à travers l'observatoire du tourisme en téléchargement sur le site internet (rubrique « Espace Partenaires »).



# un paysage avec des histoires dedans

**Office de Tourisme du Pays de Montbéliard**

1, rue Henri Mouhot - 25200 Montbéliard

Tél. : 03 81 94 45 60

[accueil@paysdemontbeliard-tourisme.com](mailto:accueil@paysdemontbeliard-tourisme.com)

**mvisite.fr**

